

# Результаты Установочного Исследования 2024

## Изменение телевизионного ландшафта

TV Index 100 000+

Наблюдательный совет ОЮЛ “Национальная Медиа Ассоциация”

Декабрь, 2024



# Задачи и параметры исследования

Задачи проведения Установочного исследования:

- выявление ключевых параметров, влияющих на поведение телезрителей
- распределение контрольных параметров в населении
- база панельного резерва

## ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ

все домохозяйства в 21  
городе с населением  
100 000 человек и более

## ПРОВЕДЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ

телефонное интервью  
[CATI]

## СРОКИ ПОЛЕВЫХ РАБОТ

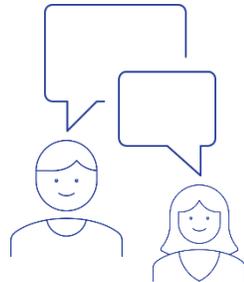
сентябрь-ноябрь  
2024 года

# Ключевые вопросы \ параметры



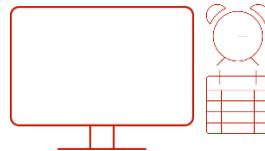
## ОСНАЩЕННОСТЬ ДХ

- тип подключения к ТВ сигналу
- количество телевизоров
- наличие и использование телевизора с функцией Smart TV
- осведомленность о приеме телеканалов



## НАЦИОНАЛЬНОСТЬ И ЯЗЫК

- национальность респондентов
- язык предпочитаемый для общения дома



## ПРИВЫЧКИ СМОТРЕНИЯ ТВ

- общее время телесмотрения
- дни недели и время суток
- частота просмотра телеканалов

# Общая схема взвешивания УИ 2024

Взвешивание данных УИ производится по основным демографическим параметрам, данные по которым предоставлены Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК:

- Регион
- Пол
- Возраст
- Национальность
- Количество человек в домохозяйстве

**РИМ-взвешивание с последовательным добавлением демографических параметров**

# Изменение генеральной совокупности населения (6+ лет)

Данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК	1 октября 2023	1 октября 2024	Разница 2024 vs. 2023	
<b>Казахстан 100 000+</b>	<b>8 703 158</b>	<b>8 946 687</b>	<b>243 529</b>	<b>2,8%</b>
Астана	1 221 601	1 305 029	83 428	6,8%
Алматы	1 955 365	2 018 689	63 324	3,2%
Шымкент	1 010 625	1 038 854	28 229	2,8%
Актобе	492 932	505 994	13 062	2,6%
Ақтау	226 724	236 676	9 952	4,4%
Туркестан	186 721	194 559	7 838	4,2%
Караганда	470 039	475 077	5 038	1,1%
Костанай	243 207	248 126	4 919	2,0%
Тараз	371 837	376 155	4 318	1,2%
Кызылорда	237 378	241 070	3 692	1,6%
Усть-Каменогорск	321 495	325 140	3 645	1,1%
Уральск	225 384	228 729	3 345	1,5%
Атырау	274 324	277 528	3 204	1,2%
Кокшетау	157 791	160 432	2 641	1,7%
Семей	276 629	279 210	2 581	0,9%
Павлодар	304 798	307 135	2 337	0,8%
Талдыкорган	146 695	148 566	1 871	1,3%
Темиртау	154 699	155 113	414	0,3%
Рудный	103 152	103 421	269	0,3%
Экибастуз	116 620	116 360	-260	-0,20%
Петропавловск	205 142	204 824	-318	-0,20%

