The background features a central glowing blue sphere with a bright cyan center. From the sphere, numerous thin, wavy lines radiate outwards, each ending in a small, multi-colored dot (red, yellow, green, blue, purple). The overall effect is that of a digital or data visualization, set against a dark, almost black background.

# KANTAR MEDIA

## Audiences Unlocked

Глобальные тренды  
измерения аудитории

Евгения Молчина

Июнь 2024

# KANTAR MEDIA

Кантар Медиа - ведущая мировая компания, занимающаяся данными, аналитикой и консалтингом. Мы помогаем нашим клиентам лучше понимать свою аудиторию и способствуем их росту.

Кантар Медиа принадлежит:

- 60% Bain Capitals (Нью-Йорк, США)
- 40% WPP (Лондон, Великобритания)

**75+**

лет опыта

**2,500**

экспертов Kantar Media по всему миру

**5,600**

ТВ каналов подключены к нашим серверам для распознавания телесмотрения

**85,000**

Пипл Метров измеряют телесмотрение по всему миру

**28,000**

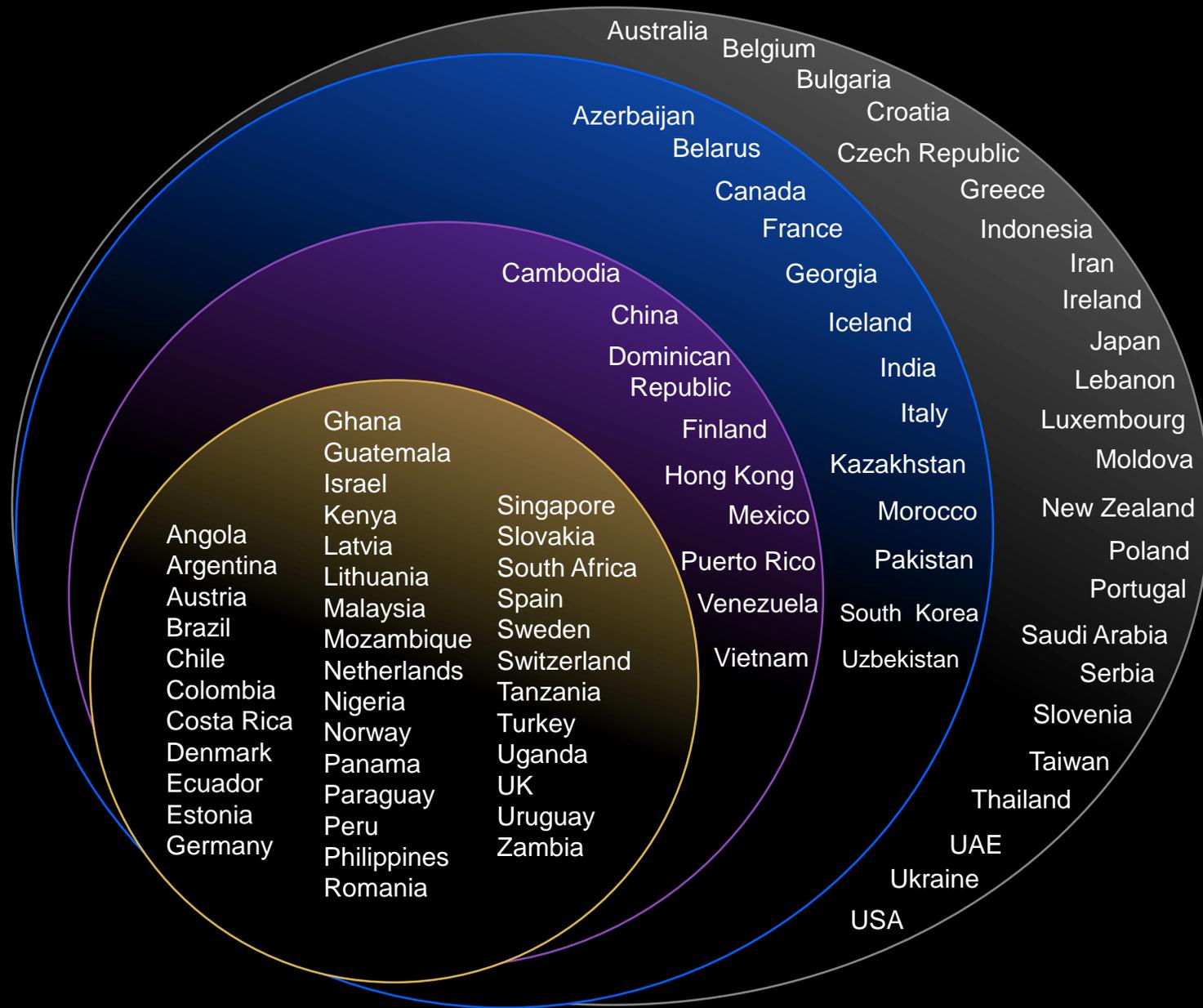
Фокал Метров измеряют онлайн-смотрение по всему миру

**6 million**

ресиверов цифрового телевидения обрабатывается каждый день

Панели и технологии  
Kantar Media измеряют  
аудиторию на **62 рынках**  
по всему миру,

в то время как наши  
команды работают  
с данными об  
аудитории на  
**85 рынках**  
по всему миру.



# Широкий ассортимент доступных технологий в Kantar Media



## People Meter

Измерение просмотра на телевизоре



## Focal Meter

Измерение потребления онлайн-медиа на устройствах, подключенных к домашней сети



## Virtual Meter

Многофункциональное программное обеспечение для измерения потребления цифрового контента в мобильной сети



