

УТВЕРЖДЕН
Конференцией
Объединения юридических лиц
«Национальная Медиа Ассоциация»
Протокол от «20» декабря 2024г.

Регламент работы
объединения юридических лиц «Национальная Медиа Ассоциация»

г. Алматы, 2024г.

1. Общие положения

1.1. Регламент работы объединения юридических лиц «Национальная Медиа Ассоциация» определяет порядок взаимодействия и организации работы органов в Ассоциации.

2. Термины и определения

2.1. В настоящем Регламенте используются следующие термины определения и сокращения, изложенные в алфавитном порядке:

Ассоциация	- Объединения юридических лиц «Национальная Медиа Ассоциация»
Лицензиар	- ТОО «K Research Central Asia», предоставляющее по Лицензионному договору Ассоциации права на исключительную лицензию на использование пополняемой и обновляемой базы данных «ТВ Индекс 100 000+» на территории Республики Казахстан;
Подписчики	- юридические лица, заключившие договоры о предоставлении неисключительные права на лицензию на использование пополняемой и обновляемой базы данных «ТВ Индекс 100 000+»;
Учредители Ассоциации	- юридические лица, учредившие его в соответствии с Уставом, а также вступившие в Учредители Ассоциации в порядке указанном в Уставе и Учредительном договоре;
Мультифакторная гибридная модель	- система расчета стоимости услуг о предоставлении неисключительных прав на лицензию на использование пополняемой и обновляемой базы данных «ТВ Индекс 100 000+»;
Сейлс-хаус	- организация, занимающаяся продажей рекламного времени и рекламной площади в средствах массовой информации;
Рекламное агентство	- независимая организация, специализирующаяся на разработке, подготовке, производстве и размещении рекламного продукта в средствах массовой информации;
Новое Рекламное агентство	- Рекламное агентство, впервые заключающее договор о предоставлении

неисключительного права на лицензию на использование пополняемой и обновляемой базы данных «ТВ Индекс 100 000+». В случае не использования и/или неоплаты пополняемой и обновляемой базы данных «ТВ Индекс 100 000+» более 1 (одного) месяца такое рекламное агентство считается «Новым Рекламным агентством»;

3. Эфирные телеканалы

- 3.1. В зависимости от характеристики телеканала, телеканалы распределяются по следующим категориям:
- 1) каналы обязательные к распространению;
 - 2) каналы необязательные к распространению;
 - 3) тематические с ограниченным рекламным потенциалом;
 - 4) региональные каналы;
- 3.2. Региональные телеканалы, изъявившие желание производить замеры аудиторных данных эфира, без учета мониторинга всего эфирного времени должны отвечать следующим критериям:
- Телеканал должен иметь лицензию на вещание на территории Республики Казахстан, являться отечественным телеканалом;
 - География вещания телеканала должна включать не более 3-х измеряемых городов в ЦТВ, наличие вещания в городах Алматы и/или Астана не дает право участвовать в данных замерах;
 - Телеканал не должен присутствовать в списке обязательных к распространению телеканалов;
 - Минимальный срок участия телеканала в измерении – 3 месяца;
 - По истечении 2-х календарных лет участия в усеченном измерении телеканал должен стать полноценным участником измерений (аудиторные показатели и мониторинг телеканала) и оплачивать стоимость исследований, согласно разработанной модели распределения стоимости среди телеканалов либо выйти из замера;
 - Телеканал должен предоставить сведения о географии своего вещания (количество измеряемых городов) с указанием сред вещания (ЦТВ, кабель, спутник, IP TV). Должны быть предоставлены справки от операторов телерадиовещания, а также в качестве сводной информации официальное письмо за подписью первого руководителя телеканала.
- 3.3. В случае вхождения телеканала в перечень обязательных к распространению телеканалов или увеличения географии вещания (более 3-х измеряемых городов или начало вещания в городах Алматы или Астана в ЦТВ) телеканал обязан осуществить переход на

полноценные измерения не позднее 1 календарного месяца после произошедших изменений.

- 3.4. Телеканал, ранее присутствовавший в полноразмерных измерениях TV Index, в течение 2-х календарных лет с момента прекращения контракта с Ассоциацией не может быть включен в представленные замеры (замеры только аудиторных данных).
- 3.5. В целях определения стоимости измерения на следующий год телеканалы предоставляют следующие документы в срок до 1 декабря текущего года:
 - 3.5.1. Официальная справка от кабельного оператора «Alma TV» с подписью и печатью, с указанием перечня городов присутствия телеканала в сети оператора (только в рамках 21 измеряемого города);
 - 3.5.2. Официальная справка от кабельного оператора «IDTV» с подписью и печатью, с указанием перечня городов присутствия телеканала в сети оператора (только в рамках 21 измеряемого города);
 - 3.5.3. Официальное письмо от первого руководителя на фирменном бланке, за подписью и печатью, свидетельствующее об ограничении объемов рекламы, ниже чем регламентируется законодательством РК (20% от объема вещания канала). И причины данного ограничения.
- 3.6. В случае отсутствия каких-либо изменений для телеканалов, которые предоставили справки годом ранее, ежегодно предоставляют официальное письмо об отсутствии каких-либо изменений.
- 3.7. Решение о включении новых телеканалов в измерение принимается на заседании Наблюдательного совета.
- 3.8. Правила для включения новых телеканалов в измерения:
 - 3.8.1. Если телеканал успел войти в общий договор, заключенный между Ассоциацией и Лицензиаром, и предоставлены все необходимые данные для расчета стоимости в рамках Мультифакторной гибридной модели, в том числе информация по данным установочного исследования ближайших периодов (данные об осведомленности), то стоимость для телеканала определяется по Мультифакторной гибридной модели.
 - 3.8.2. Если телеканал успел войти в общий договор, заключенный между Ассоциацией и Лицензиаром, но не были предоставлены все необходимые данные для расчета стоимости в рамках Мультифакторной гибридной модели, в том числе нет информации по

данным установочного исследования ближайших периодов (нет данных об осведомленности), стоимость для телеканала определяется по себестоимости от правообладателя базы данных «ТВ Индекс 100 000+» Лицензиара (согласно их категоричности) и стоимость расходов Ассоциации. Со следующего года стоимость определяется по Мультифакторной гибридной модели.

