

**Программа Конференции  
«Потребление медиа-контента в Казахстане.  
Факторы влияния и тенденции развития»**

г. Нур-Султан

23 июня 2022г.

**время:** с 9-30 до 13-00

**место проведения:** 21 этаж «Казмедиа центра», г. Нур-Султан, ул. Кунаева, 4

**организатор:** Национальная медиа ассоциация

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>время</b>
1.	Регистрация участников конференции	с 9-30 до 10-00
2.	<b>Приветственное слово:</b> <i>Министр информации и общественного развития РК - Умаров А.К.</i> <i>Руководитель Национальной медиа ассоциации - Ойшыбаев К.Б.</i>	с 10-00 до 10-15
3.	<b>Итоги медиазамеров 2021 года. Основные факторы медиапотребления у населения Казахстана и степень влияния на изменение сознания.</b>  <i>Спикеры:</i> <i>Умаров А.К. - Министр МИОР</i> <i>Ойшыбаев К. - Руководитель НМА</i> <i>Старцева Т. – Генеральный директор ТОО «TNS Central Asia»</i> <i>Танысбай Л. – Председатель Правления АО «РТРК «Казахстан»</i>  <i>Участники:</i> ✓ <i>Руководители республиканских и региональных телеканалов;</i> ✓ <i>Руководители и эксперты крупных рекламных агентств;</i> ✓ <i>Руководители и эксперты крупных сейл хаусов;</i> ✓ <i>эксперты ТОО «TNS Central Asia»;</i>	с 10-15 до 11-00

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Руководители и эксперты Центрально-Азиатская рекламная ассоциация;</li> <li>✓ Другие желающие участники рынка;</li> </ul>	
4.	<p><b>Тенденции потребления медиа-контента на международном уровне. Перспективы изменения контента в мире. Расширение медиаизмерения в интернет среде и через приложения</b></p> <p><i>Спикеры:</i>  Молчина Е. – Директор по развитию региона Kantar  Кажыбаева Р. – Генеральный директор НАО «ТРК Президента РК» (телеканал «Qazaq TV»)  Комиссаров М. -РГП на ПХВ «ЦАИ» МИОР  Джумаев И. – Генеральный директор ТОО "Видео Интернешнл-Казахстан"</p> <p><i>Участники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Руководители республиканских и региональных телеканалов;</li> <li>✓ Руководители и эксперты крупных рекламных агентств;</li> <li>✓ Руководители и эксперты крупных сейл хаусов;</li> <li>✓ эксперты ТОО «TNS Central Asia»;</li> <li>✓ Руководители и эксперты Центрально-Азиатская рекламная ассоциация;</li> <li>✓ Представители МИОР;</li> <li>✓ Другие желающие участники рынка;</li> </ul>	с 11-10 до 11-50
5.	<b>Кофе-брейк</b>	С 11-50 до 12-10
6.	<p><b>Видение развития медиа контента и конкуренции на телевидении. Влияние медиаизмерения и развитие контента на рекламный рынок.</b></p> <p><i>Спикеры:</i>  Рахимов Д. – Генеральный директор ТОО «IM Service»  Киселев С. – Генеральный директор ТОО «Евразия +ОРТ» (телеканал «1 канал Евразия»)</p>	с 12-10 до 12-50

	<p><i>Жумагали К. – Генеральный директор ТОО «ТРК «31канал»»</i></p> <p><i>Тютюкова А. – Исполнительный директор ЦАРА</i></p> <p><i>Участники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>✓ Руководители республиканских и региональных телеканалов;</i></li> <li><i>✓ Руководители и эксперты крупных рекламных агентств;</i></li> <li><i>✓ Руководители и эксперты крупных сейл хаусов;</i></li> <li><i>✓ эксперты ТОО «TNS Central Asia»;</i></li> <li><i>✓ эксперты Центрально-Азиатская рекламная ассоциация;</i></li> <li><i>✓ Представители МИОР;</i></li> <li><i>✓ Другие желающие участники рынка;</i></li> </ul>	
7.	<p><b>Заключительное слово подведение итогов</b></p> <p><i>Ойшыбаев Кемелбек – Руководитель Национальной медиа ассоциации</i></p>	С 12-50 до 13-00