

KANTAR

Audiences unlocked

Тенденции глобального
медиапотребления и
решения для измерения
аудитории

Нур-Султан, Казахстан

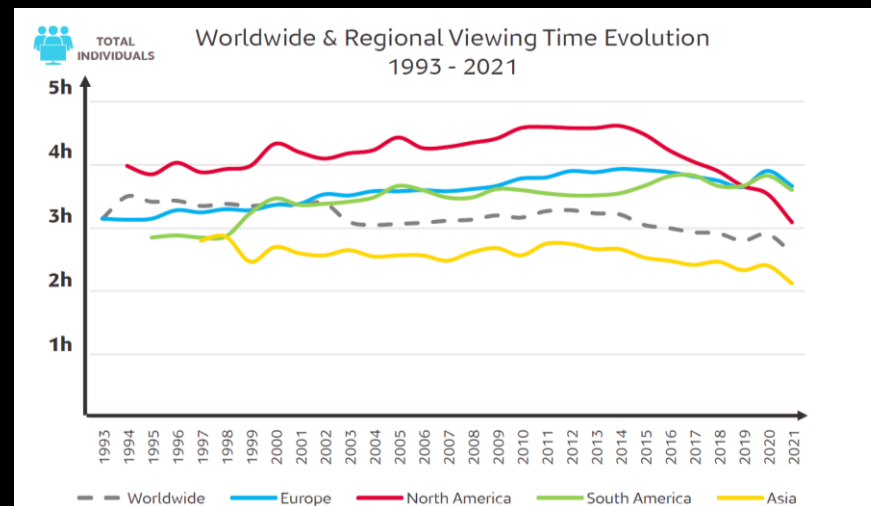
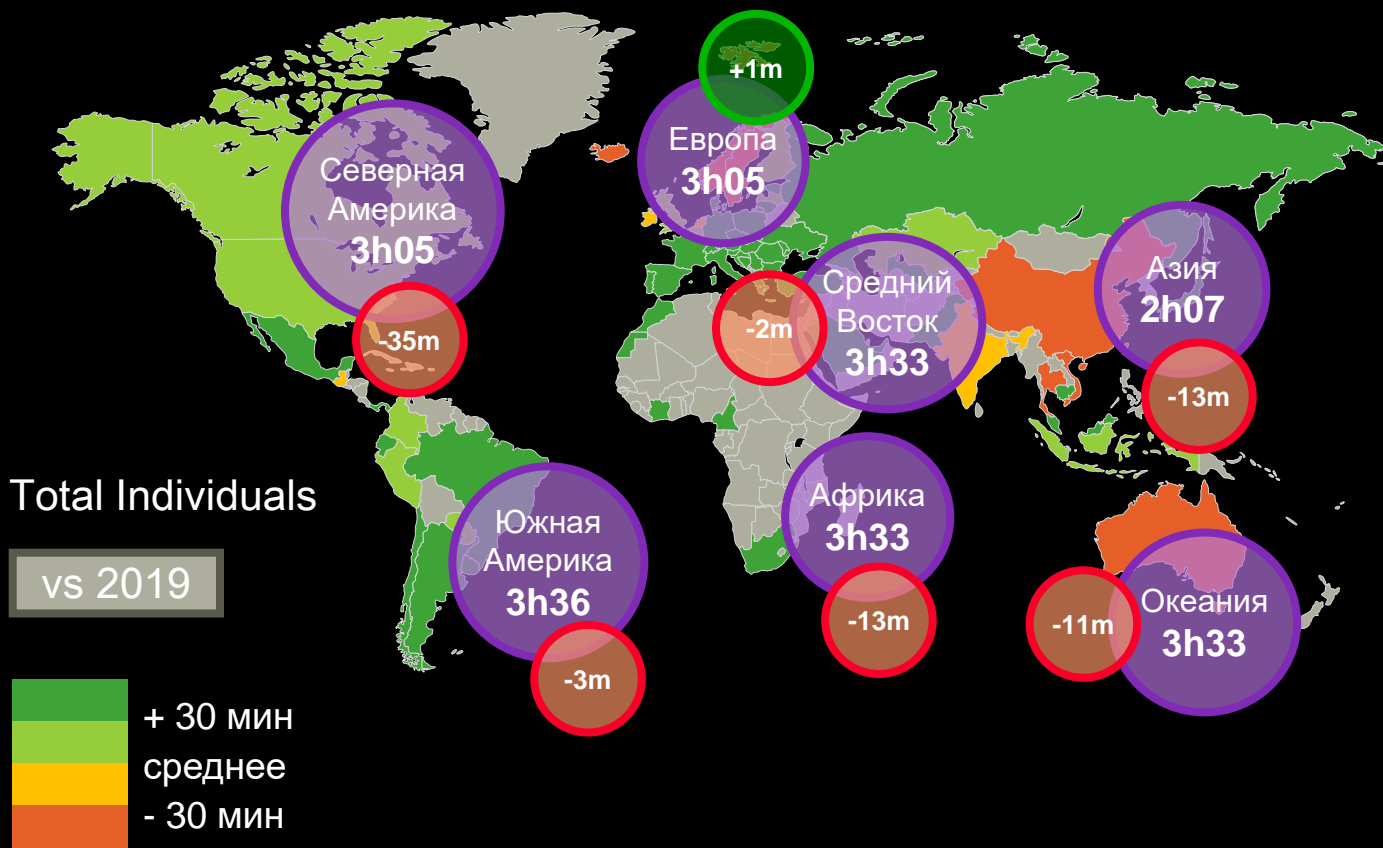
Евгения Молчина

23 июня 2022 г.

