

# Направления развития измерительных систем в Казахстане

ТАТЬЯНА СТАРЦЕВА

Конференция ОЮЛ «Национальная Медиа Ассоциация»

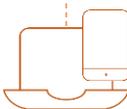
ТЕМА: «О проблемах и видении развития рынка телевидения и рекламы в РК»

14 июня 2024

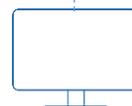
1

Цифры и тренды

# Бюджет времени



Интернет



Линейное ТВ



Радио



Пресса

Доля в медиа потреблении

**61%**

**31%**

**7%**

**1%**

Доля пользователей в день

83%

49%

22%

7%

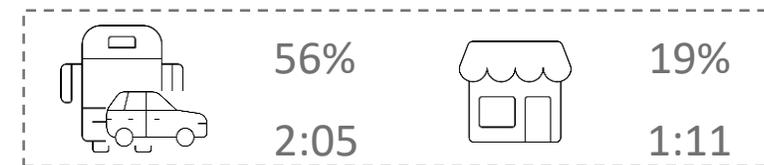
Время в день [среди пользователей]

4:10

3:32

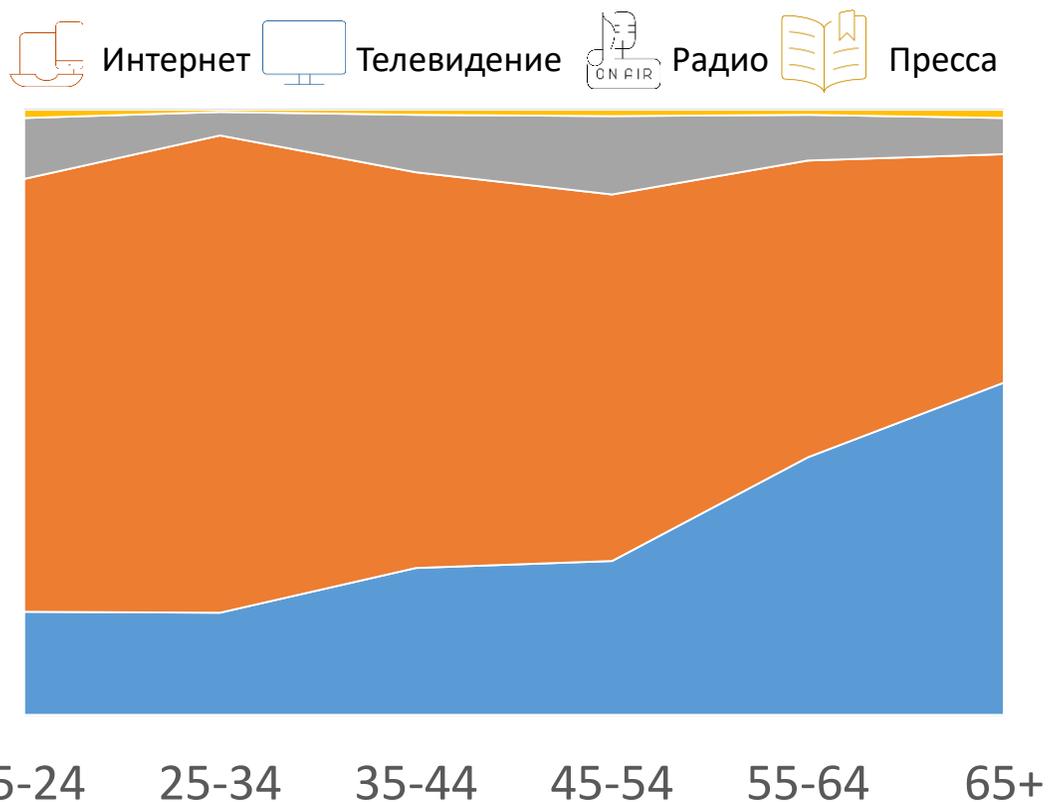
2:11

1:05

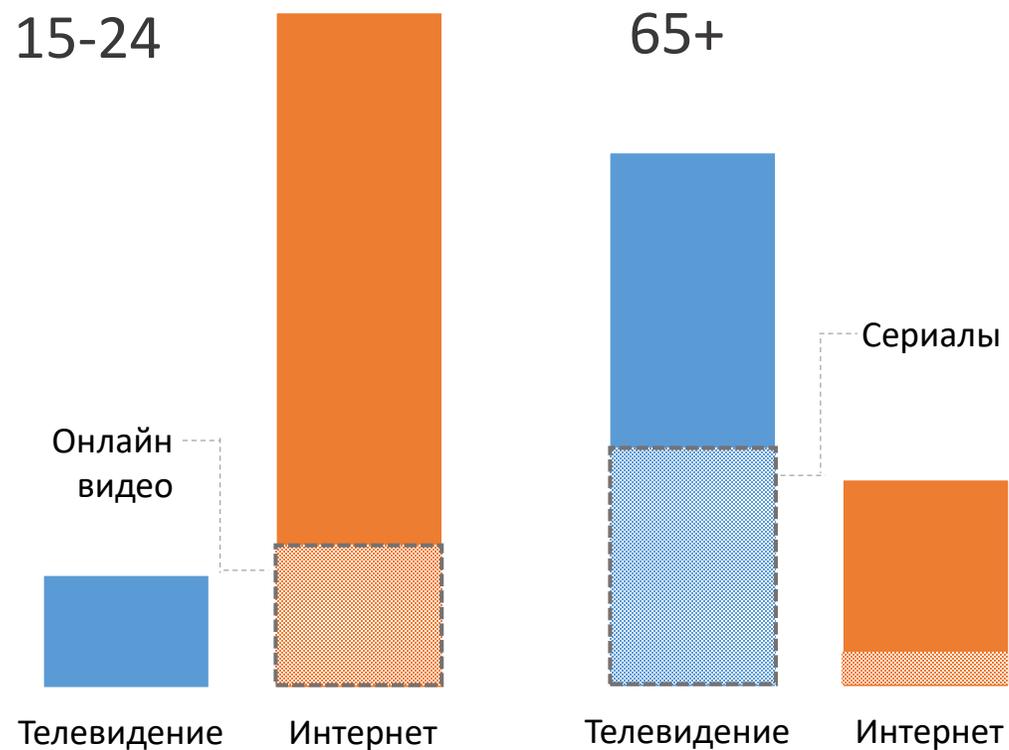


