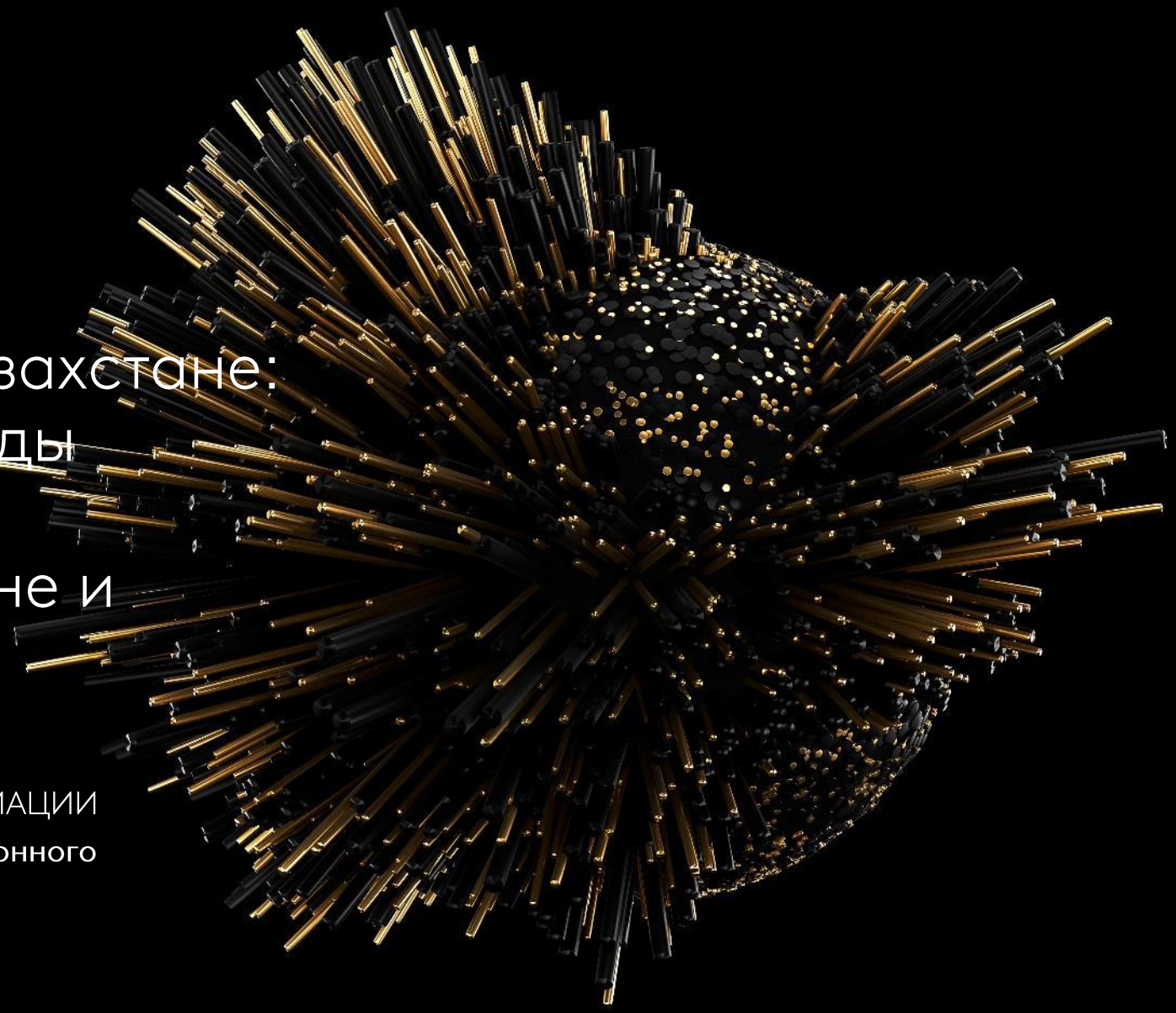
Research
Offcial partner of KANTAR
in Central Asia