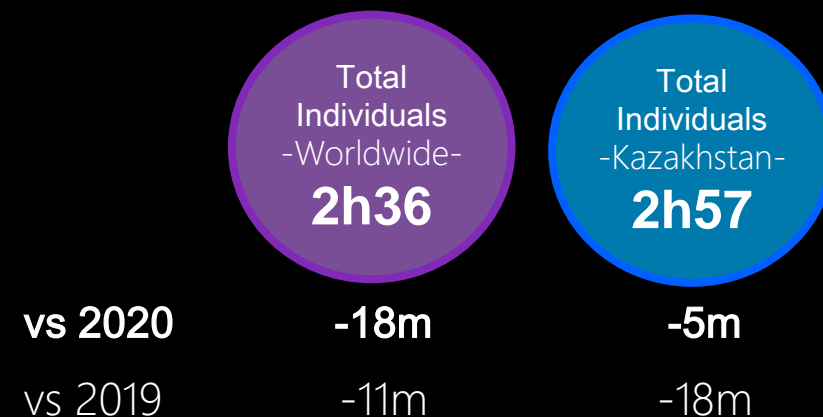


Глобальные тенденции потребления ТВ

Время просмотра в разных странах в 2021 году по сравнению со средним мировым показателем

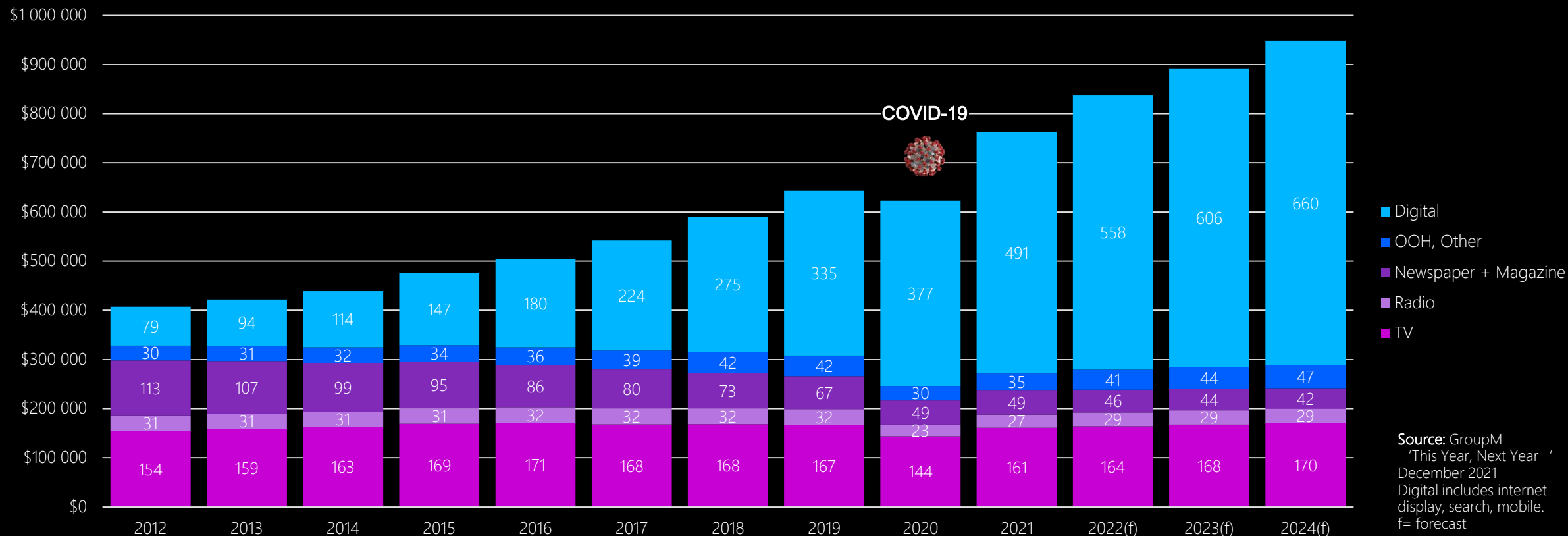


Ежедневное время просмотра ТВ в 2021 году



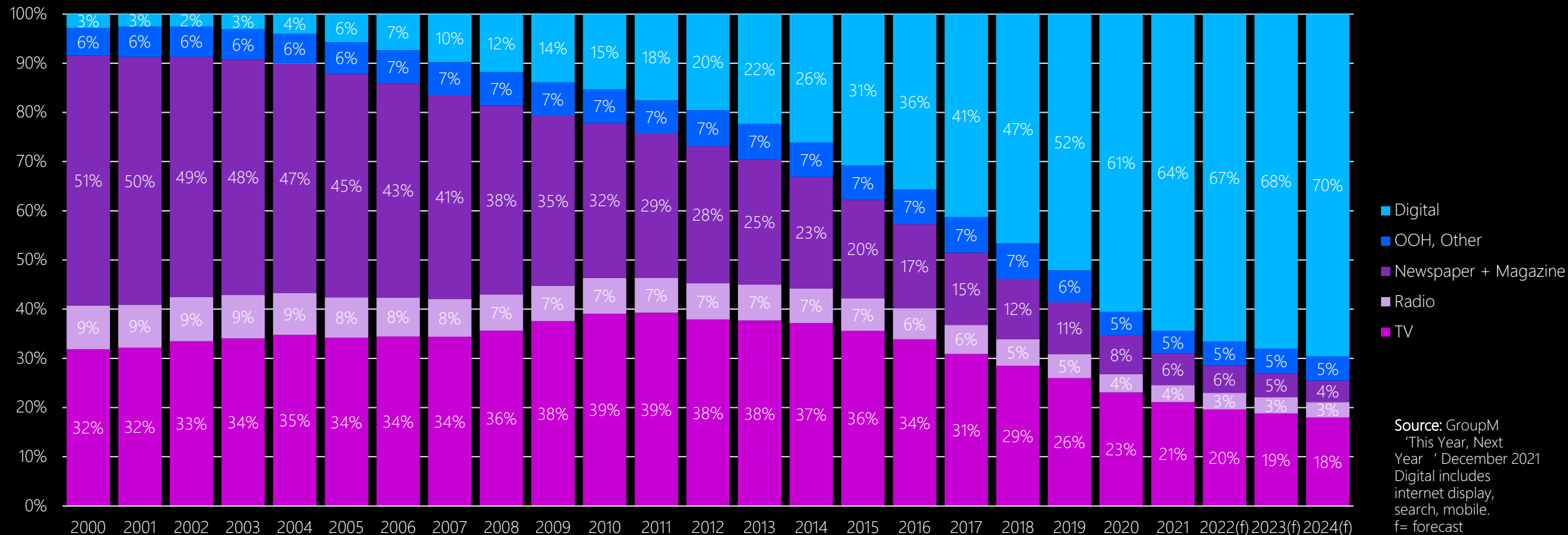