# Бюджет времени

## Доля времени



## Разница поколений



# Медиа активности



**ВИДЕО [ТВ + Интернет]**



SVOD – 41%

населения 100 000+

28%



12%



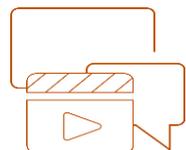
12%



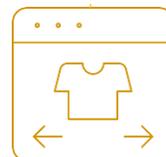
7%



7%



**Социальные медиа +  
Мессенджеры**



**E-Com**

**Радио**



**Другое в Интернете**



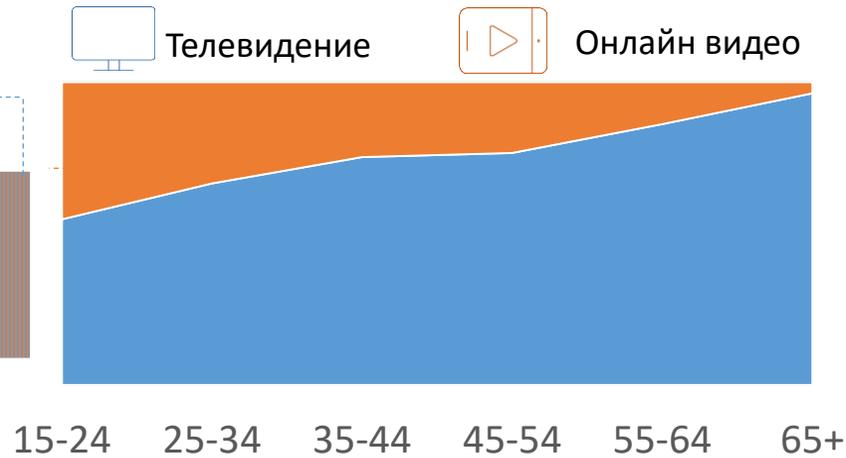
# Видео и Линейное ТВ

ВИДЕО **36%**

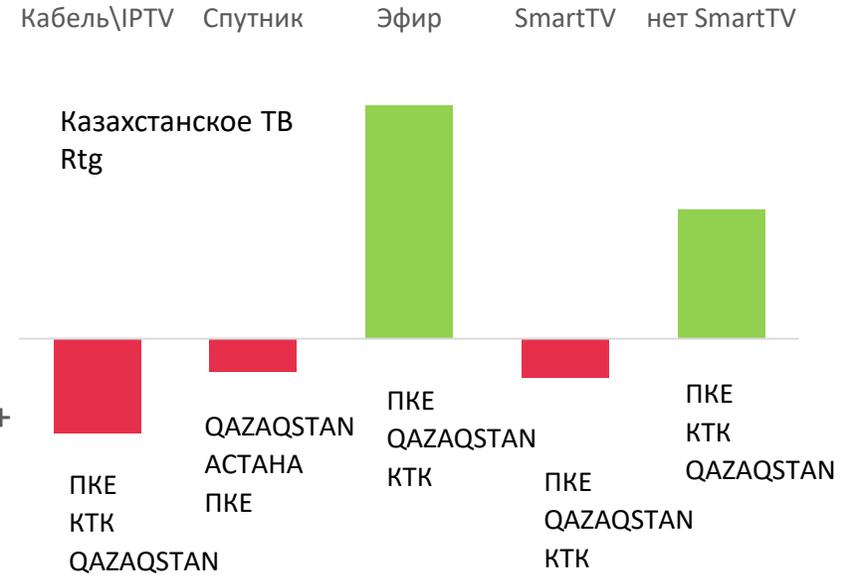
всего меди потребления

Линейное ТВ - **78%**

Потребления видео



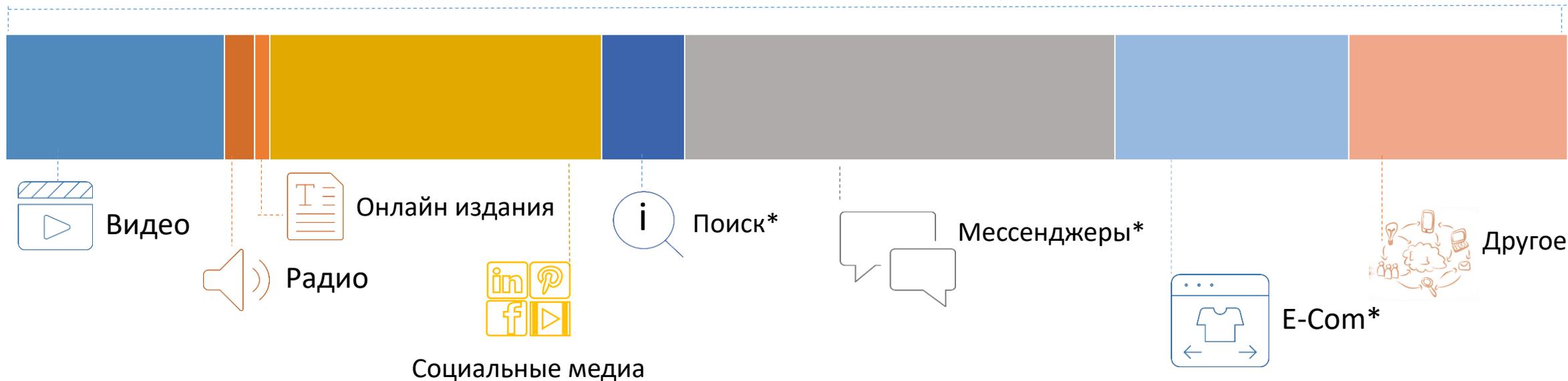
58% - другое видео  
23% - отложенный ТВ  
13% - линейное ТВ



# Интернет

Активности в Интернете **61%**

всего меди потребления



2

Направления развития

# НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ



## ВИДЕО

ЦЕЛЬ - надежная система или комплекс систем для измерения аудитории видео-контента во всех средах с идентичным набором метрик, механизмом их расчета и возможностью их сравнения.

### 1. ТЮНИНГ ТВ ПАНЕЛИ

- увеличение репрезентативности [TVI 100 000-]
- повышение эффективности системы [RPD]:
  - (a) снижение уровня колебаний показателей
  - (b) повышение точности
- аудитория зарубежных телеканалов [RPD]
- веб аудитория контента казахстанского ТВ [WebMobile]



### 3. КОЛЛАБОРАЦИЯ С ПЛАТФОРМАМИ НР:

- мониторинг диджитал НР
- расчет аудитории НР
- кросс-медиа интеграция

+ высокий интерес  
+ растущий рынок +34% к 2022  
+ НР г. Алматы – \$18-20 млн.