Потребление медиа в Казахстане: текущая ситуация и тренды

ТВ аудитория в Казахстане и соседних странах

КОНФЕРЕНЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ МЕДИА АССОЦИАЦИИ

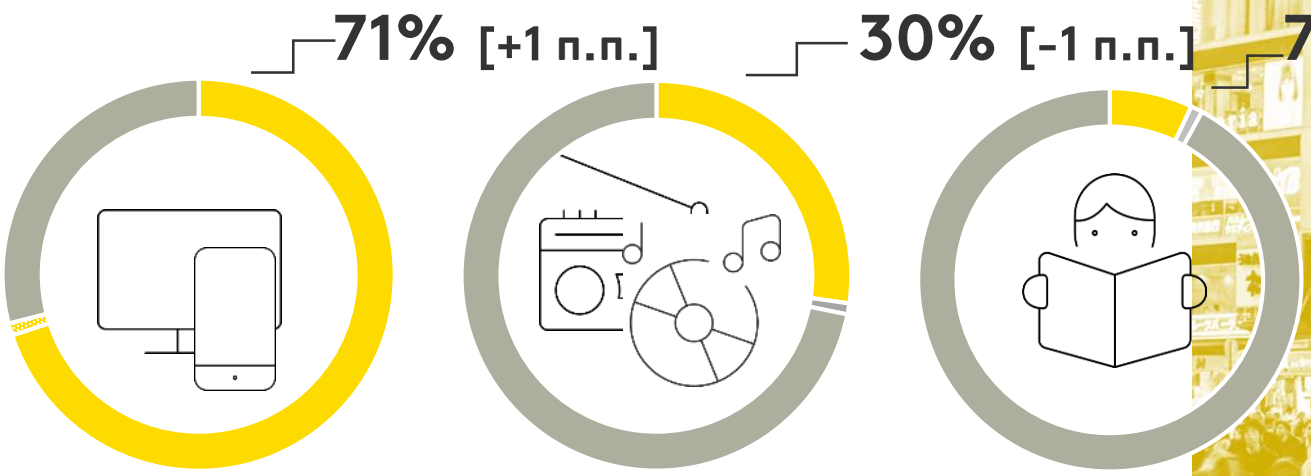
«Медиаизмерения. Актуальные вопросы телевизионного рынка»

Алматы

май 2023

Активность потребления медиа форматов

(городское население, среднесуточный % пользователей, оффлайн & онлайн)



Research
Official partner of KANTAR in Central Asia

MMI, Казахстан 100+, все 15+, 2021-2022, Бюджет времени [вчера]
% населения

Активность использования медиаканалов

(городское население, среднесуточный % пользователей)

ТЕЛЕВИДЕНИЕ
Офлайн

56%
[-3 п.п.]