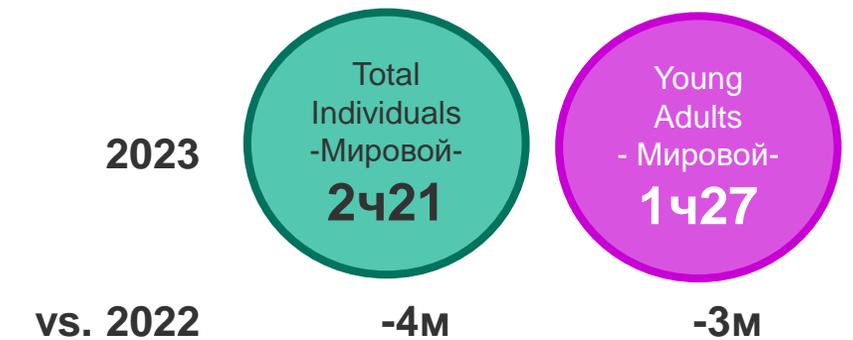
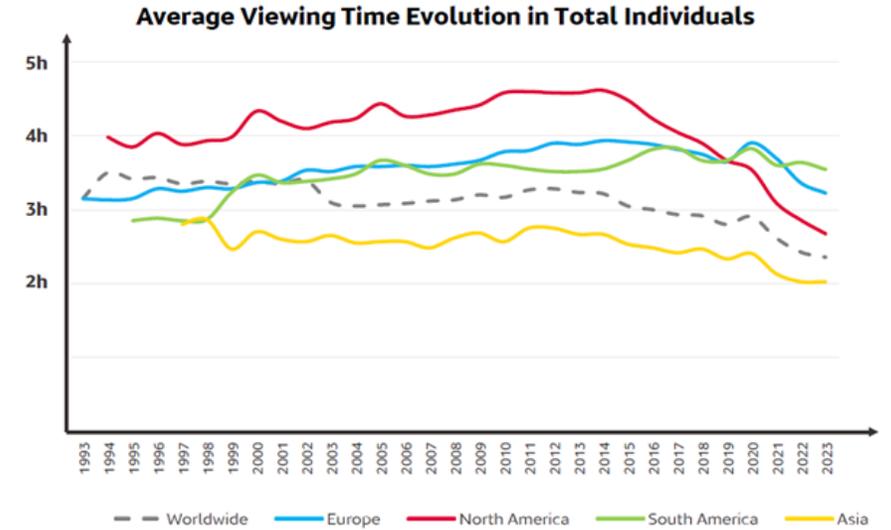
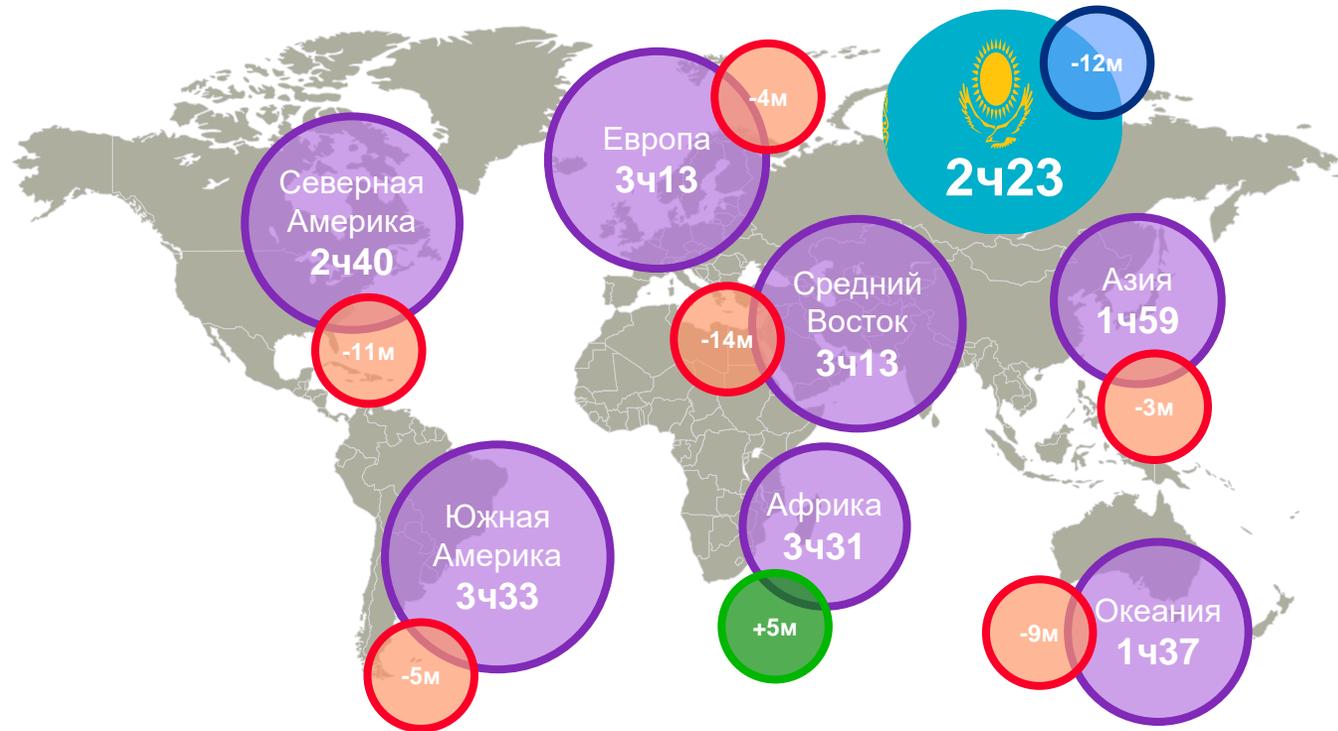
## RateOnAir Meter\*

Портативная технология для измерения аудитории

# Глобальные тренды телесмотрения

# Глобальные тенденции потребления ТВ

Потребление линейного ТВ продолжает уменьшаться



# Телевидение по-прежнему остается единственным средством массовой информации, способным охватить до 97% населения

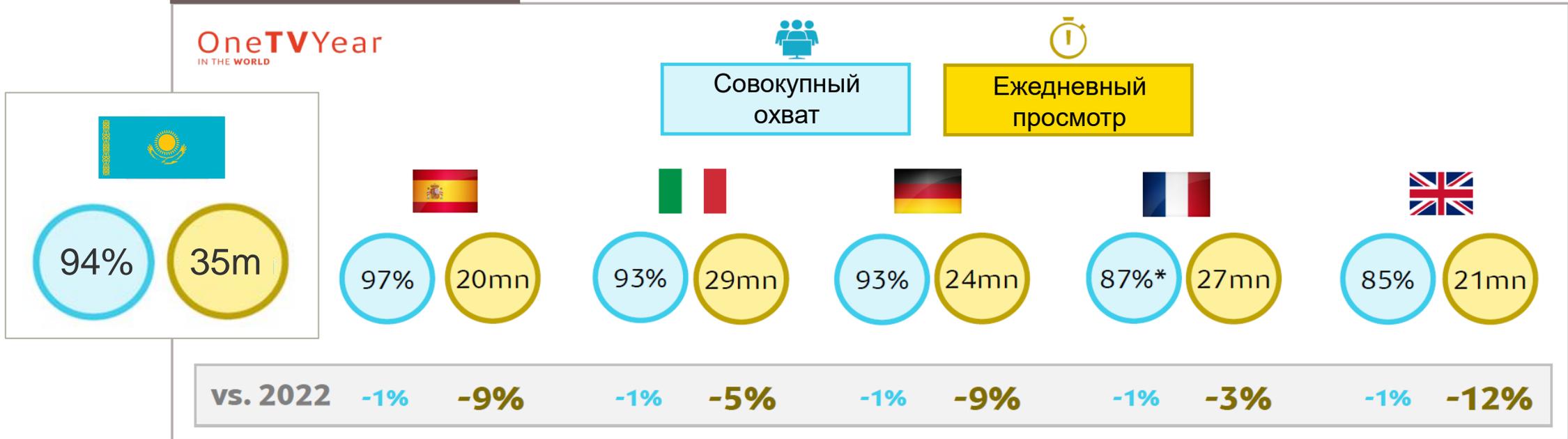


## Совокупный охват трех крупнейших телеканалов за год и время просмотра в день

Пример: в Испании в 2023 году в среднем тройка лучших каналов охватила 97% населения, а время их ежедневного просмотра составило 20 минут. Это представляет собой падение охвата всего на 1% по сравнению с 2022 годом, а снижение ежедневного времени просмотра составило 9% по сравнению с тем же периодом.

