

**Программа панельной сессии на тему
«Медиаизмерения. Международные тенденции развития и возможность
реализации в Казахстане»
в рамках Astana Media Week**

г. Астана

26 октября 2022г.

Время: с 12-30 до 13-30

Место проведения: Киноконцертный зал Казмедиа центра, г. Астана, ул. Кунаева, 4

Организатор: ОЮЛ «Национальная медиа ассоциация»

№	Наименование	Время
1	<p>Медиаизмерения. Международные тенденции их развития и возможность реализации в Казахстане.</p> <p><i>Модератор: Ойшыбаев К. -Руководитель НМА (оффлайн)</i></p> <p>Спикеры (онлайн): <i>Сакал Месут - Генеральный менеджер по Центральной и Восточной Европе и Ближнему Востоку, медиа отдел KANTAR-«Тенденции медиаизмерений в Центральной и Восточной Европе, а также на Ближнем Востоке. Текущие медиаизмерения в Казахстане»;</i></p> <p><i>Рольф Мюллер - Глобальный директор по медиаизмерению развития бизнеса в GFK (Швейцария) - «Последние тенденции медиаизмерений в компании GFK»;</i></p> <p><i>Жоанна Конец - Ведущий специалист по исследованиям и инсайтам Nielsen – «Польский опыт и потребительские тенденции на всех экранах просмотра СМИ»;</i></p> <p><i>Андрей Бояринов - Генеральный директор АО «МЕДИА ХИЛС» (MediaHills) – «Российский опыт медиаизмерений, а</i></p>	у каждого спикера регламент выступления 7 минут

также технологии медиаизмерений в Казахстане».

Участники на сцене (оффлайн):

Искаков К. - Председатель Комитета информации Министерства информации и общественного развития РК;

Танысбай Л. – Председатель Правления АО «РТРК «Казахстан»;

Сахария К.- Генеральный директор ТОО «MEDIA HOLDING "ATAMEKEN BUSINESS»;

Мурадян Р.- Исполнительный директор НАО «ТРК Президента»;

Джумаев И. – Генеральный директор ТОО «Видео Интернешнл-Казахстан»;

Рахимов Д. – Генеральный директор ТОО «IM Service»;

Бородулин О. - Первый заместитель директора ТОО «TV Media Advertising Agency».

Участники в зале:

✓ Руководители республиканских и региональных телеканалов;

✓ Руководители и эксперты крупных рекламных агентств;

✓ Другие желающие участники рынка.