ИНТЕРНЕТ

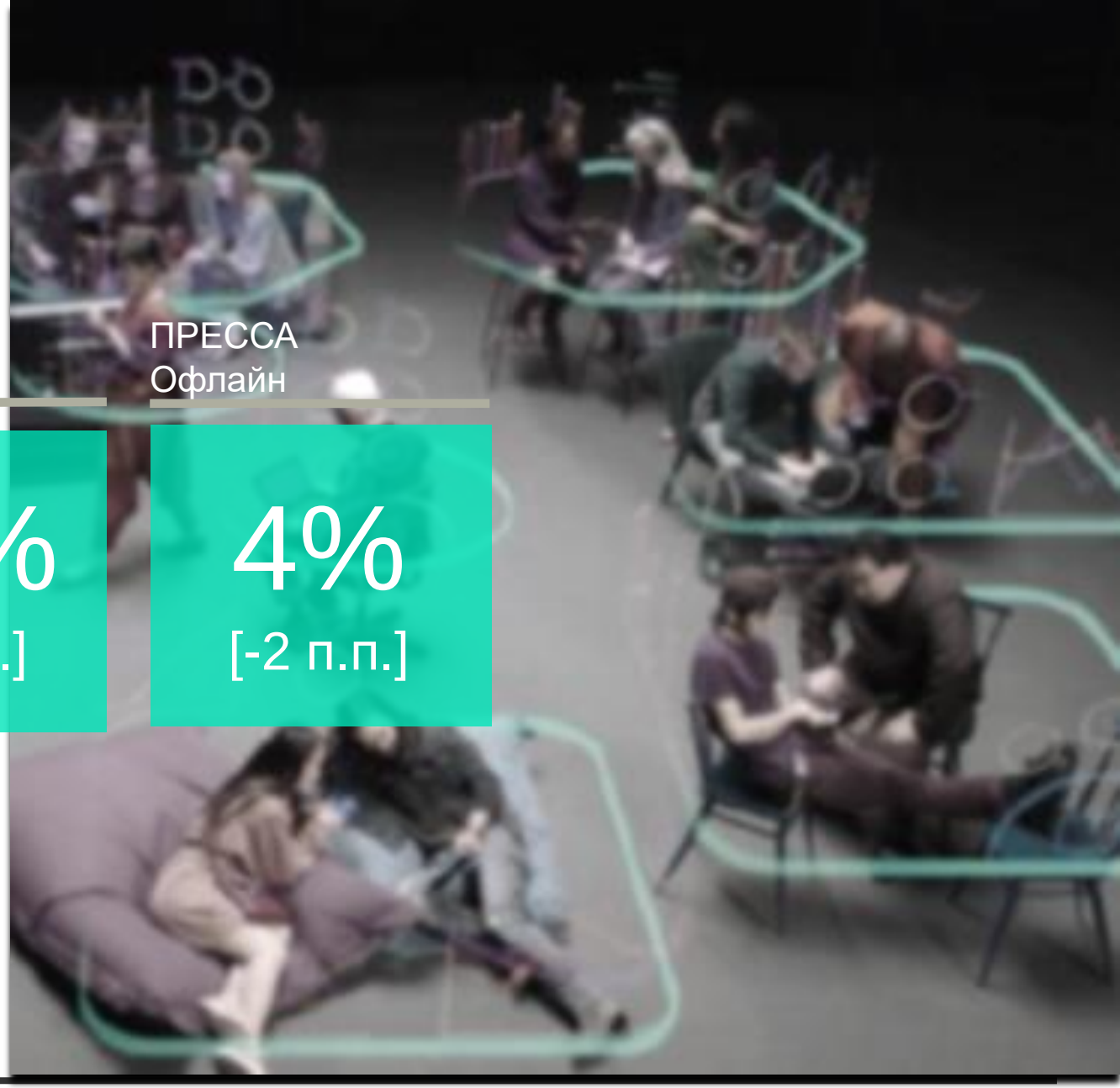
81%
[+1 п.п.]

РАДИО
Офлайн

20%
[-1 п.п.]

ПРЕССА
Офлайн

4%
[-2 п.п.]