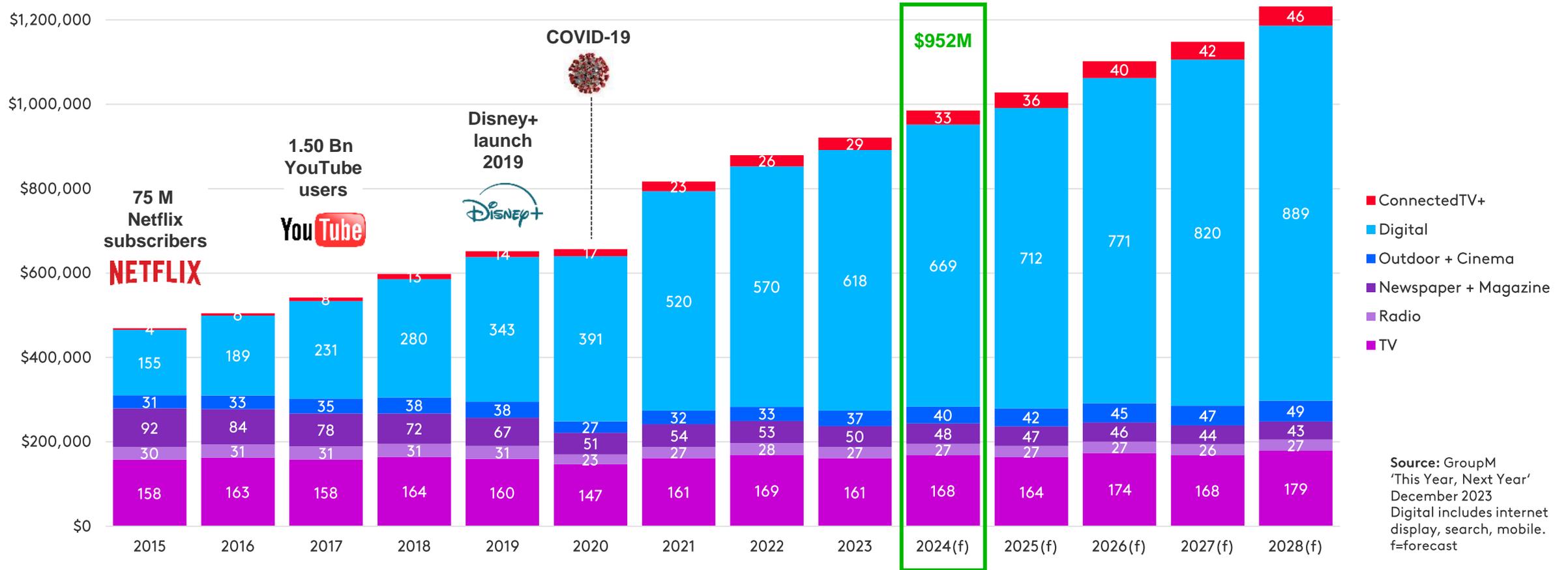
Фокус: 3 топ канала

OneTVYear  
IN THE WORLD



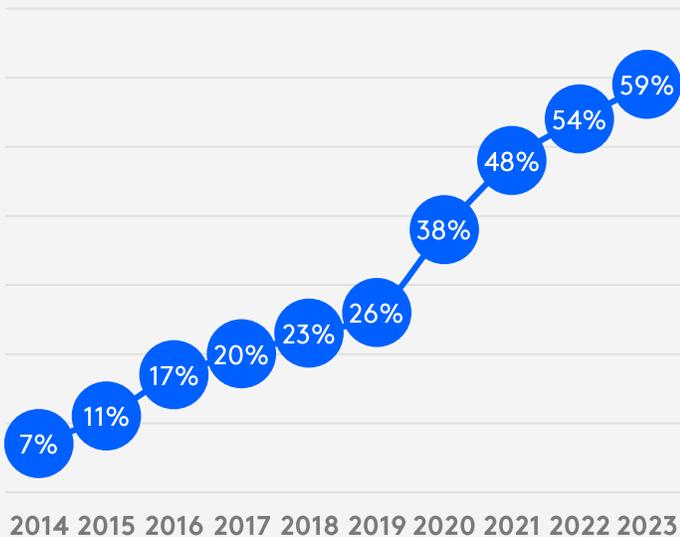
# Доходы глобальной медиа индустрии (в мил. \$): 2015-2023 гг. + прогноз

ТВ и Онлайн продолжают пользоваться доверием рекламодателей

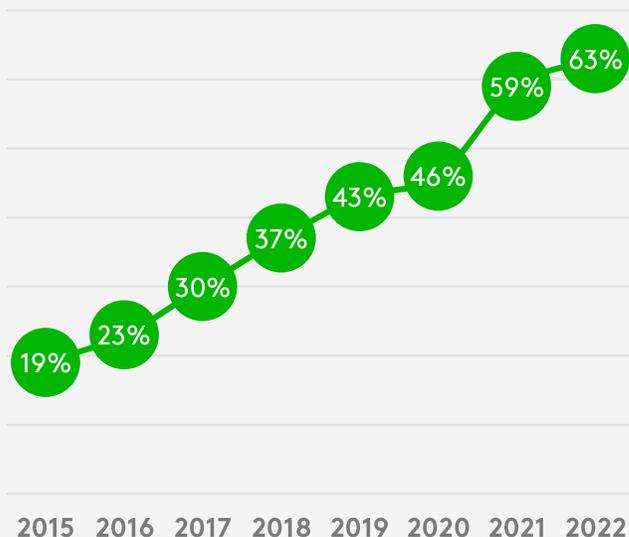


# Smart TV стали мейнстримом за последние 10 лет

Европа TGI (4 Страны)



TGI Latina (6 Страны)



Казахстан



# Глобальные тренды измерения ТВ аудитории

# Измерение аудитории

## Ключевые компоненты

### 1. Панель

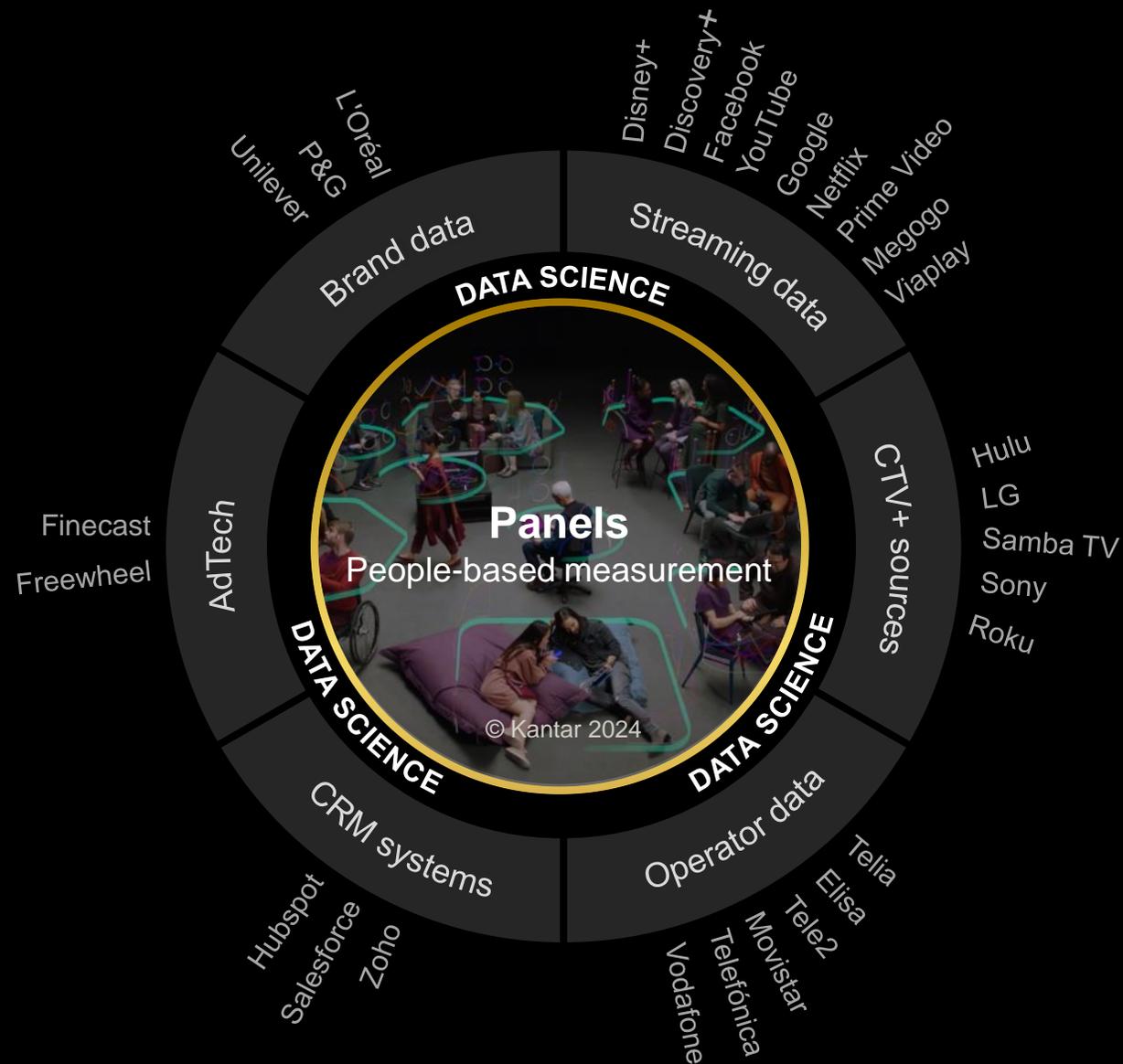
- Поддержка репрезентативности и соблюдение методологии
- Пиплметры \ измерение людей
- Распознавание просмотра контента