# 1. Национальность и языковые предпочтения

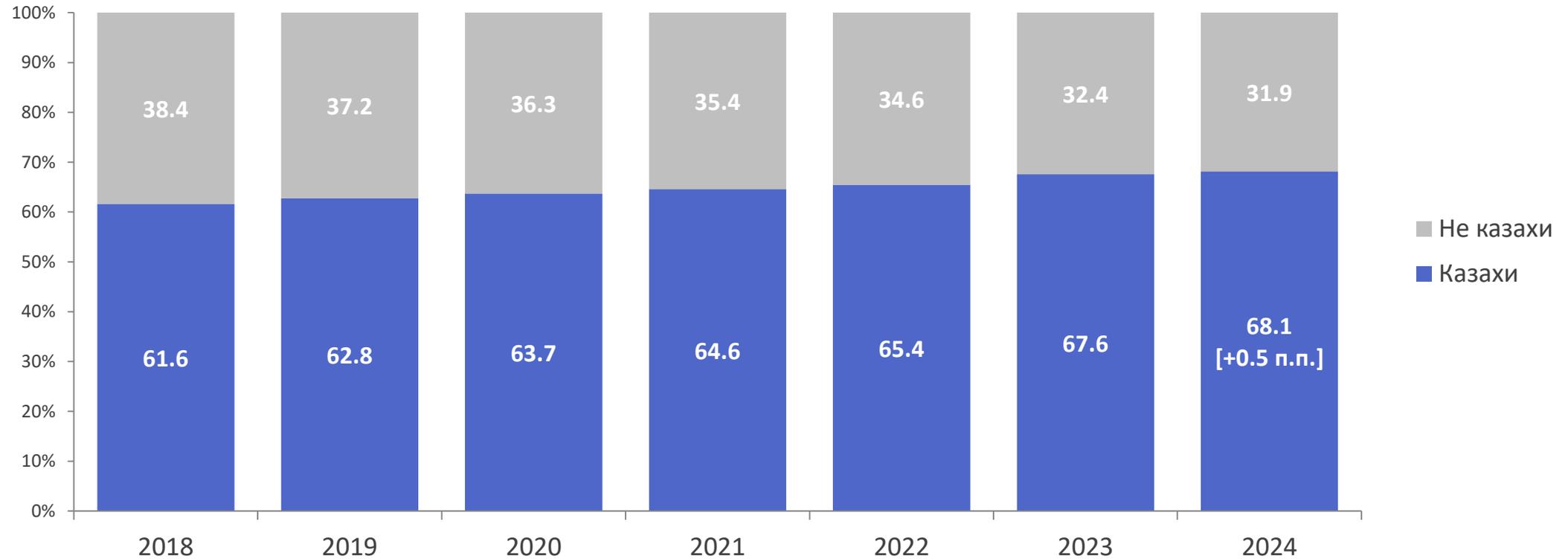
УИ 2024

Казахстан (города с населением 100 000+ человек)