Research
Official partner of KANTAR in Central Asia

MMI, Казахстан 100+, все 15+, 2021-2022, Бюджет времени [вчера]
% населения

Потребление Медиа оффлайн и онлайн

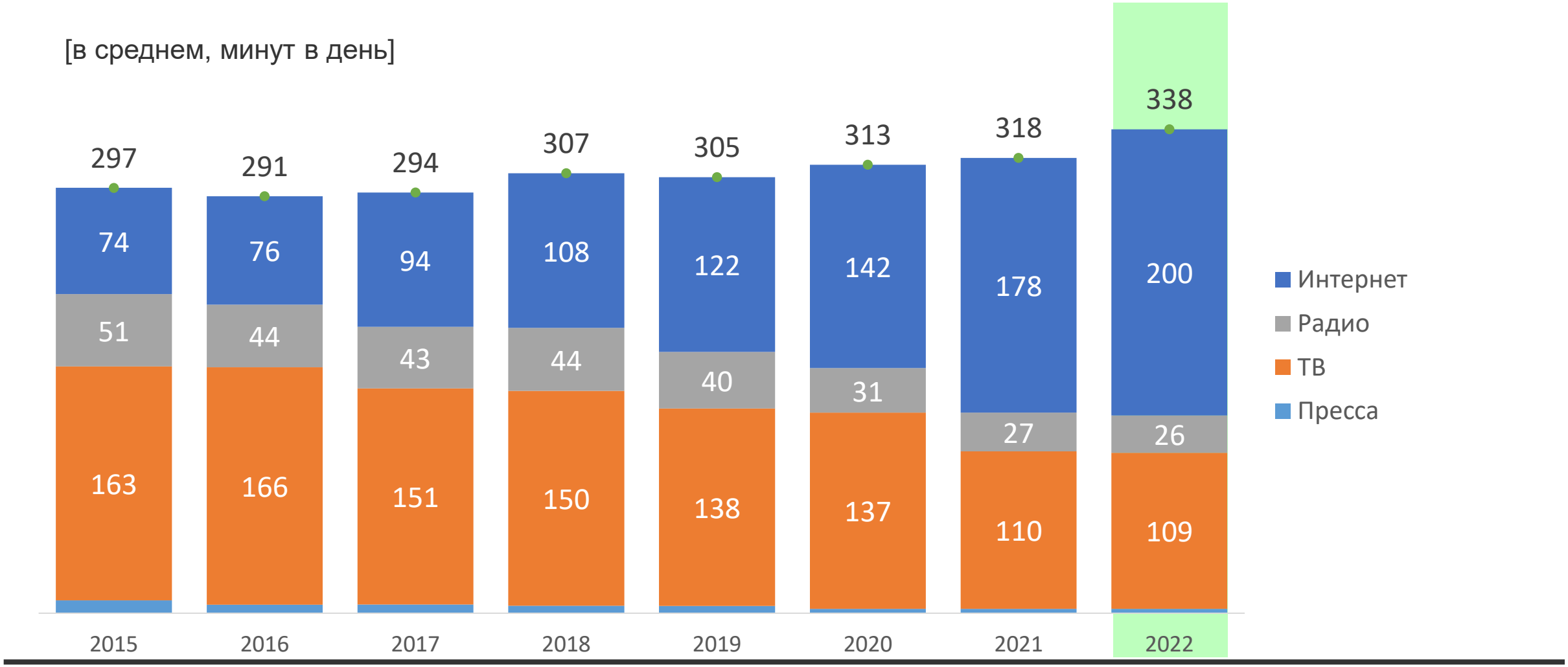
(городское население, среднесуточная аудитория, оффлайн & онлайн)

Охват [%]		Охват [%]		Охват [%]	
56	32 [+4п.п.]	20	4 [+1 п.п.]	4	3 [+1 п.п.]

MMI, Казахстан 100+, все 15+, март 2021, Бюджет времени [вчера]
% населения

Потребление медиаканалов в Казахстане: 2015-2022 гг.

Общее время контакта с медиа каналами растет за счет Интернета, оффлайн медиа стабильны