### 2. Биг Дата

- Онлайн стриминговые данные
- RPD, HbbTV и др.
- Первичные данные (1st Party Data)

### 3. Работа с данными \ Data Science

- Интеграции данных “Биг Даты” и т. д.
- Калибровка панелей по “Биг Дате”



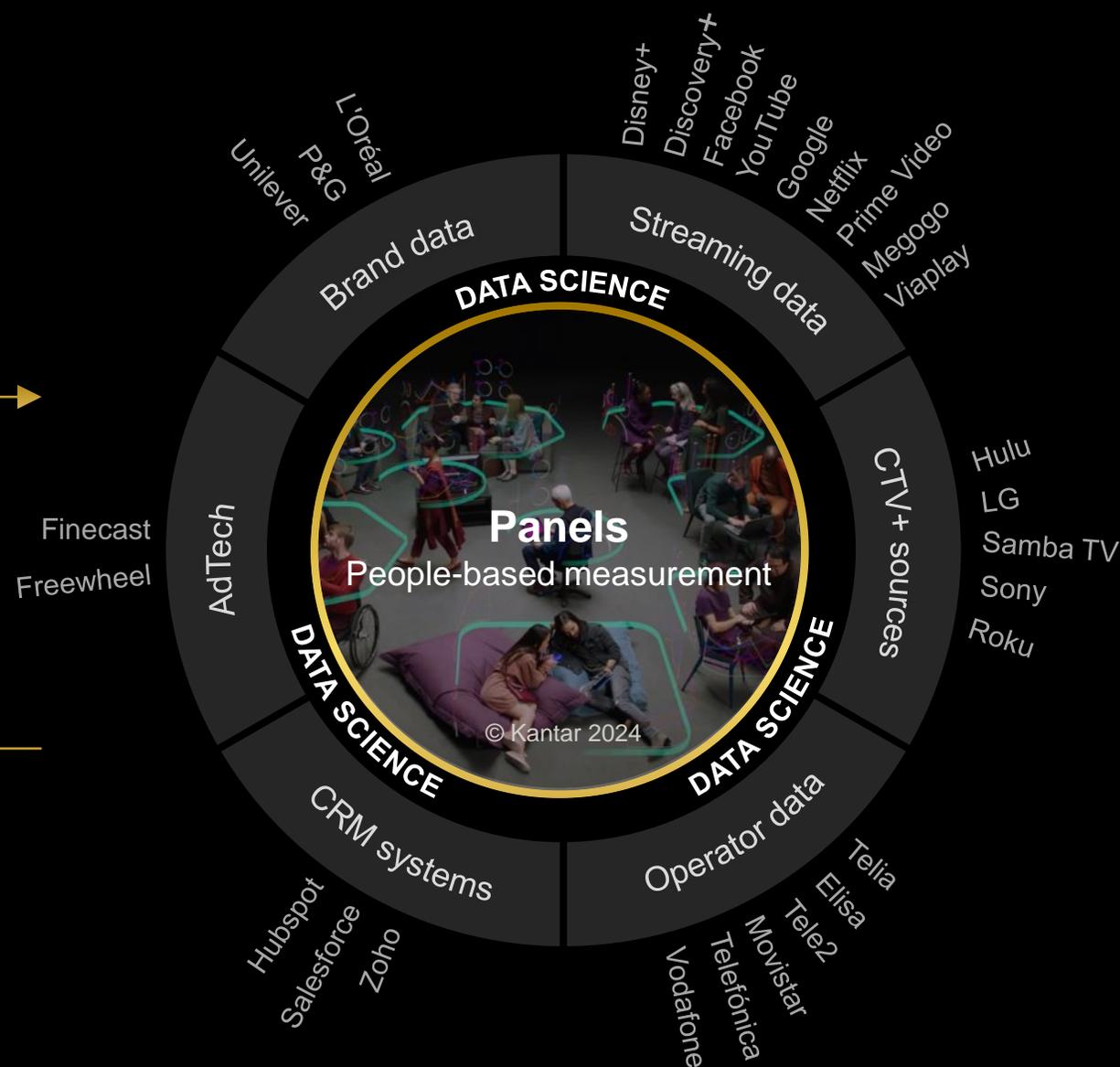
# Измерение аудитории на основе людей

## Панель - неотъемлемая основа

- Главный источник калибровки
- Отправная точка для интеграции

## Наполнение и валидация Биг Даты

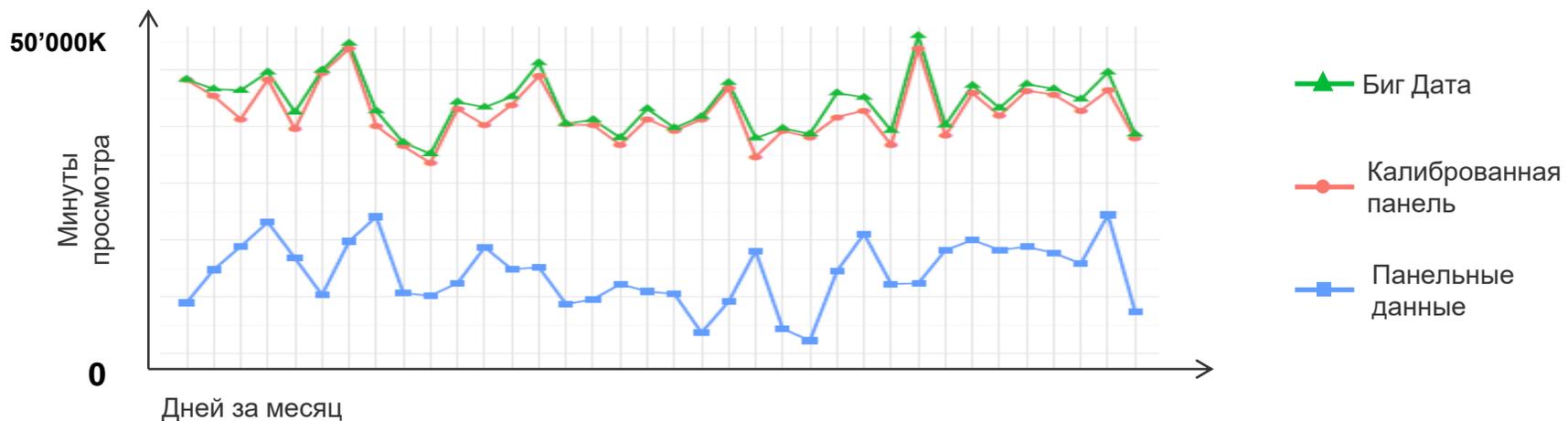
- Демография
- Дедуплицированный охват



# Использование стриминговых данных для улучшения измерения контента

Повышенная точность благодаря Биг Дате

- Расширенный охват кроссплатформенных измерений
- Более глубокая информация о стриминговых платформах
- В соответствии с политикой конфиденциальности