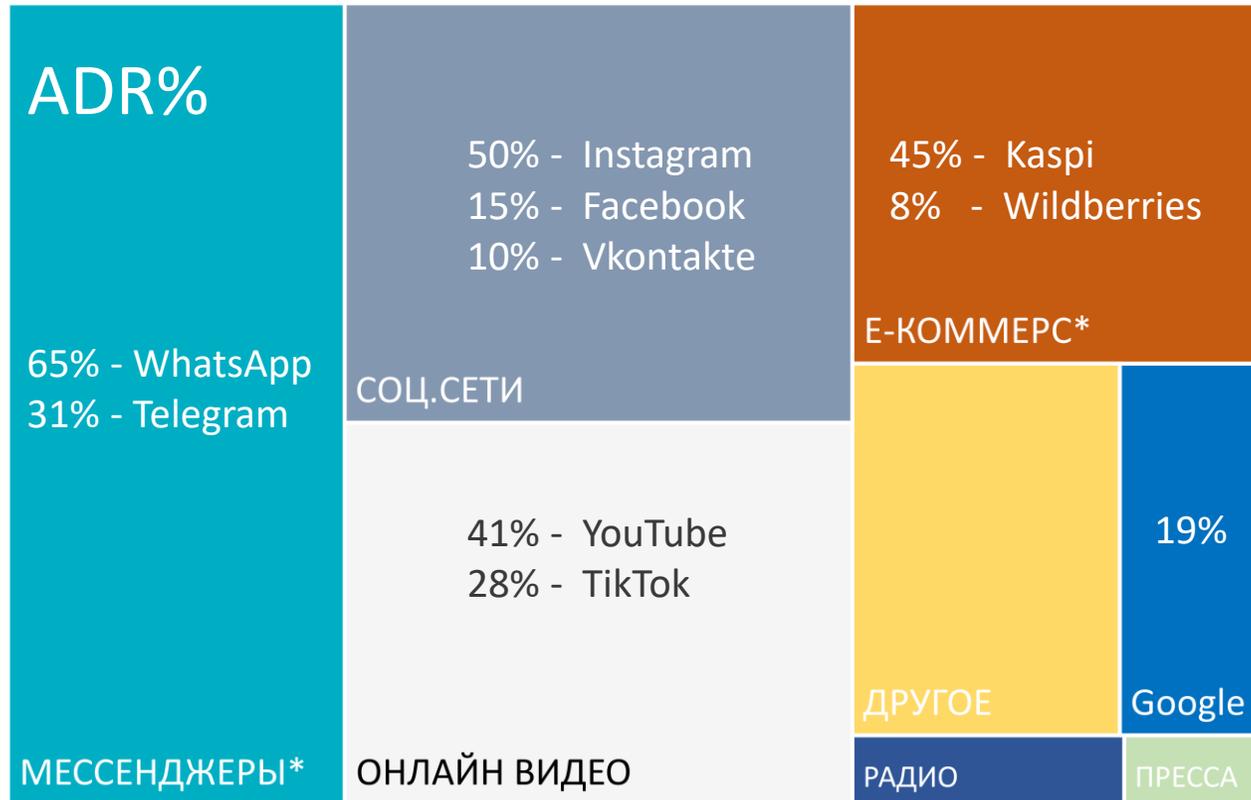
### 2. ЗАПУСК: WEB MOBILE + ЛОГИ ПРОВАЙДЕРОВ

- аудитория КАЗ ТВ контента и рекламы [ватермарки]
- аудитория контента SVOD (10-12%) [логи онлайн-кинотеатров]
- аудитория другого видео Youtube и т.д. [? логи провайдеров]
- фокус интереса к видео-контенту [? поисковые запросы]

# НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ИНТЕРНЕТ



мультимедийная среда с высоким уровнем фрагментации.



## ПАНЕЛЬ WEB MOBILE

### + ЛОГИ ПРОВАЙДЕРОВ ИНТЕРНЕТА

- использование приложений
- посещение сайтов
- поисковые запросы [youtube, e-commerce]
- контент в соц.сетях

### ПРИМЕНЕНИЕ

- кросс-медиа оценка эффективности видео [TV+OLV=60%]
- валидация данных от площадок [охват/частота]
- оценка информационного поля [охват/тематики / гос.информ.политика]
- аналитика по поисковым запросом [e-коммерс, медиа]

# ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ТВ РЫНКА



Проведение дополнительных исследований и создание инструментов для поддержки и повышения конкурентоспособности казахстанского рынка ТВ.