---

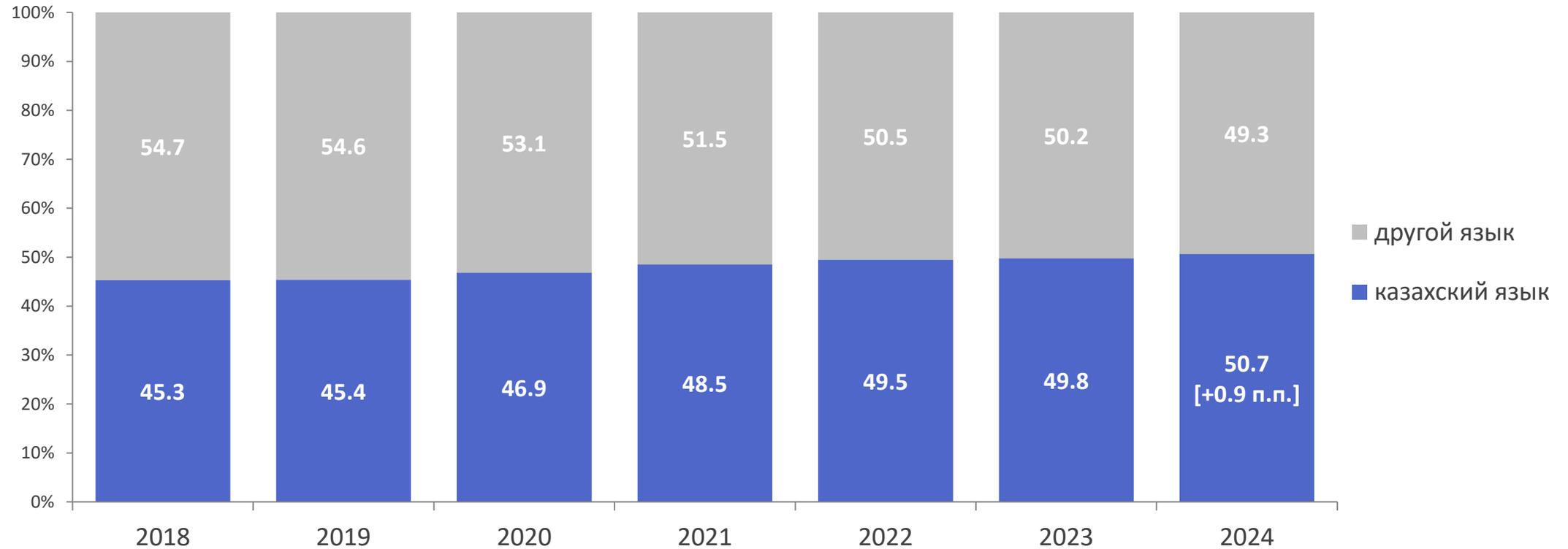
# Этнический состав

% населения в городах 100 000+, данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК



# Языковые предпочтения

% респондентов в городах 100 000+



2.

