

**Программа Конференции  
«Медиаизмерения.  
Актуальные вопросы телевизионного рынка»**

г. Алматы

19 мая 2023г.

**Время проведения:** с 09:30 до 13:30.

**Место проведения:** г. Алматы, ул. Желтоқсан, 181, Гостиничный комплекс «InterContinental Almaty», Конференц-зал «Астана - 2».

**Организатор:** Национальная медиа ассоциация

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>время</b>
1.	Регистрация участников конференции	с 09:30 до 10:00
2.	<b>Приветственное слово:</b> <i>Руководитель Национальной медиа ассоциации - Ойшыбаев К.Б.;</i>  <i>Представитель МИОР РК</i>	с 10:00 до 10:15
3.	<b>Итоги медиазамеров 2022 года. Основные факторы медиапотребления у населения Казахстана.</b>  <i>Спикеры:</i> <i>Ойшыбаев К. - Руководитель НМА (модератор);</i> <i>Старцева Т. – Генеральный директор ТОО «TNS Central Asia»;</i> <i>Представитель МИОР;</i> <i>Сахариянов К. – Генеральный директор ТОО «MEDIA HOLDING «ATAMEKEN BUSINESS»;</i> <i>Джамилова Э. – Генеральный директор АО «Коммерческий телевизионный канал»</i>  <i>Участники:</i> <i>✓ Руководители республиканских и региональных телеканалов;</i> <i>✓ Руководители и эксперты крупных рекламных агентств;</i> <i>✓ Руководители и эксперты крупных сейлс-хаусов;</i>	с 10:15 до 11:15  Регламент каждого спикера 7 минут.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ эксперты ТОО «TNS Central Asia»;</li> <li>✓ Руководители и эксперты Центрально-Азиатской рекламной ассоциации;</li> <li>✓ Руководители и представители крупных компаний рекламодателей;</li> <li>✓ Другие желающие участники рынка.</li> </ul>	
4.	<p><b>Международный аудит системы базы данных «ТВ Индекс 100 000+». Международные тенденции, особенности и результаты.</b></p> <p><i>Спикеры:</i>  <i>Шакирова С. (Модератор);</i>  <i>Руд Роберт - международный аудитор компании ЗМЗА;</i>  <i>Альховский Д. – Руководитель ЭС НМА;</i>  <i>Емельянов А. - ТОО «TNS Central Asia».</i></p> <p><i>Участники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Руководители республиканских и региональных телеканалов;</li> <li>✓ Руководители и эксперты крупных рекламных агентств;</li> <li>✓ Руководители и эксперты крупных сейлс-хаусов;</li> <li>✓ эксперты ТОО «TNS Central Asia»;</li> <li>✓ Руководители и эксперты Центрально-Азиатской рекламной ассоциации;</li> <li>✓ Представители МИОР;</li> <li>✓ Руководители и представители крупных компаний рекламодателей;</li> <li>✓ Другие желающие участники рынка.</li> </ul>	<p>с 11:20 до 12:00</p> <p>Регламент каждого спикера 7 минут.</p>
5.	<b>Кофе-брейк</b>	20 минут
6.	<p><b>Реклама на государственном языке. Особенности перевода и перспективы ее развития.</b></p> <p><i>Спикеры:</i>  <i>Рахимов Д. – Генеральный директор ТОО «IM Service» (модератор);</i>  <i>Жұмағали Қ. – Руководитель Медиахолдинга «3Іканал»;</i></p>	<p>с 12:20 до 13:10</p> <p>Регламент каждого спикера 7 минут</p>

	<p><i>Қайымова Н. – редактор казахского языка ТОО «IM Service»;</i>  <i>Тютъкова А. – Исполнительный директор ЦАРА</i></p> <p><i>Участники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>✓ Руководители республиканских и региональных телеканалов;</i></li> <li><i>✓ Руководители и эксперты крупных рекламных агентств;</i></li> <li><i>✓ Руководители и эксперты крупных сейлс-хаусов;</i></li> <li><i>✓ эксперты ТОО «TNS Central Asia»;</i></li> <li><i>✓ эксперты Центрально-Азиатской рекламной ассоциации;</i></li> <li><i>✓ Представители МИОР;</i></li> <li><i>✓ Руководители и представители крупных компаний рекламодателей;</i></li> <li><i>✓ Другие желающие участники рынка.</i></li> </ul>	
7.	<p><b>Заключительное слово: подведение итогов</b></p> <p><i>Ойшыбаев К. – Руководитель Национальной медиа ассоциации</i></p>	с 13:10 до 13:20