- 3.8.3. Если телеканал не успел войти в общий договор, заключенный между Ассоциацией и Лицензиаром (заключение контракта происходит в течение контрактного года), стоимость для телеканала определяется по себестоимости от Лицензиара, согласно их категоричности. При этом в итоговую сумму контракта для каждого канала включена себестоимость от правообладателя базы данных «ТВ Индекс 100 000+», стоимость расходов Ассоциации, а также (опционально, при запросе со стороны телеканала) затраты по мониторингу рекламных событий (рекламные и анонсные блоки, рекламные сообщения). Со следующего года стоимость определяется по Мультифакторной гибридной модели.

4. Сейлс-хаусы

- 4.1. При вхождении в состав Сейлс-хаусы нового участника стоимость базы данных «ТВ Индекс 100 000+» других участников Сейлс-хаусов уменьшается пропорционально.
- 4.2. При выходе из состава Сейлс-хаусы участника стоимость базы данных «ТВ Индекс 100 000+» других участников Сейлс-хаусов увеличивается пропорционально.

5. Рекламные агентства

- 5.1. При вхождении в состав Рекламные агентства нового участника стоимость базы данных «ТВ Индекс 100 000+» других участников Рекламных агентств уменьшается пропорционально.
- 5.2. При выходе из состава Рекламные агентства участника стоимость базы данных «ТВ Индекс 100 000+» других участников Рекламных агентств увеличивается пропорционально.
- 5.3. В условие договора о предоставлении неисключительные права на лицензию на использование пополняемой и обновляемой базы данных «ТВ Индекс 100 000+» в первый год заключения с Новым Рекламным агентством дополнительно включаются (наряду со стоимостью вознаграждения за предоставление неисключительных прав на лицензию) следующие условия:

- 5.3.1. общая стоимость договора в первый год увеличивается на стоимость в размере 3 (трех) месяцев услуг по предоставлению неисключительных прав на лицензию на использование пополняемой и обновляемой базы данных «ТВ Индекс 100 000+»;
- 5.3.2. оплата по предоставлению неисключительных прав на лицензию на использование пополняемой и обновляемой базы данных «ТВ Индекс 100 000+» осуществляется двумя траншами:
- 1) 1 полугодие – не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты заключения договора,
 - 2) 2 полугодие – до 30 июля текущего года.

6. Экспертный совет

- 6.1. Экспертный совет возглавляет Руководитель, избираемый Наблюдательным советом из числа членов Экспертного совета. Член Наблюдательного совета и Исполнительный секретарь не могут быть избраны в Экспертный совет.
- 6.2. Заседание Экспертного совета проводятся по мере необходимости в очном порядке или с использованием видеоконференцсвязи и оформляются в виде заключения Экспертного совета. Решения Экспертного совета носят рекомендательный характер.
- 6.3. Член Экспертного совета вправе передать свой голос для принятия решения по вопросу повестки дня другому члену Экспертного совета, но не более одного голоса на одного члена Экспертного совета.
- 6.4. Заседания Экспертного совета могут проводиться в следующем порядке:
 - 6.4.1. внутренние заседания, совещания совместно с представителями измерителя по текущим функциональным задачам измерительной панели (согласование анкеты Установочного исследования, анализ и верификация их результатов, регулярные отчеты о состоянии панели и уровне ротации респондентов, добавление/исключение каналов из измерений, учет, ведение справочника и информирование НС и Конференцию о новых ТВ-сетях и прочее), сторонние наблюдатели не предусмотрены;
 - 6.4.2. инициированные заседания, совещания по заявке одного или нескольких участников телеизмерений, на предмет консультаций или разбирательств по вопросам, посвященным проекту TV Index: несоответствие или подозрение в несоответствии качеству предоставляемых данных измерителем, запрос на аналитику аудиторных показателей измерительной панели, несоответствие

условий контракта измерителем и прочее, сторонние наблюдатели на заседании могут присутствовать по согласованию с инициатором запроса;

- 6.4.3. публичные заседания, совещания, инициированные Наблюдательным Советом НМА или группой участников телеизмерений по глобальным вопросам, а именно: развитие телеизмерений, проведение внутреннего аудита измерительной панели, проведение тендера измерителя, модернизации базы данных проекта TV Index, принудительная ротация респондентов измерительной панели и прочее, сторонние наблюдатели и эксперты на заседании могут присутствовать по согласованию с инициатором запроса.

7. Заключительное положение

- 7.1. При просрочке Подписчиком исполнения денежного обязательства на два месяца подряд, Ассоциация вправе приостановить предоставление базы данных на будущие периоды до погашения Подписчиком образовавшейся задолженности, а при просрочке более чем на три месяца – отказаться от Договора с письменным уведомлением Подписчика не менее чем за 10 (десять) календарных дней.
- 7.2. Настоящий Регламент пересматривается и обновляется по мере необходимости в течение 10 (десяти) дней.
-