Доходы глобальной медиа индустрии (в мил. \$): 2012-2021 гг. + прогноз

ТВ и Онлайн продолжают пользоваться доверием рекламодателей



Доля медиа в глобальном медиамиксе: 2000-2021 гг. + прогноз

Часть традиционных медиа перешли в Онлайн / Диджитал



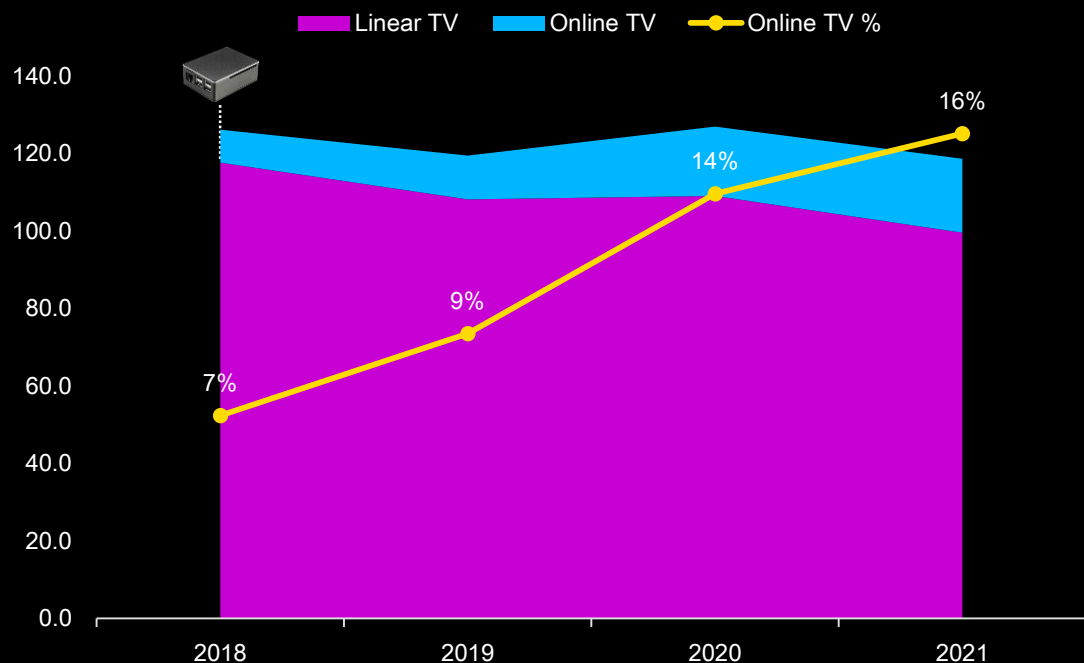
Развитие VOD на протяжении нескольких лет: рынки с Фокал Метрами