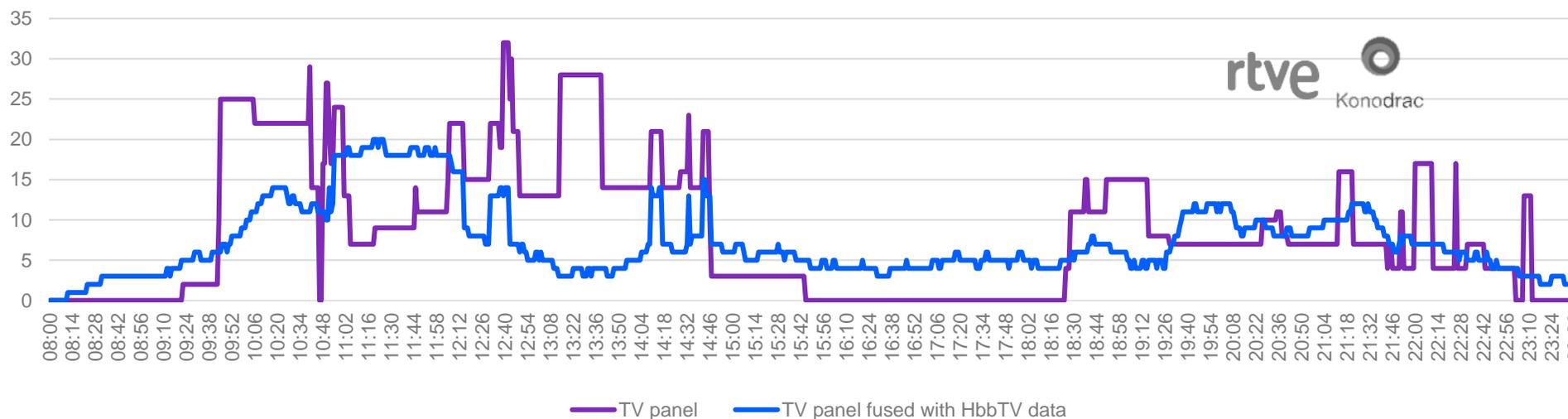
# Использование STV-данных для более точного анализа

Повышенная точность благодаря Биг Дате

- Виртуально расширенная панель, 100 000 человек из 3 000 000 STV-телевизоров
- Снижение колебаний, более точные и стабильные показатели
- Сокращение нулевых минут
- Уменьшение колебаний показателей во время трансляции рекламных блоков



20-34 лет, Испания



# Использование RPD данных оператора

Повышенная точность благодаря Биг Дате

## Опыт работы с 2005 года

Каждый день мы обрабатываем **6 миллионов** ресиверов от операторов, используя Return Path Data (RPD) на **17 рынках** для

**astro**   **corus.**   **sky**

**Singtel**   **movistar**

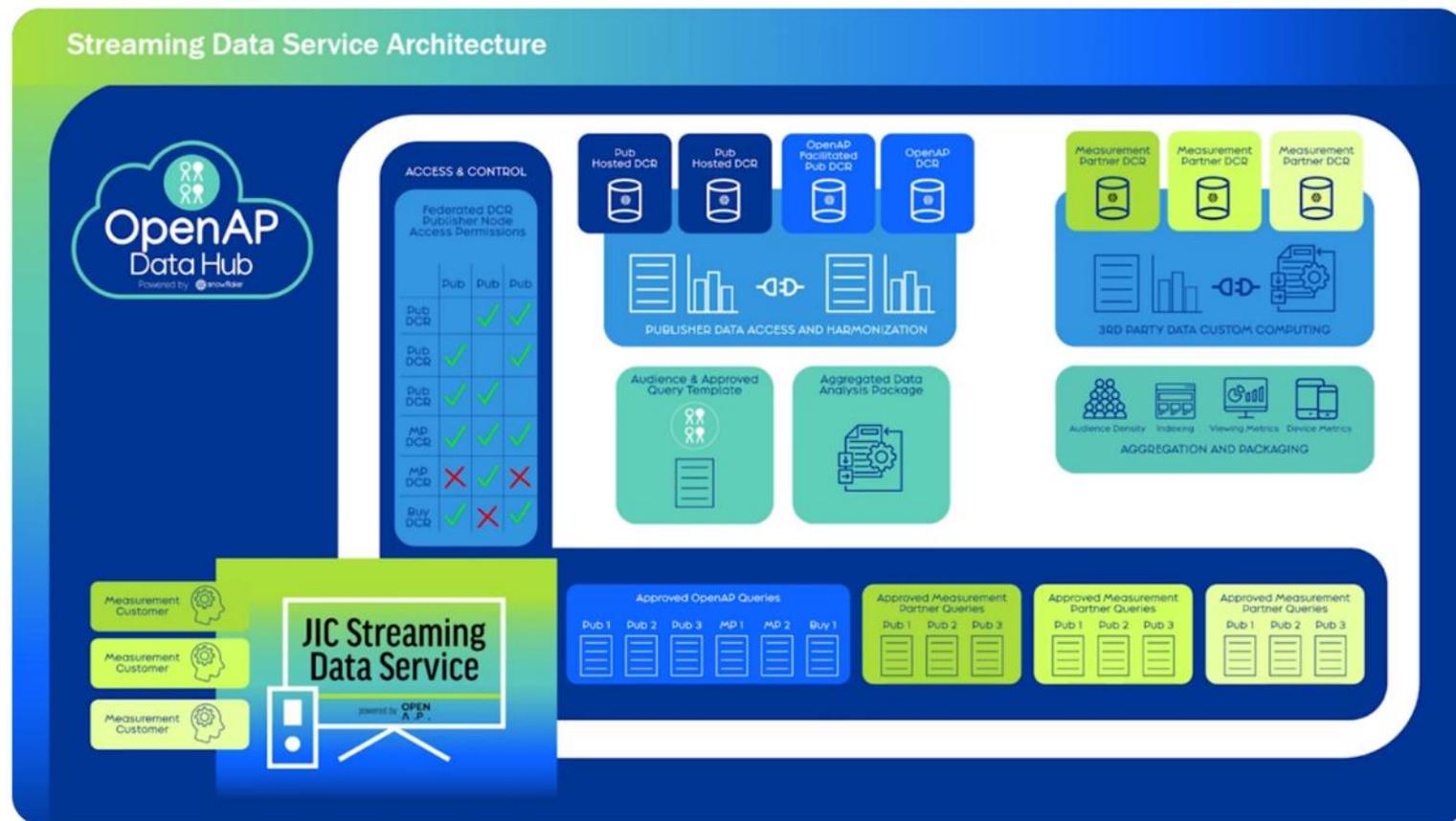
**MULTI CHOICE**  
ENRICHING LIVES   **vodafone**