## Оснащенность домохозяйств

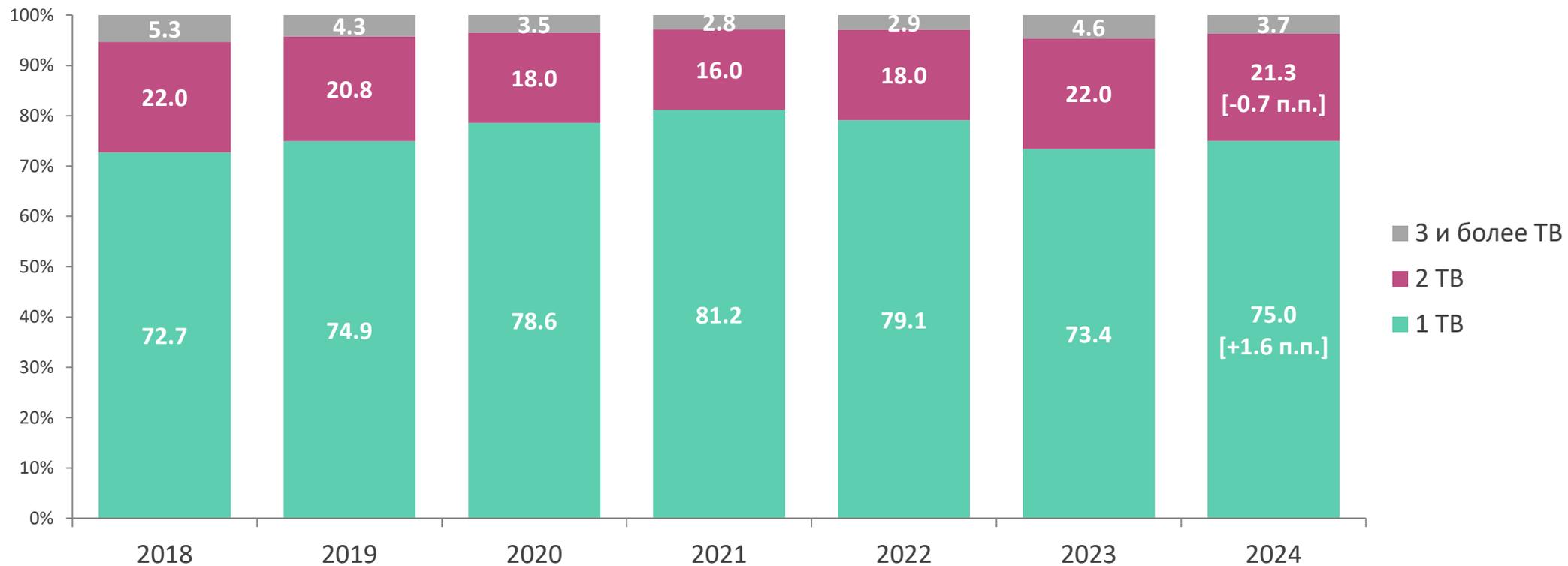
УИ 2024

Казахстан (города с населением 100 000+ человек)

---

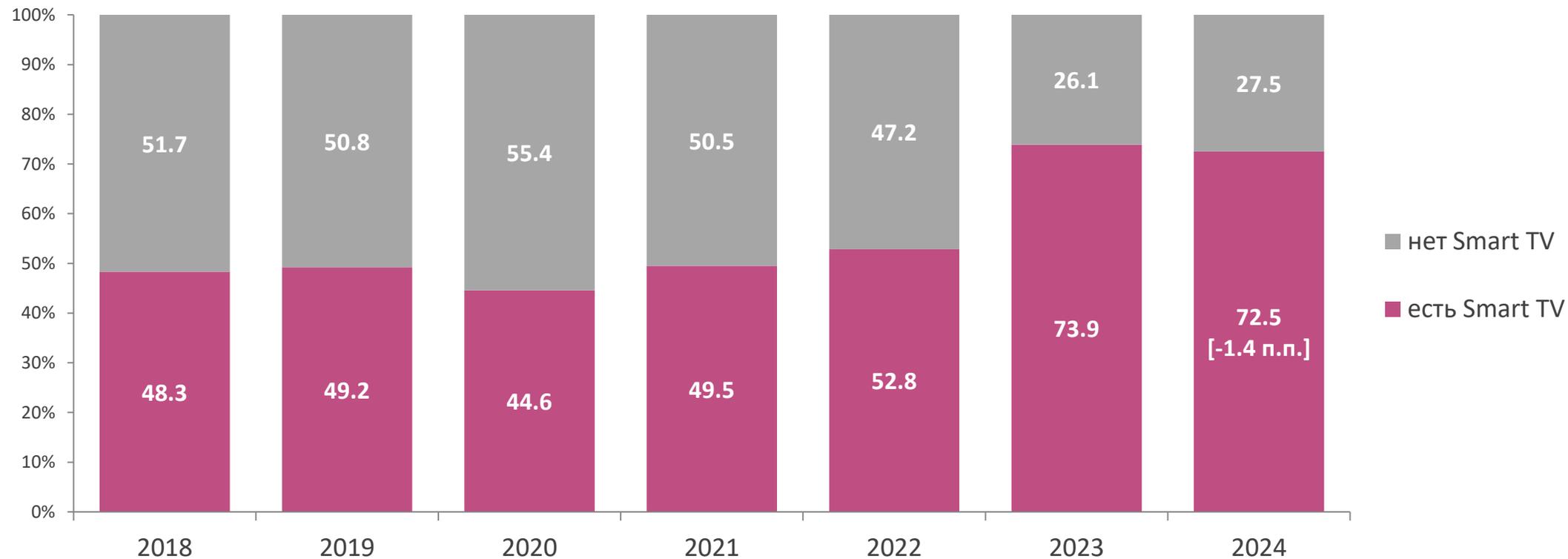
# Количество телевизоров

% домохозяйств в городах 100 000+



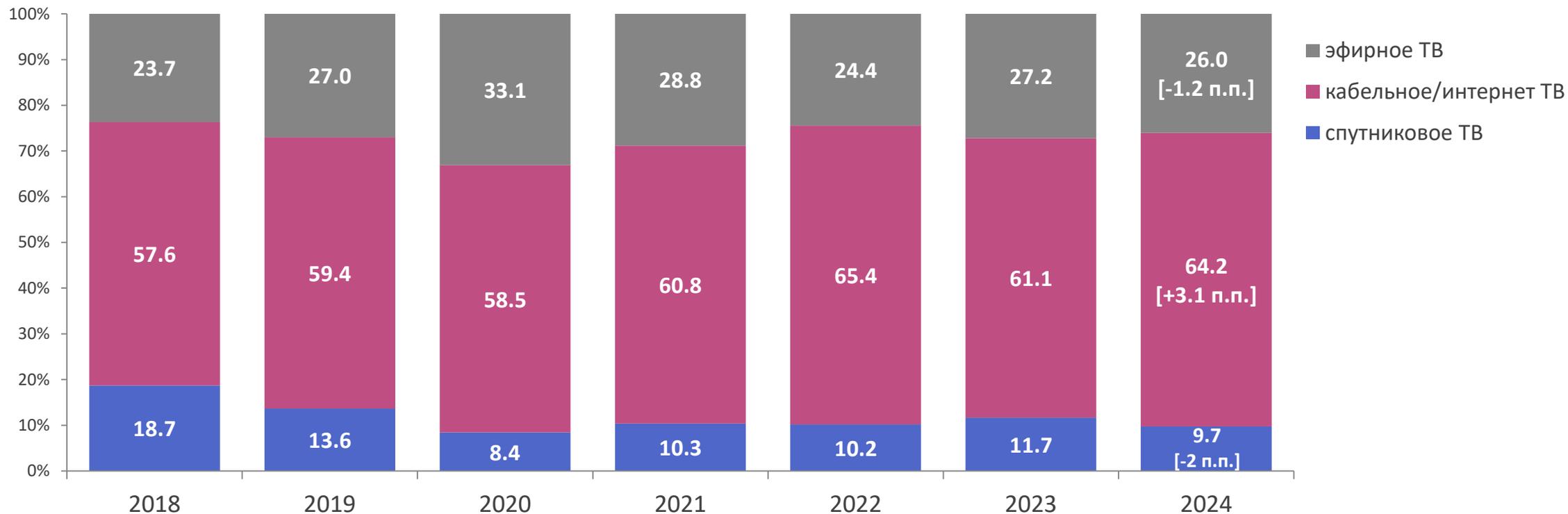
# Наличие телевизоров с функцией Smart TV