Среднесуточный объем ТВ-просмотра и доля онлайн-просмотра



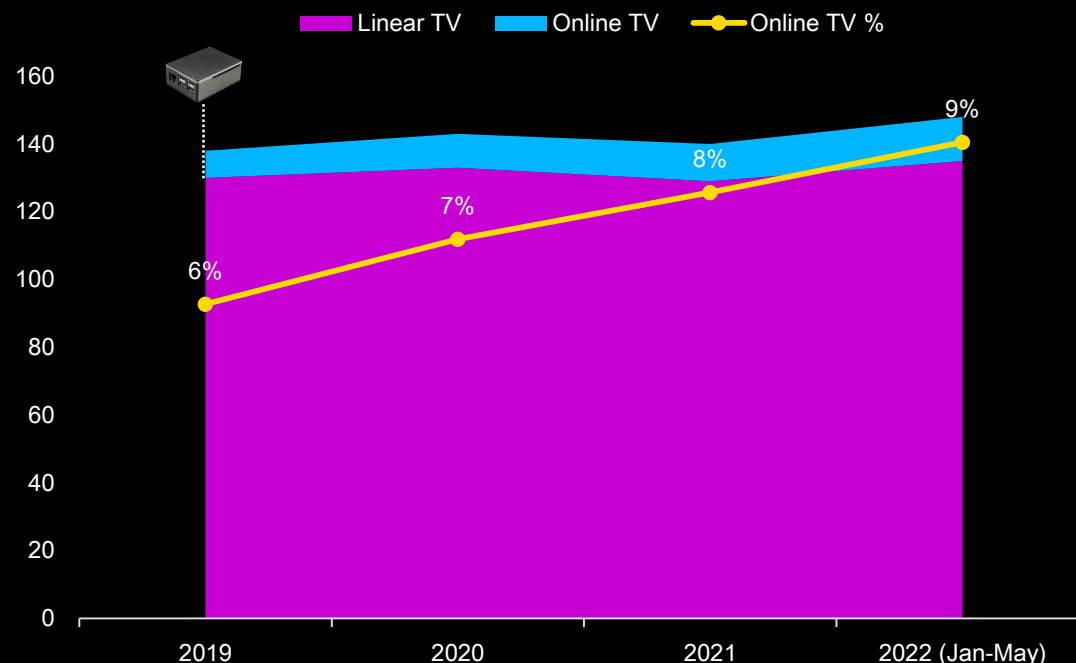
Норвегия

Аудитория: 2+ лет



Финляндия

Аудитория: 3+ лет



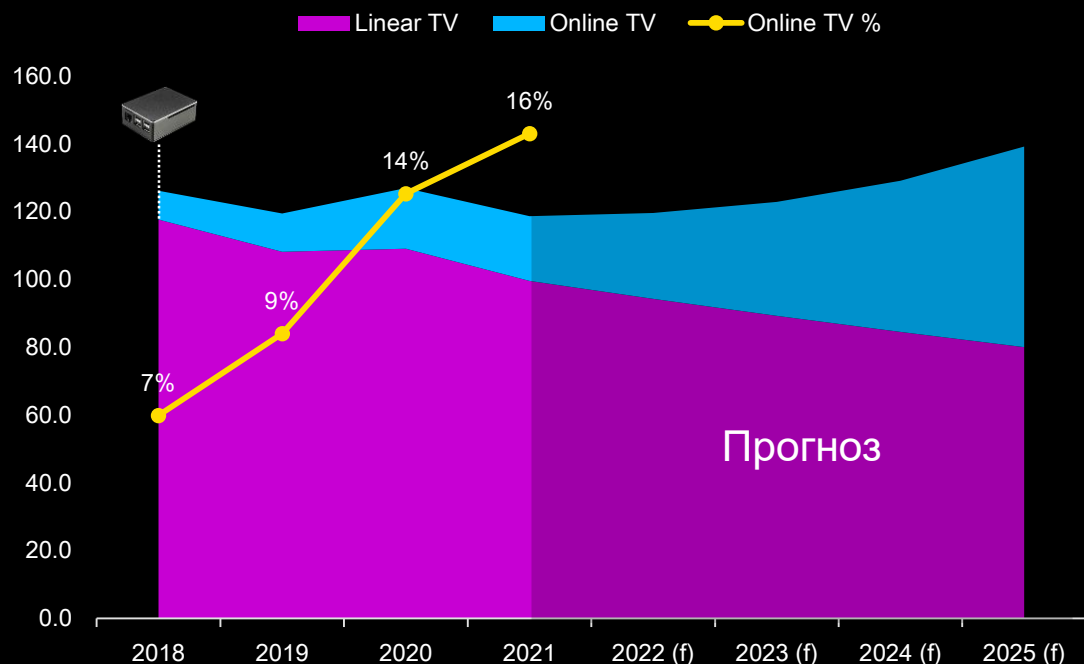
Развитие VOD на протяжении нескольких лет: рынки с Фокал Метрами

