



2024

НАЦИОНАЛЬНАЯ
МЕДИА АССОЦИАЦИИ

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЗА 2023Г. И ПЛАНЫ НА 2024Г.



ЦЕЛИ:



- Развитие и защита интересов профессиональных субъектов медиарынка;
- Объективные, прозрачные рейтинги с использованием новых технологий при недопущении повышения стоимости;
- Повышение роли и статуса СМИ.



ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО В 2023



В течении года:

- Подготовка и проведение международного аудита компанией ЗМЗА. Анализ результатов и принятие решений
- Региональные каналы получили возможность участвовать в замерах на приемлемых условиях
- Разработана и утверждена новая (МУЛЬТИФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ) система расчетов градации телеканалов
- Регулярное участие в Обсуждениях проекта Закона «О масс-медиа»

Январь - Внесены изменения в Учредительный договор НМА согласно долей участия соучредителей. (70% распределяются среди сейлс-хаусов и телеканалов, 30% среди рекламных агентств)



ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО В 2023



22 февраля - проведено публичное обсуждение Законопроекта РК «О масс-медиа» в онлайн формате с участием представителей МИОР, журналистов, руководителей СМИ и общественных организаций

Март - Запуск системы еженедельных публикаций ТВ рейтингов на сайте nma.kz в социальных сетях

Май - проведена конференция на тему «Медиаизмерения. Актуальные вопросы телевизионного рынка.»

Июнь – Ко «Дню работников средств массовой информации» были объявлены лучшие телевизионные проекты года

Август - Переход на проведение Установочного исследования по методу телефонного опроса (CATI)

Август- Увеличен количественный состав НС до 19 человек. (ТРК Президента, МГТРК МИР, Dentsu)

Сентябрь - Организация панельной сессии в рамках «Astana Media Week»

24 ноября – Участие в Медиа Курылтай

ПЛАНЫ И ИНИЦИАТИВЫ НА 2024



В ТЕЧЕНИИ ГОДА

ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

Проработка вопроса по применению цифровых решений в проведении измерений

Внедрение рекомендаций аудиторов, согласно аудиторскому отчету 2023 года

Внедрение регулярного аудита со стороны международного аудитора ЗМЗА в 2024 году

Участие во всех рабочих группах и дискуссионных площадках при разработке МКИ законопроекта в отрасли СМИ

Публикация аналитических статей на основании анализа ТВ рейтингов на сайте nma.kz в социальных сетях



ПЛАНЫ И ИНИЦИАТИВЫ НА 2024



ЯНВАРЬ

Заклучение договоров с
Подписчиками НМА

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ

Внесение изменений в
Учредительный договор НМА

ИЮНЬ – ИЮЛЬ

Организация и проведение конференции по
медиаизмерениям

ИЮЛЬ – АВГУСТ

Согласование анкеты УИ на 2024

АВГУСТ – СЕНТЯБРЬ

Организация и проведение панельной сессии на
дискуссионной площадке Astana Media Week

ДЕКАБРЬ

Организация и проведение итоговой Конференции на
тему «Медиаизмерения итоги 2024 года»





ПЛАНЫ И ИНИЦИАТИВЫ НА 2024

- Перспективы улучшения измерительной панели за счет «цифровых данных»
- Внедрение постоянного аудита силами профессиональных международных аудиторов
- Рассмотрение вопроса реализации измерительной панели «100 000-» и «0+»
- Рассмотрение вопроса о включении радиостанций в состав НМА

H M A

БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕ