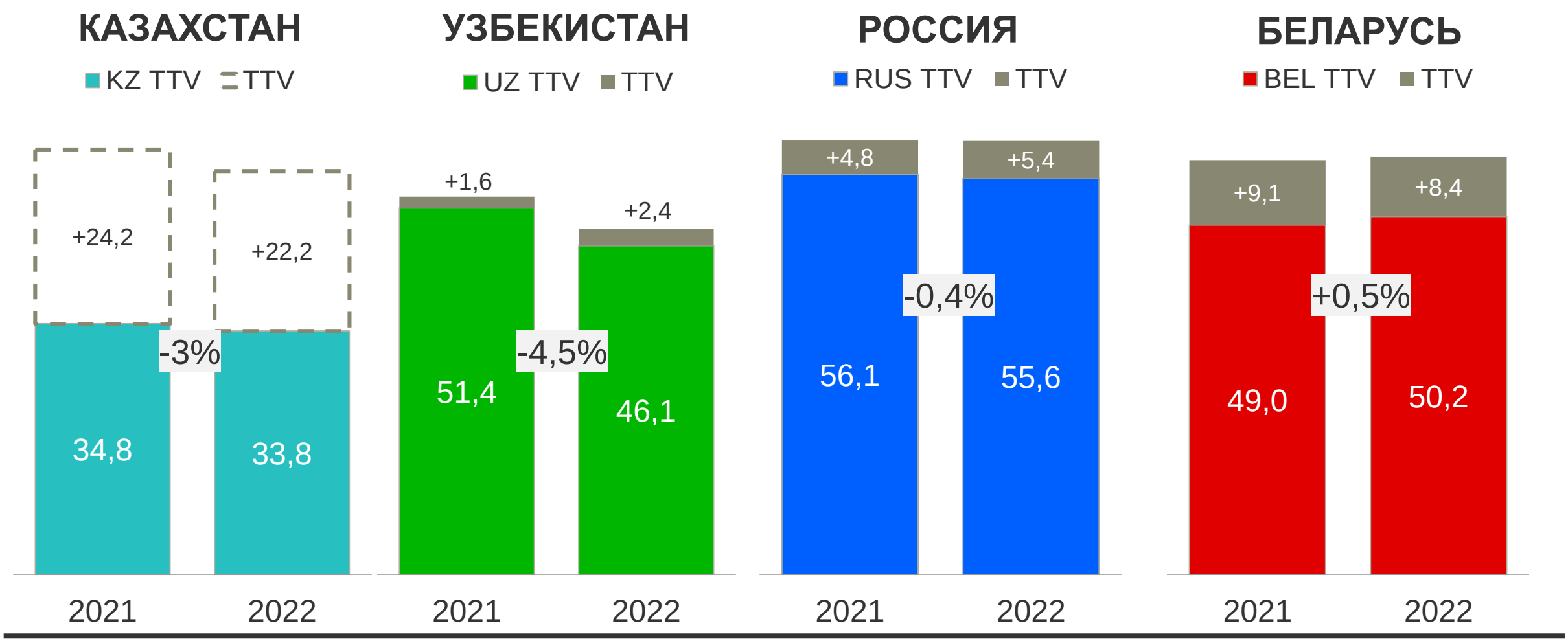


Research
Official partner of KANTAR in Central Asia

Источник: MMI 2015-2022
Казахстан, города 100 000+, население 15+

АУДИТОРИЯ ТВ в Казахстане и соседних странах

(среднесуточный Rch%, динамика 2022 & 2021, домашний просмотр)