Среднесуточный объем ТВ-просмотра и доля онлайн-просмотра



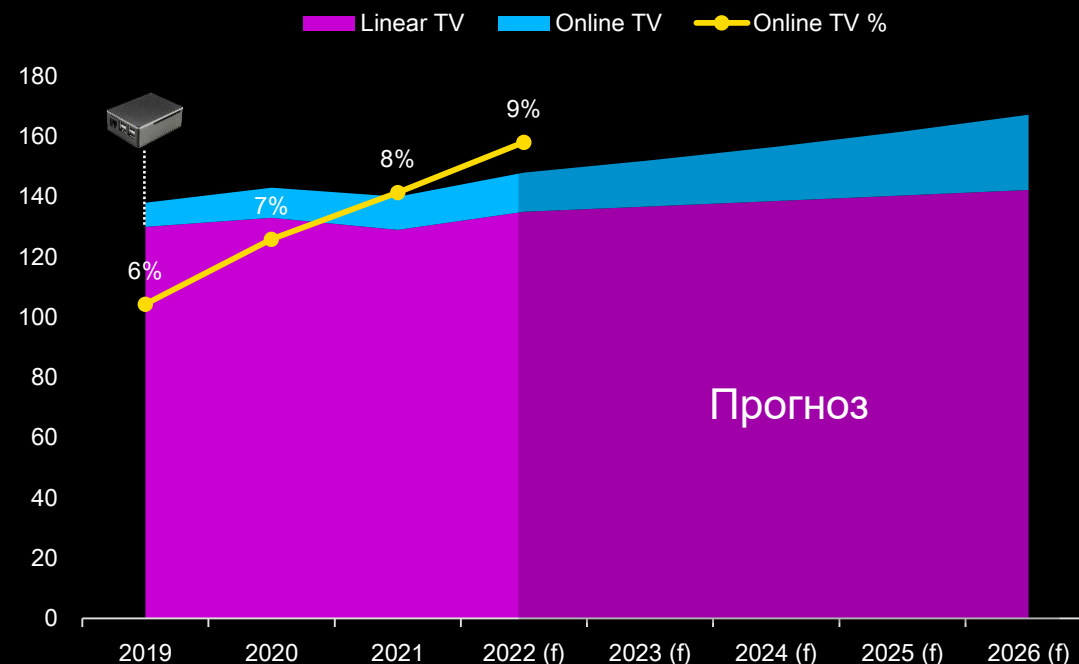
Норвегия

Аудитория: 2+ лет



Финляндия

Аудитория: 3+ лет



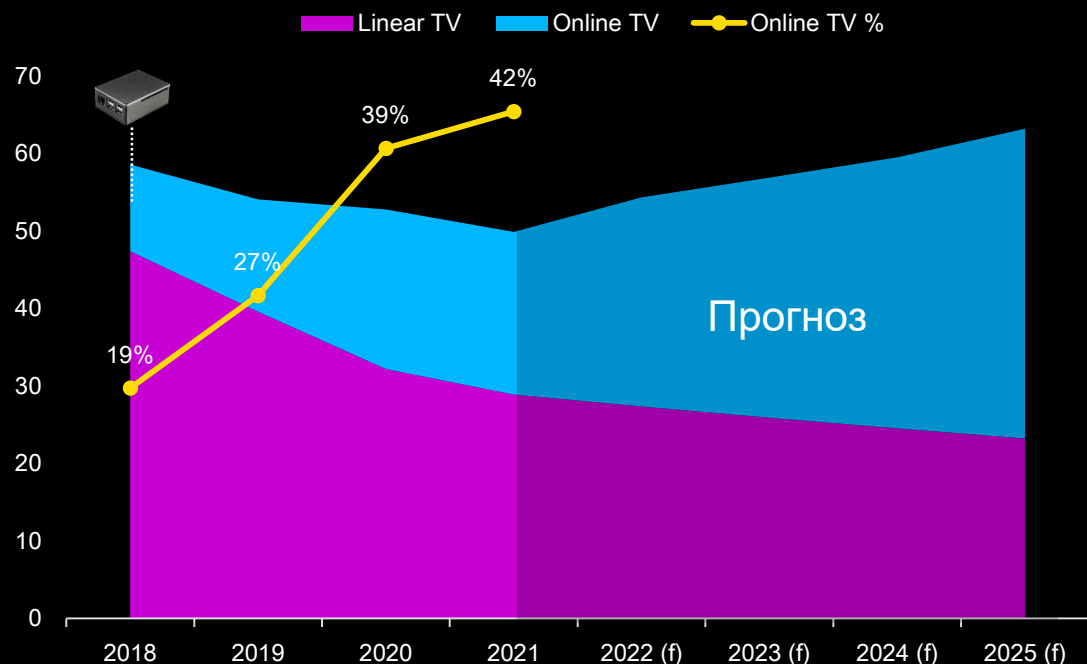
Развитие VOD на протяжении нескольких лет: рынки с Фокал Метрами