## NEEDSCOPE КАЗ ТВ vs. ТОТАЛ ВИДЕО:

- сегментация аудитории видео по потребностям
- позиционирование казахстанского ТВ в целом
- пути повышения конкурентоспособности КАЗ ТВ

## ТАРГЕТИРОВАННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ДИДЖИТАЛ ТВ СРЕДЕ:

- повышение эффективности ТВ рекламы [оптимизация охват / частота]
- повышение стоимости за счет таргетинга

## ВИДЕО

КАЗАХСТАНСКОЕ ТВ

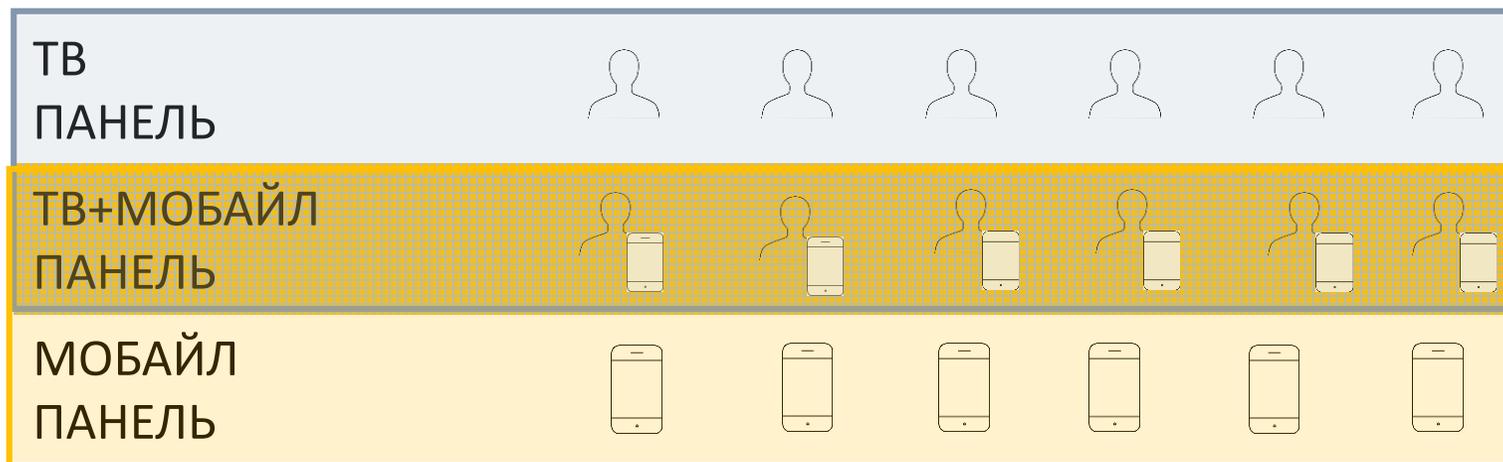
ИНОСТРАННОЕ ТВ

## СИСТЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ АНОНСОВ КАЗ КОНТЕНТА В ДИДЖИТАЛ ТВ СРЕДЕ

- целевое продвижение казахстанского контента в среде иностранного ТВ
- привлечение аудитории с иностранного на КАЗ ТВ

# КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА СБОРА ДАННЫХ

## Панельные данные – Необходимая основа



Первичный источник для калибровки

Основа для интеграции

Обогащение и алгоритм для интерпретации логов провайдеров [демография / уникальный охват]

Пересечение панелей

Конфиденциальность  
Полная информация  
о панелистах

Эффективное  
управление панелями

# БОЛЬШЕ ИСТОЧНИКОВ – БОЛЬШАЯ ТОЧНОСТЬ

Интеграция медиа и опросных панелей = уникальный источник медиа и потребительских данных