**foxtel** с обработкой **1M+** ресиверов в сутки с 2023 года



# Общие темы, обсуждаемые в мире

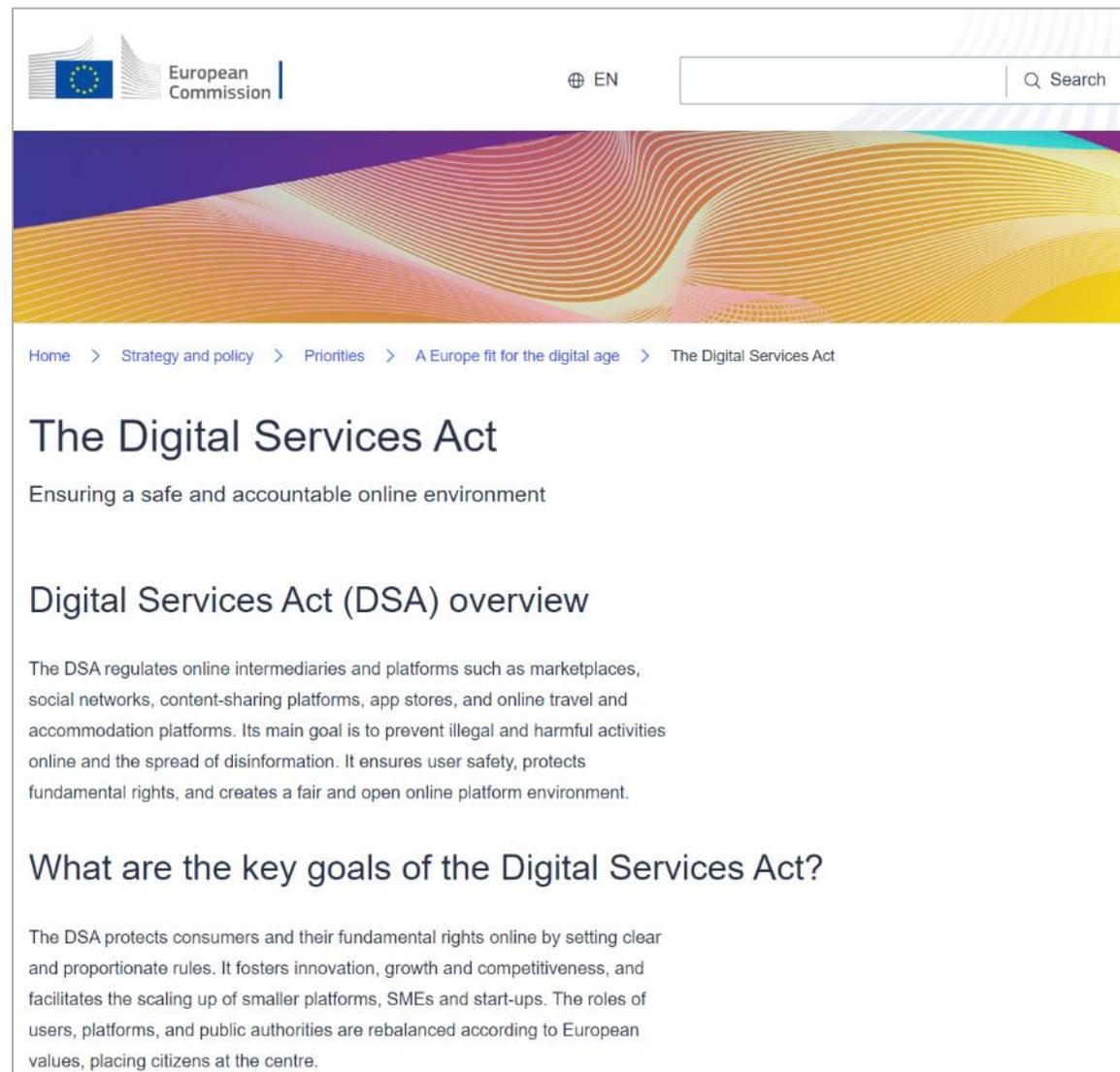
## 1. Безопасность



\* CDR = Data Clean Room

# Общие темы, обсуждаемые в мире

1. Безопасность
2. Конфиденциальность



The screenshot shows the top of a webpage from the European Commission. The header includes the European Commission logo, a language selector set to 'EN', and a search bar. Below the header is a decorative banner with a colorful, wavy pattern. The main content area features a breadcrumb trail: 'Home > Strategy and policy > Priorities > A Europe fit for the digital age > The Digital Services Act'. The title of the page is 'The Digital Services Act', followed by the subtitle 'Ensuring a safe and accountable online environment'. Below this is a section titled 'Digital Services Act (DSA) overview' with a paragraph explaining that the DSA regulates online intermediaries and platforms to prevent illegal and harmful activities. Another section titled 'What are the key goals of the Digital Services Act?' explains that the DSA protects consumers and their fundamental rights online by setting clear and proportionate rules.

# Общие темы, обсуждаемые в мире

1. Безопасность
2. Конфиденциальность
3. AI (Искусственный интеллект),  
ML (Машинное обучение)



# Общие темы, обсуждаемые в мире

1. Безопасность
2. Конфиденциальность
3. AI (Искусственный интеллект), ML (Машинное обучение)
4. Окружающая среда



Mediametrie

## Acting on the 3 main sources of GHG emissions in audience measurement

 <p><b>Panels</b> <i>(purchase of products)</i></p> <p><b>Incentives and field operations</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lower carbon incentives</li><li>• Optimization of field technicians' itineraries</li></ul>	 <p><b>Technologies &amp; IT services</b> <i>(purchase of services)</i></p> <p><b>Hardware, software, IT services</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• More energy-efficient meters</li><li>• Suppliers' commitment to reducing their carbon emissions</li></ul>	 <p><b>Data processing</b> <i>(digital)</i></p> <p><b>Computing, storage, transfer and power consumption of the servers</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eco-design and eco-production</li><li>• More energy-efficient processors</li><li>• Relocate data to regions with less carbon intensive electricity</li></ul> <p><a href="https://app.electricitymaps.com/map">https://app.electricitymaps.com/map</a></p>
---	--	--

# Общие темы, обсуждаемые в мире

1. Безопасность
2. Конфиденциальность
3. AI (Искусственный интеллект), ML (Машинное обучение)
4. Устойчивое развитие
5. Сотрудничество

## Google

Kantar began its Google partnership in 2008. We are an official Google Measurement Partner and Preferred Research Vendor.



## Meta

Kantar has been partnering with Meta since 2014 across a broad range of initiatives, including sales and brand lift measurement and campaign activation.



## Netflix

In 2022, Netflix chose Kantar Media to track its streaming video performance and deliver cross-platform insights across linear and on-demand platforms in select markets.



## Médiamétrie

Kantar Media has partnered closely with France's leading audience measurement provider Médiamétrie since 2008, collaborating on watermarking and programme monitoring capabilities.



Mediametrie

## Triton Digital

Kantar Media provides key enabling technologies for Triton Digital's streaming audio and podcast measurement solutions.

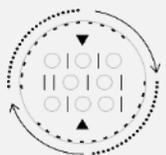


Как измеряется  
аудитория на других  
рынках?