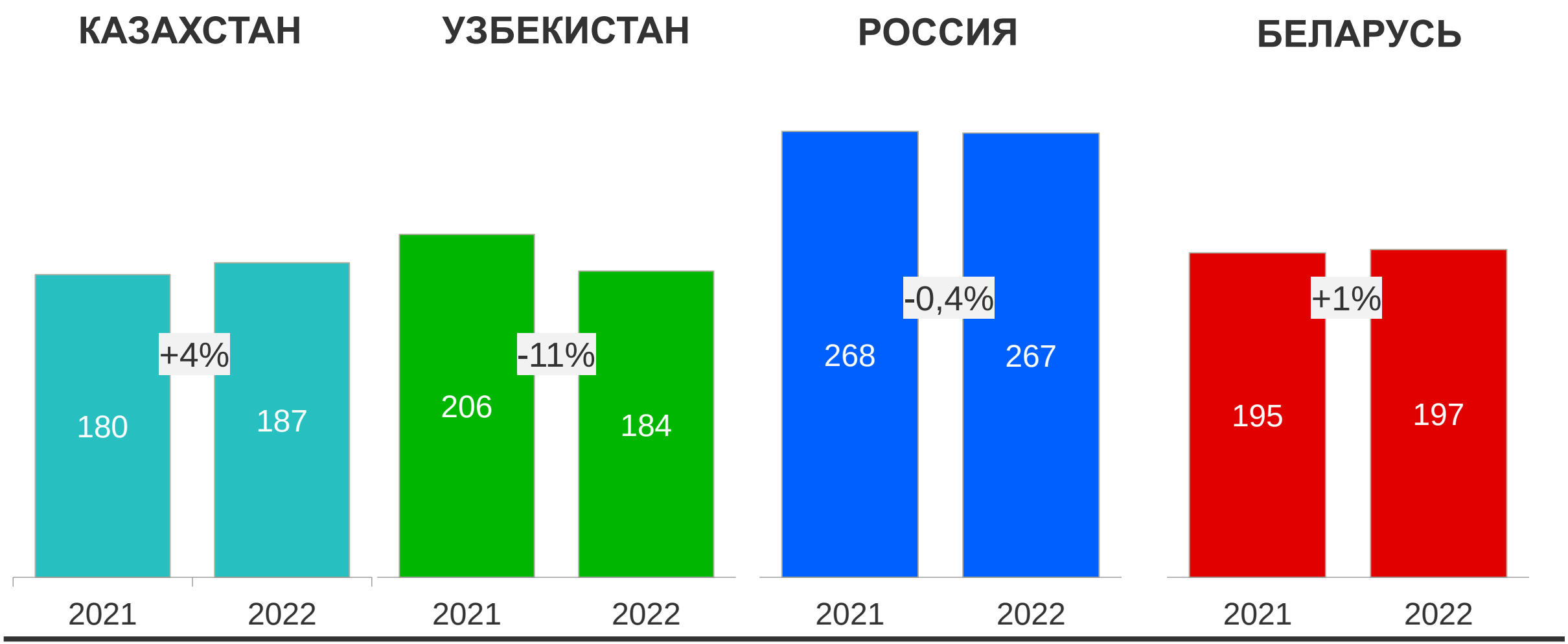


Research
Official partner of KANTAR in Central Asia

Источник:
KZ, TV Index 100 000+,6+
UZ: TV Idex 100 000+, 6+
RUS: TV Idex 100 000+, 4+
BEL: TV Index Urban, 4+

АУДИТОРИЯ ТВ в Казахстане и соседних странах

(среднесуточное время AvMinView, локальное ТВ, динамика 2022 & 2021, домашний просмотр)