Среднесуточный объем ТВ-просмотра и доля онлайн-просмотра



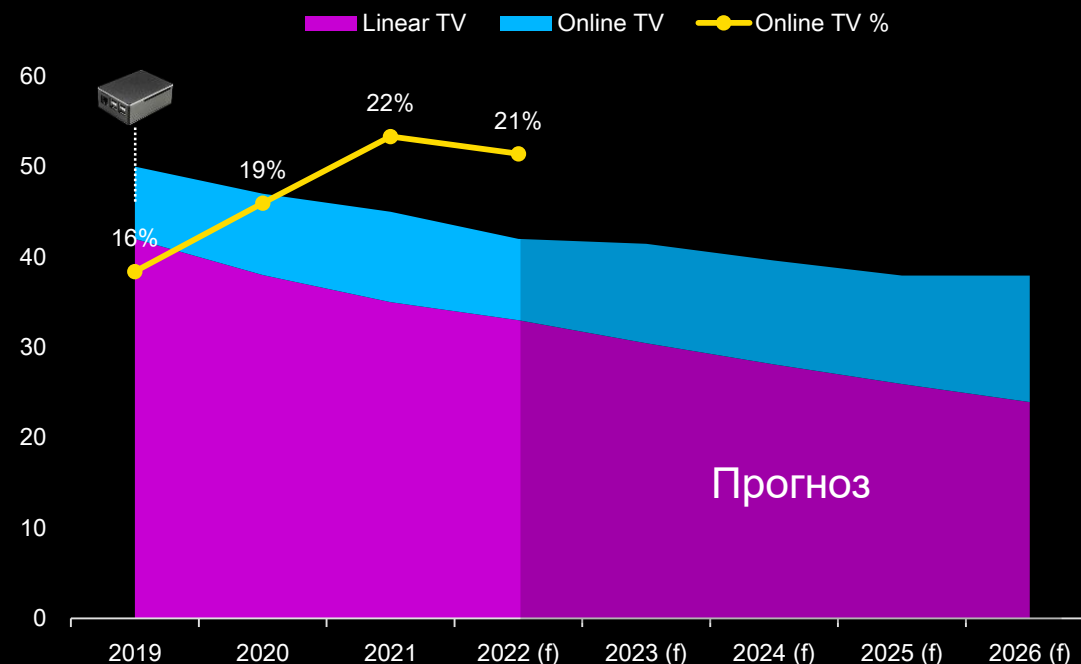
Норвегия

Аудитория: Молодые люди до 35 лет



Финляндия

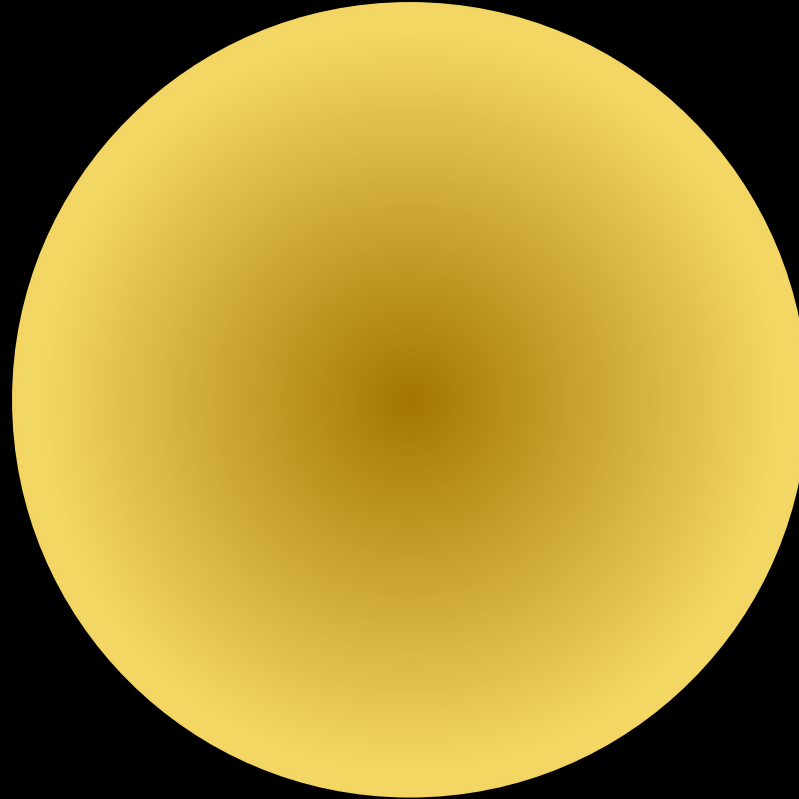
Аудитория: Молодые люди до 35 лет



Динамично растущий медиа-бизнес



Масштабируемое интегрированное решение для полного понимания поведения аудитории



Kantar может измерять и фиксировать **смотрение** на всех платформах

Kantar предлагает
измерение аудитории