# Канада Numeris

## Данные от стриминг- платформ

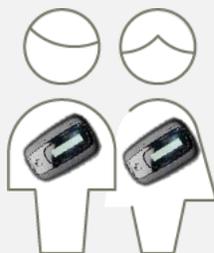


Comscore Tag

- Стриминг тегирование
- Биг Дата по онлайн просмотрам



## ТВ и Радио Панель 9,100 человек



PPM

&

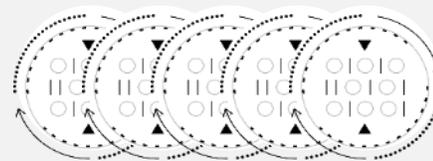


Kantar Media  
Focal Meter 2

- Портативный пиплметр (PPM)
- Кодирование звука
- Измерение контента 24/7
- Демографические данные



## Данные операторов (RPD)



VIDEOTRON | ROGERS.

Shaw) | TELUS | Bell

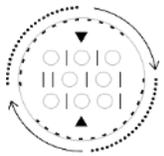
- ETAM: Ежедневное объединение данных TAM панели с RPD по всей стране
- Изначально 5 поставщиков RPD данных



# Норвегия

## Индустриальный комитет вещателей

Данные от  
стриминг-  
платформ



Kantar Media Tag



ТВ Панель

1,600 дх



Kantar Media  
People Meter  
5000s

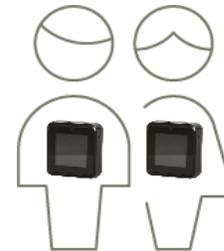


Kantar Media  
Focal Meter 2



Панель для  
вне-домашнего просмотра

1,500 человек

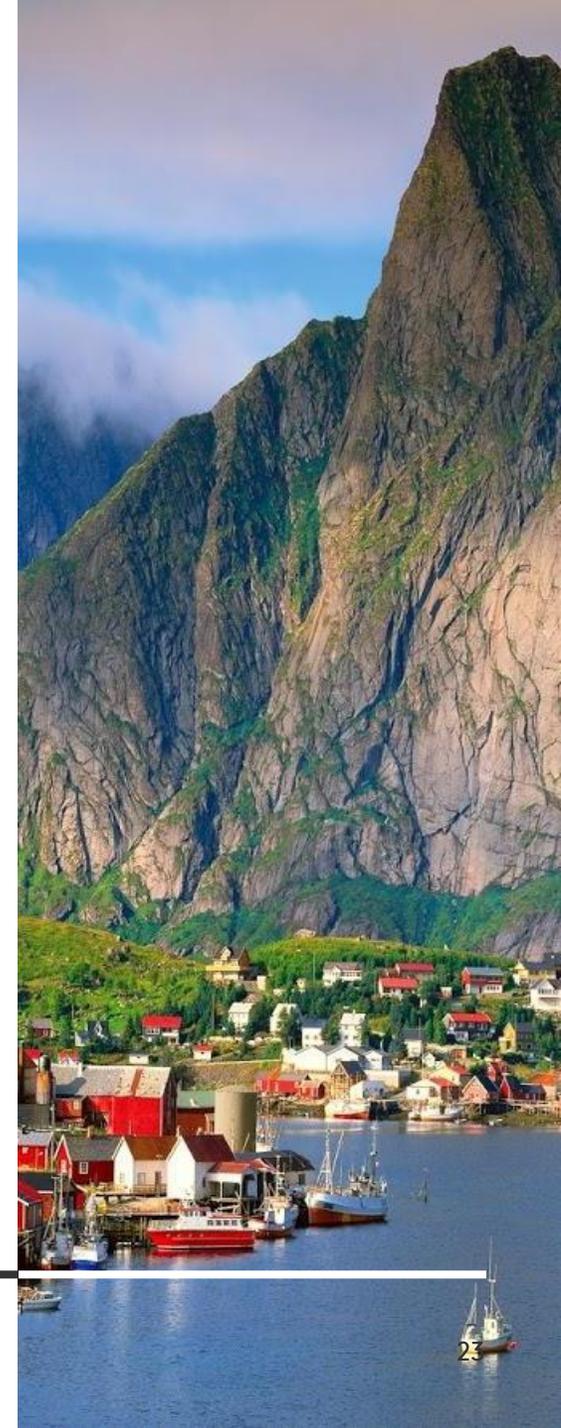


RateOnAir V2

- Стриминг тегирование для программ и рекламы
- Биг Дата по онлайн просмотрам

- Аудио кодирование SNAP
- Демографические данные зрителей (ТВ & Стриминг)

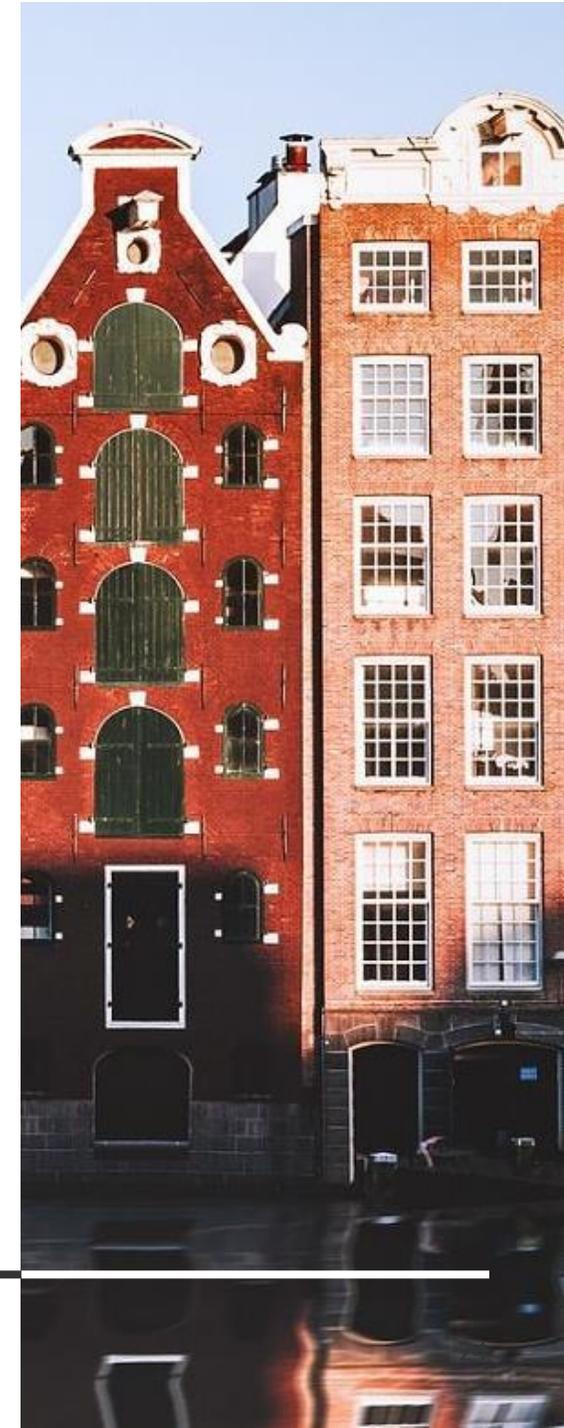
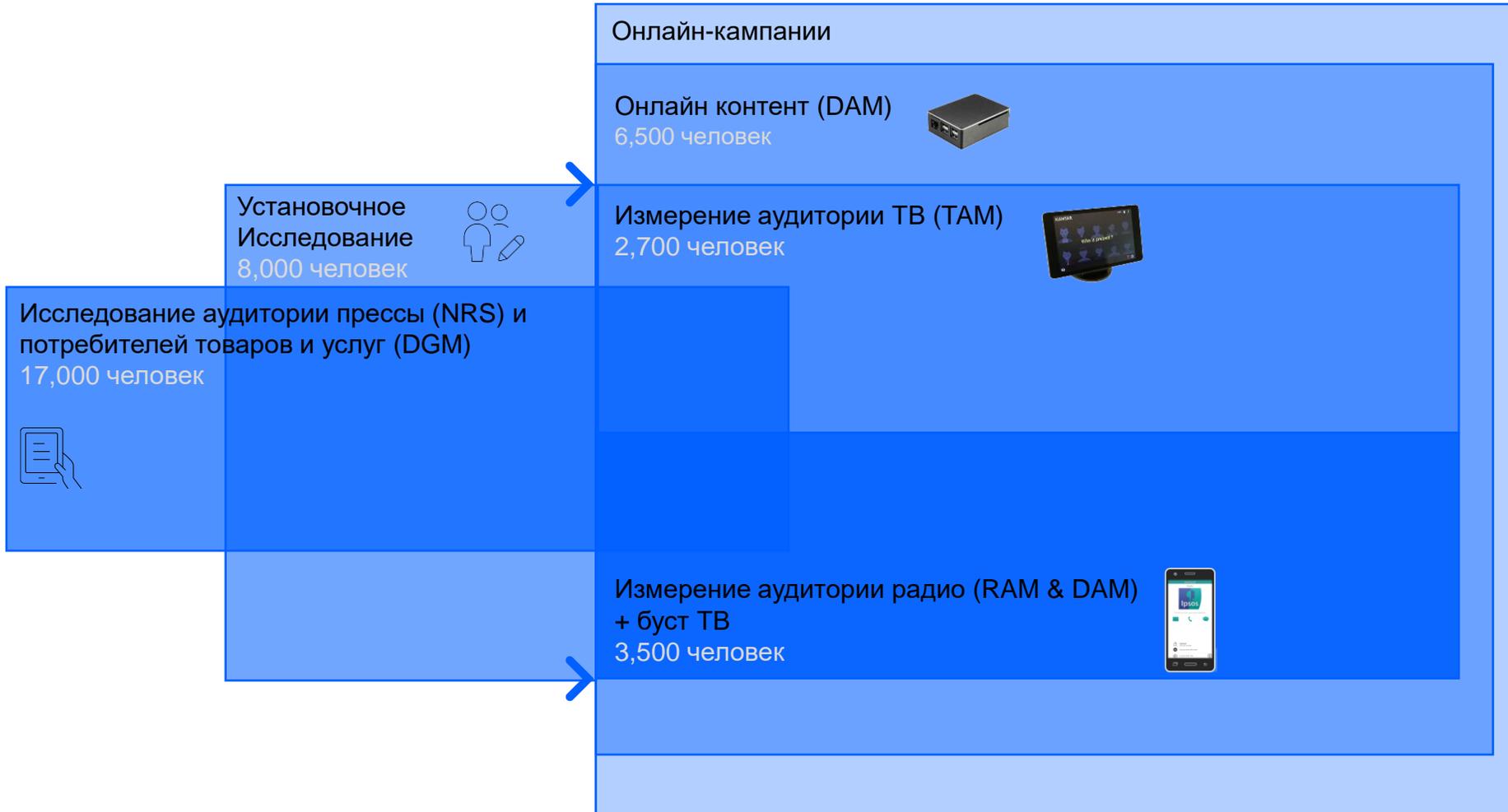
- Аудио кодирование SNAP
- Измерение контента 24/7
- Демографические данные зрителей вне-домашнего просмотра