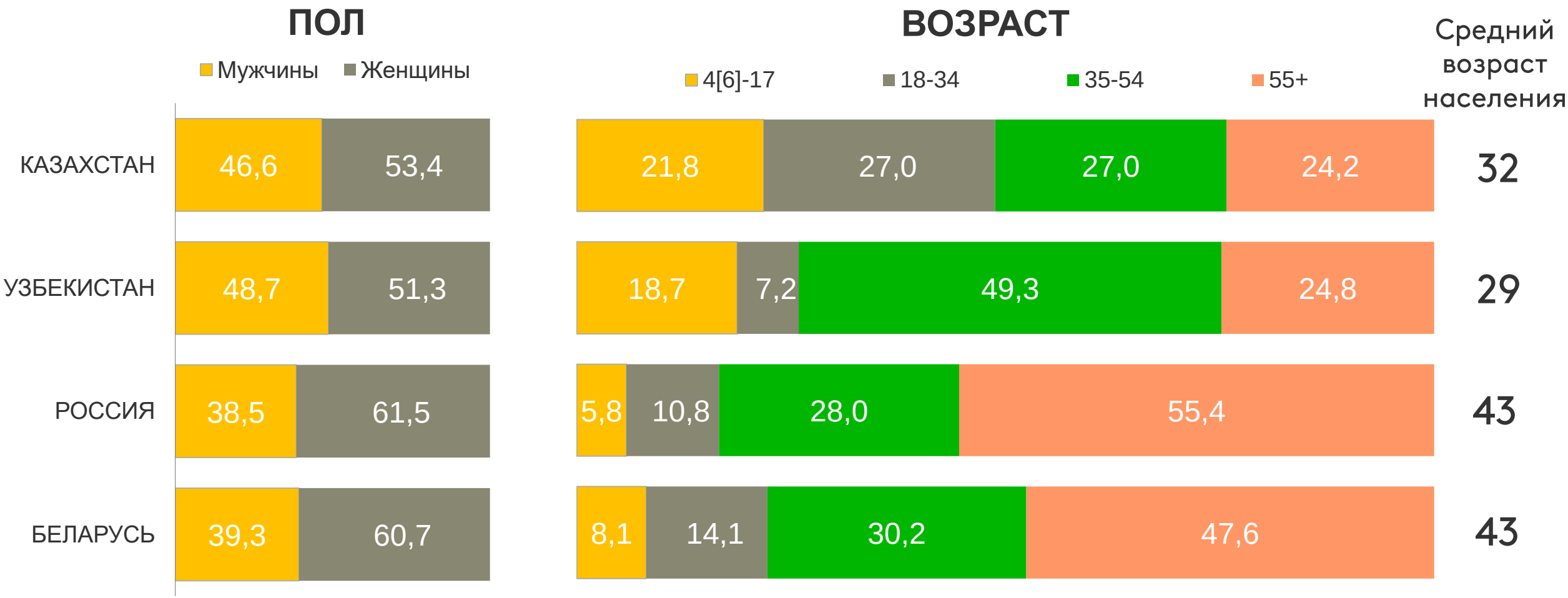


Research
Official partner of KANTAR in Central Asia

Источник: KZ, TV Index 100 000+,6+
UZ: TV Idex 100 000+, 6+
RUS: TV Idex 100 000+, 4+
BEL: TV Index Urban, 4+

АУДИТОРИЯ ТВ в Казахстане и соседних странах

(пол - возрастной состав аудитории 2022, TgSat%, домашний просмотр)



Research
Official partner of KANTAR in Central Asia

Источник: KZ, TV Index 100 000+,6+
UZ: TV Idex 100 000+, 6+
RUS: TV Idex 100 000+, 4+
BEL: TV Index Urban, 4+

АУДИТОРИЯ ТВ в Казахстане и соседних странах

(ТОП 5 жанров 2022, AvAud(All) [minutes | %], домашний просмотр)

КАЗАХСТАН [ТОП5 = 86%]	%
Сериалы	42
Фильмы	15
Развлекательные программы	14
Новости	8
Анимация и детские программы	7
Другие	14

УЗБЕКИСТАН [ТОП5 = 72%]	%
Художественные фильмы	23
Сериалы	22
Развлекательные программы	13
Анимация	9
Музыкальные программы	5
Другие	28

РОССИЯ [ТОП5 = 80%]	%	
Телесериал	24	
Новости	15	[+5% к 2021]
Социально-политическая программа	15	[+7% к 2021]
Развлекательная программа	14	
Кинофильм	12	
Другие	20	

БЕЛОРУСЬ [ТОП5 = 89%]	%	
Кинопрограмма	43	
Информационная программа	18	[+3% к 2021]
Развлекательная программа	18	
Социально-политическая программа	10	[+5% к 2021]
Другие	11	

Research
Official partner of KANTAR in Central Asia

Источник: KZ, TV Index 100 000+,6+
UZ: TV Idex 100 000+, 6+
RUS: TV Idex 100 000+, 4+
BEL: TV Index Urban, 4+

РЕЗЮМЕ

ФОРМАТЫ

- видео остается лидером
- рост онлайн потребления продолжается

ВРЕМЯ

- общее время потребления медиа растет
- рост происходит за счет Интернета
- ТВ, Радио и Пресса стабильны

ТВ

- охват ТВ от 50 до 60%
- чем старше население, тем больше потребление ТВ
- фильмы и сериалы и развлекательные программы неизменно в ТОПе

Спасибо!

т.: +7 (727) 347 05 03
e.: info@tns-global.kz
A15E2P9, Республика Казахстан, Алматы,
пр-т Аль-Фараби 17/1,
БЦ Нурлы-Тау, блок 5Б,
9-й этаж, офисы 16 и 18