на основе людей с
большей точностью

Панельные данные

Измерение людей, а не
устройств

Кросс-медийный и кросс-
платформенный источник
информации

- Single-source
- Конфиденциальность,
согласие панелистов
- Future-ready



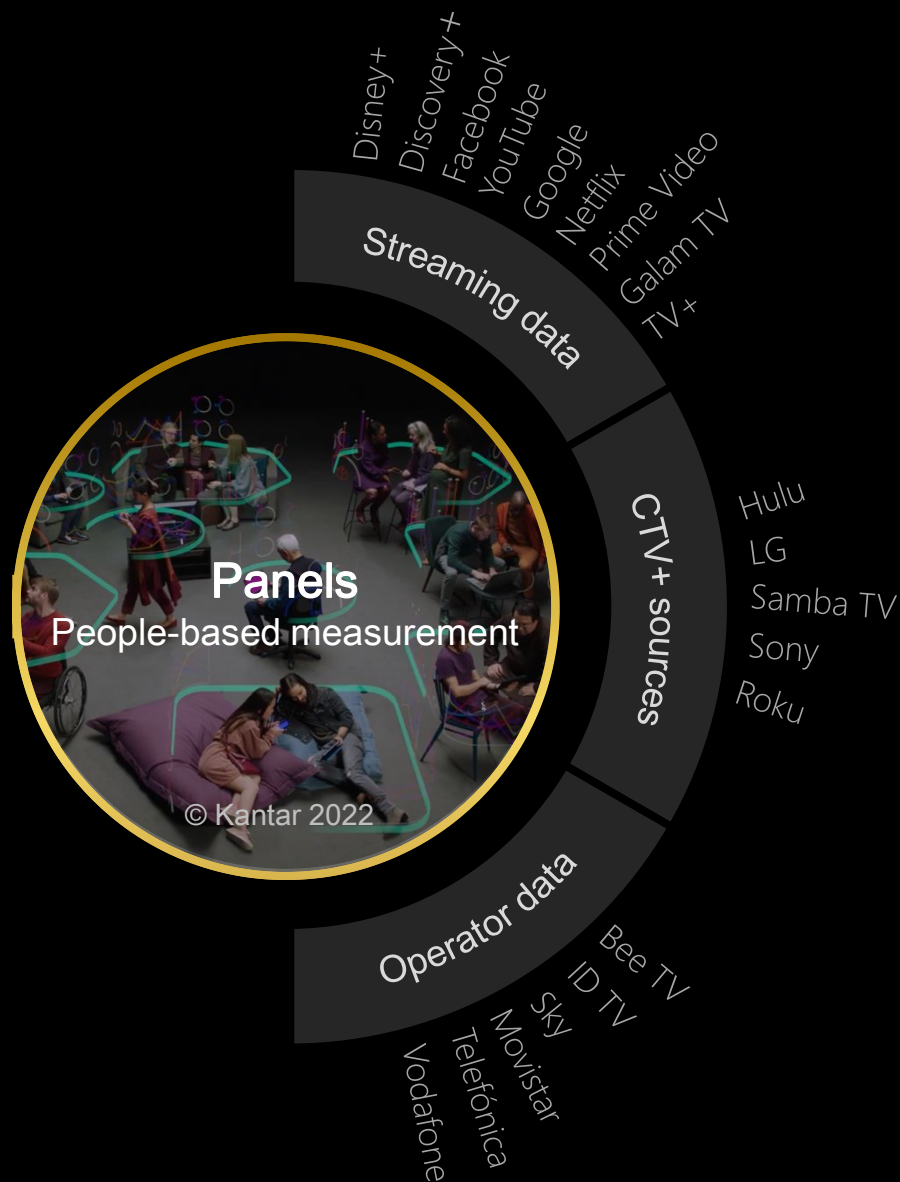
Kantar предлагает измерение аудитории на основе людей с большей точностью

Биг Дата

Подход независимый от источника

Обеспечивает повышенную точность панельных данных и эффективное измерение:

- Нишевые телеканалы
- Нишевая аудитория
- Адресная реклама

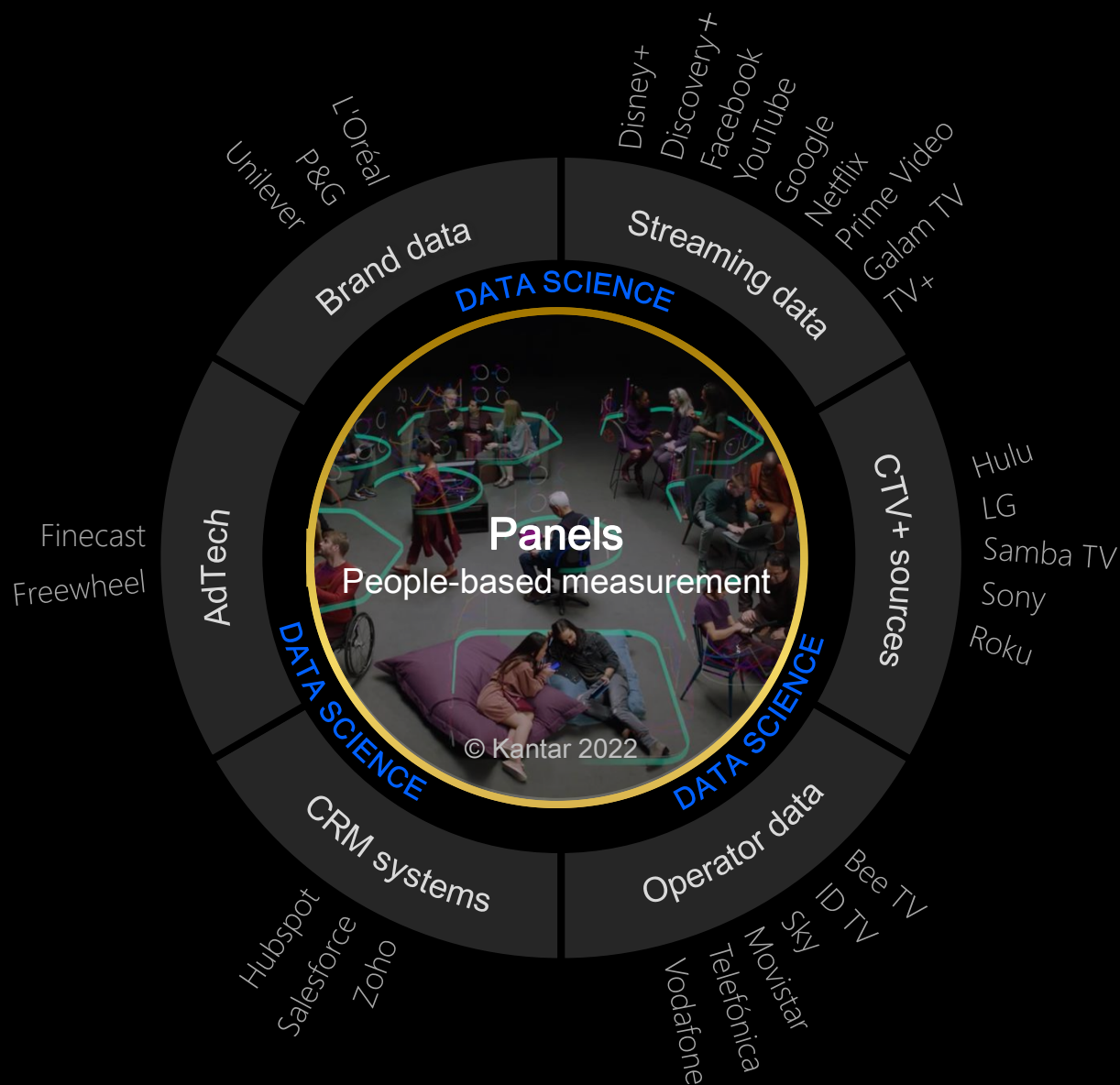


Kantar предлагает измерение аудитории на основе людей с большей точностью

Data Science

Методология, совмещающая различные источники данных

- Надежная методология
- Прозрачные и готовые к аудиту системы
- Создано лучшими умами в области Data Science



Интегрированная технология измерения Kantar



Kantar People Meter 7

Самый широко-используемый в мире пиплметр в своем роде

- Кардинальное изменение дизайна устройства
- Панелистам удобнее использовать
- Легкая установка

Мы обрабатываем данные с
70,000 пиплметров в
40,000 домов

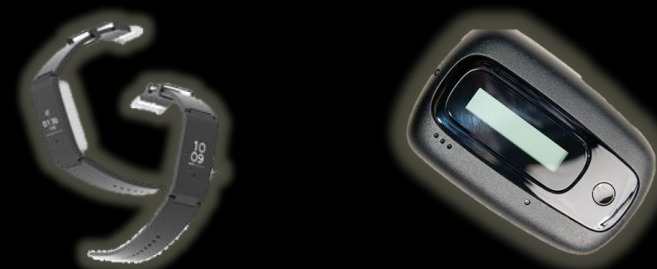


Kantar Focal Meter 2

Лидер на рынке решений для измерения онлайн видео

- Plug & Play установка
- В сочетании с тегированием измеряет просмотр и вне дома
- Не замедляет Wi-Fi сеть в дх

23,000 Фокал Метров уже
используются на **13+** рынках



RateOnAir V3

Измерение аудитории в любом месте в любое время

- В виде smart-часов
- Детектор движения
- Определение местоположения с помощью маячков

Большой опыт использования портативного оборудования на **10+** рынках

Инновации и развитие Kantar...

Разработал первый в мире пиплметр

1984

Лидер рынка по измерению онлайн просмотра с помощью Фокал Метр

2017

Первый разработал технологию измерения просмотра онлайн и цифрового телевидения

2005

Первая в мире интеграция данных ТВ и RPD для коммерческой эксплуатации (Канада)

2021

Измерение просмотра дома и вне дома с помощью портативной технологии

2007

Предоставление первого в мире кросс-медийного решения для измерения общей аудитории (Нидерланды)

2022

В течении **75+ лет**
мы являемся
пионерами в развитии
новых технологий
для лучшего
понимания поведения аудитории
и помогаем вам реализовать
потенциал роста

AR
Growth
Scale
Insight
Revenue
Growth

Scale unlocked · Insight unlocked · Revenue unlocked · Growth unlocked