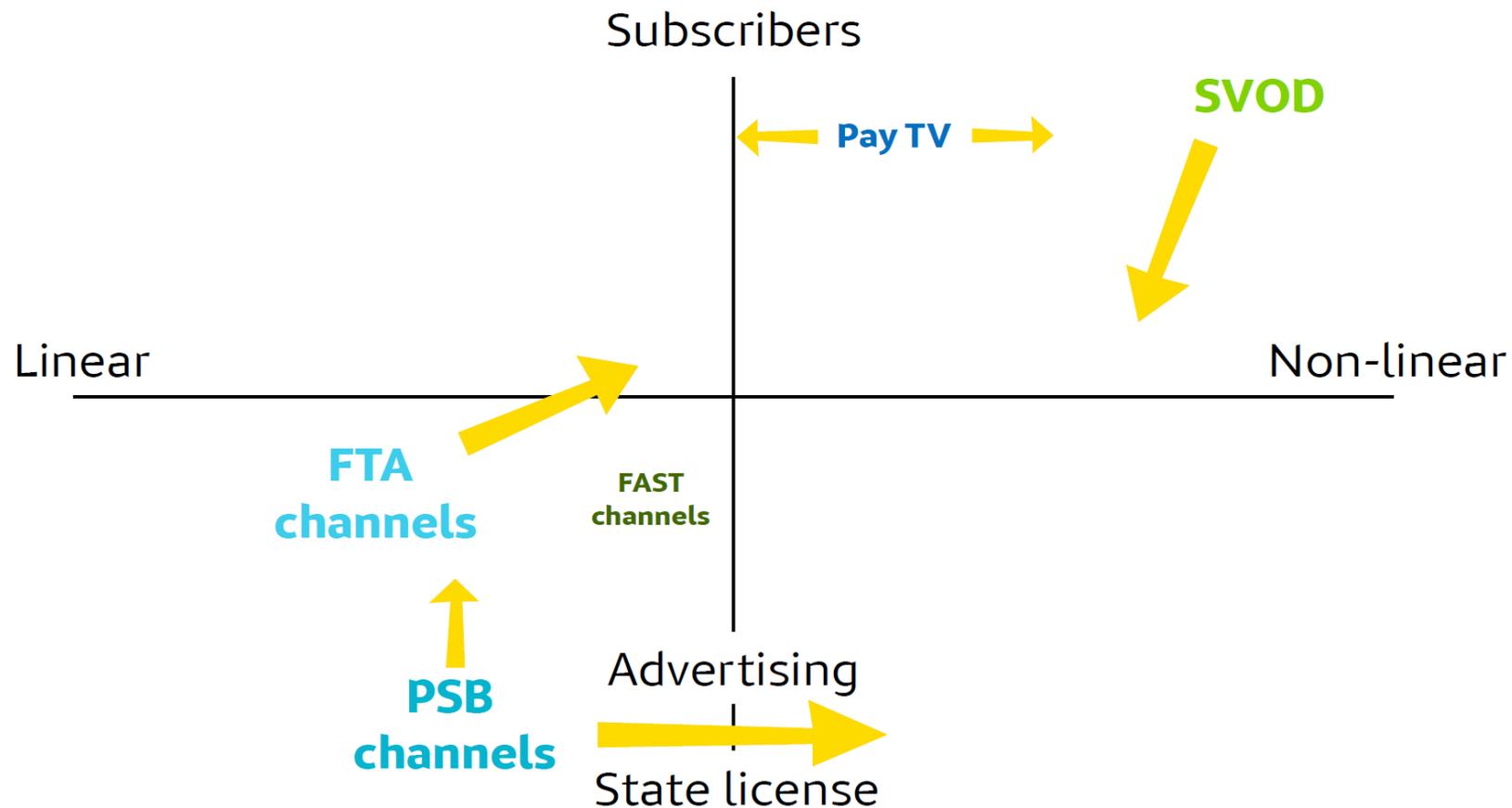
# Нидерланды

NMO



# Медиа индустрия трансформируется

- Линейное телесмотрение снижается
- Увеличение онлайн просмотра
- Телевидение по-прежнему остается единственным средством массовой информации, способным охватить большинство населения
- Изменения в операционных моделях





# Audiences **unlocked**

Scale **unlocked** • Insight **unlocked** • Revenue **unlocked** • Growth **unlocked**