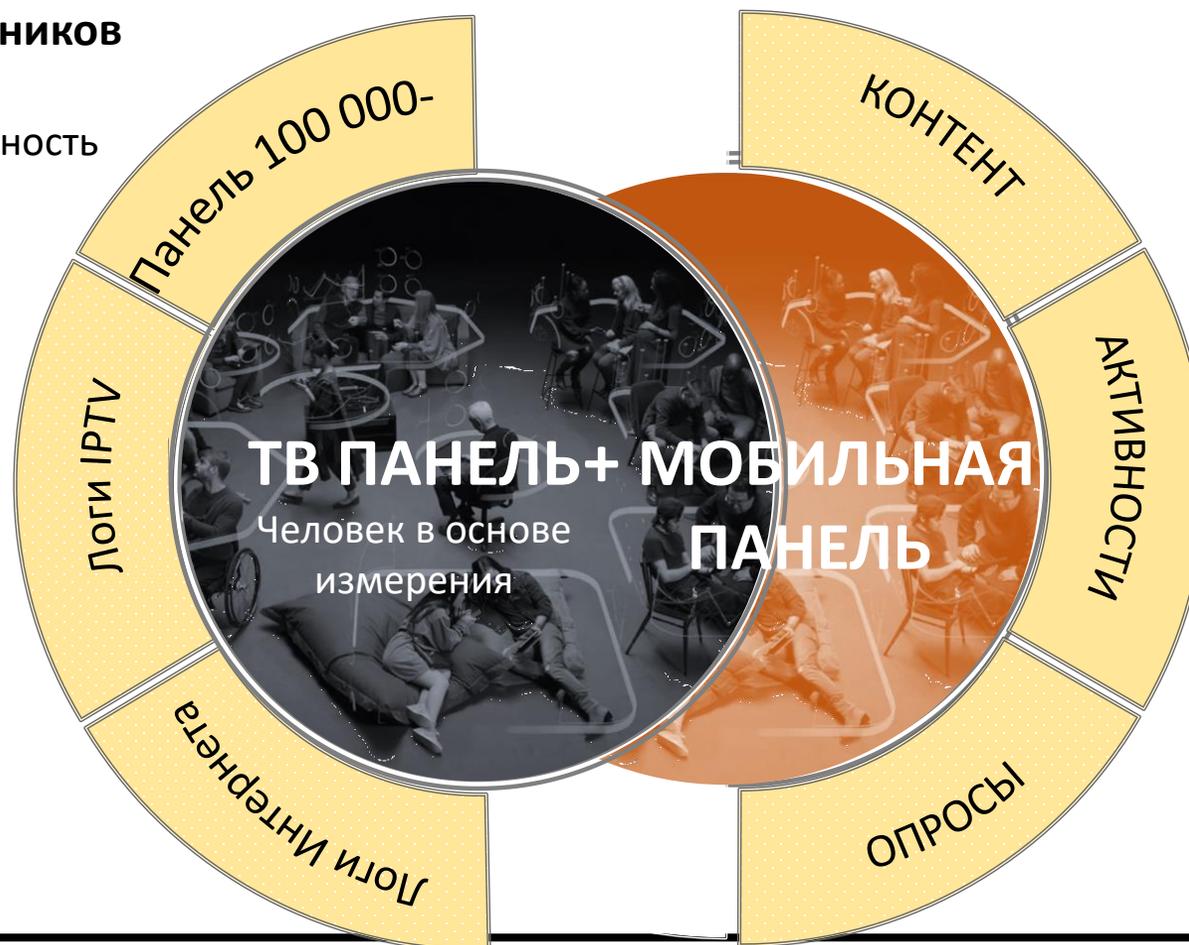
## Данные из сторонних источников

Повышают точность и эффективность панельных измерений:

- Просмотр нишевых каналов
- Узкие целевые аудитории
- Адресная реклама

## Обогащение данных операторов

Панельная демография расширяет возможности для таргетинга



Единый источник данных  
[APP для опросов  
+ SDK для активностей]

Позволяет собирать различные данные из одного источника:

- ВИДЕО / ТВ
- АУДИО / РАДИО
- APP / САЙТЫ
- ПОИСК
- АКТИВНОСТИ
- МНЕНИЯ / ОПРОСЫ

# КОМБИНАЦИЯ ПАНЕЛЕЙ = ПОЛНОТА ДАННЫХ

Логи операторов – дополнение панели для повышение эффективности

ОРИЕНТИРОВОЧНЫЕ СРОКИ

2024

2025

2026

	<b>PPM [&gt;400 ДХ]</b> ПОВЫШЕНИЕ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ ТВ ПАНЕЛИ [100 000-]	ЭТАП	ТЕСТ	ИНСТАЛЛЯЦИЯ	КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
		СРОК	3 МЕСЯЦА	9-12 МЕСЯЦЕВ	
	<b>IPTV [&lt;50 000 STB]</b> ВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТВ ПАНЕЛИ	ЭТАП	ТЕСТ / НАСТРОЙКА	КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	
		СРОК	6 МЕСЯЦЕВ		
	<b>MOBILE+DESKT [2000 ИНД]</b> МОНИТОРИНГ И ЗАМЕРЫ АКТИВНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ	ЭТАП	ТЕСТ	РАЗРАБОТКА / ЗАПУСК	КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
		СРОК	3-6 МЕСЯЦЕВ	12 МЕСЯЦЕВ	

Спасибо!

