



ADVERTISING
ASSOCIATION
OF CENTRAL ASIA

ВДОХНОВЛЯЕМ. ОБУЧАЕМ. ОБЪЕДИНЯЕМ. ИНФОРМИРУЕМ





ADVERTISING
ASSOCIATION
OF CENTRAL ASIA

ОБ АССОЦИАЦИИ

Центрально – Азиатская Рекламная Ассоциация (ЦАРА) - это добровольное объединение юридических лиц, работающих в рекламной сфере, созданное для представления и защиты общих профессиональных интересов с целью развития рекламной индустрии в регионе



Разработка и внедрение в повседневную практику стандартов и правил профессиональной деятельности



Разработка и внедрение добровольных этических требований к рекламе



Экспертный анализ состояния рекламного рынка и прогнозы развития



Содействие в подготовке профессиональных кадров для рекламной индустрии



Представление и защита общих профессиональных интересов членов ЦАРА в отношениях с гос.органами и органами местного самоуправления



Содействие развитию партнерского взаимодействия в центрально-азиатском регионе



Популяризация рекламной сферы



РЕКЛАМНЫЙ ГОЛОС АЗИИ



Regional Advertising Forum





ADVERTISING
ASSOCIATION
OF CENTRAL ASIA

ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ



Tribune



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!