% домохозяйств в городах 100 000+



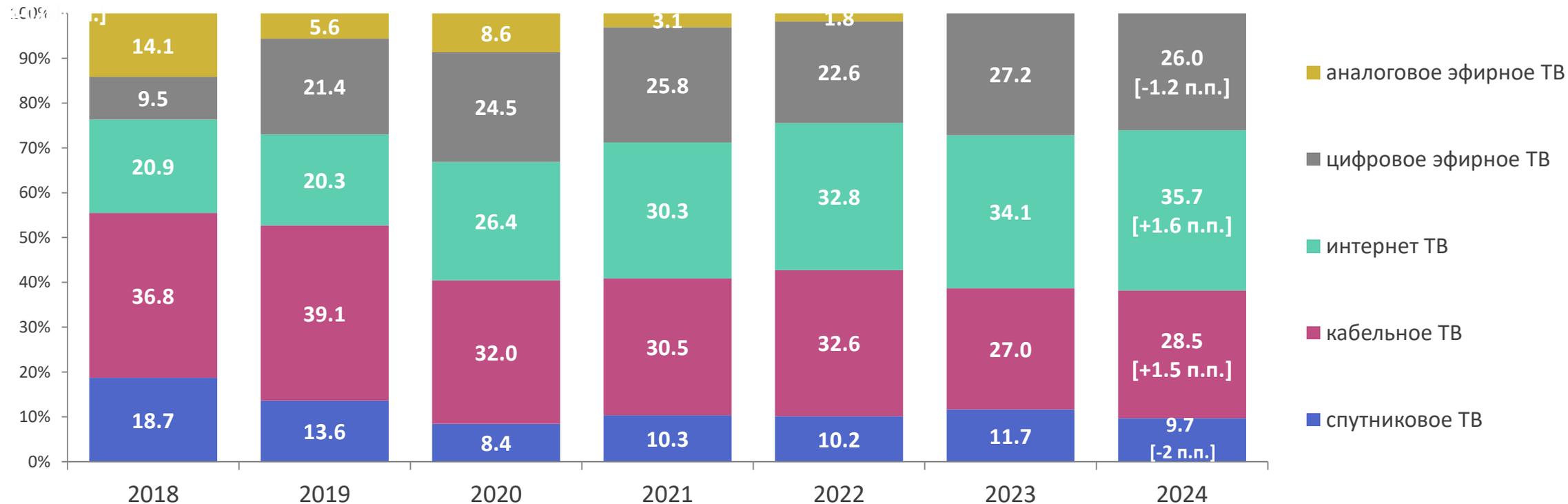
# Тип подключения к ТВ сигналу

% домохозяйств в городах 100 000+



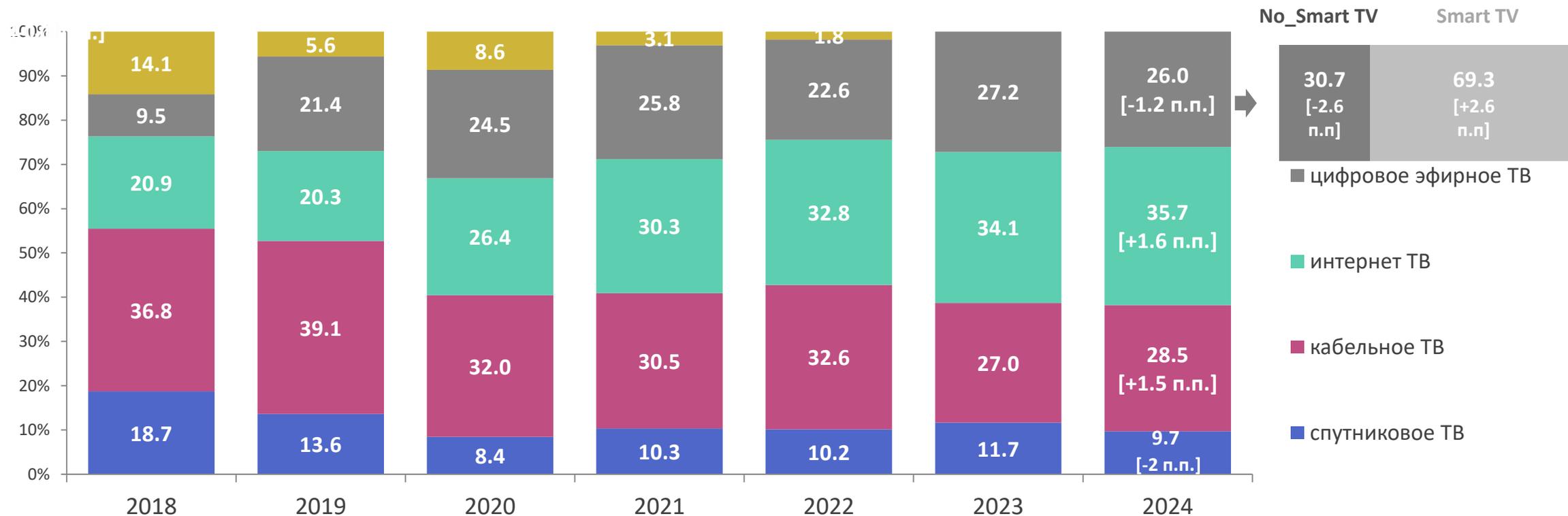
# Тип подключения к ТВ сигналу

% домохозяйств в городах 100 000+



# Тип подключения к ТВ сигналу

% домохозяйств в городах 100 000+



### 3.

## Осведомленность о приеме телеканалов

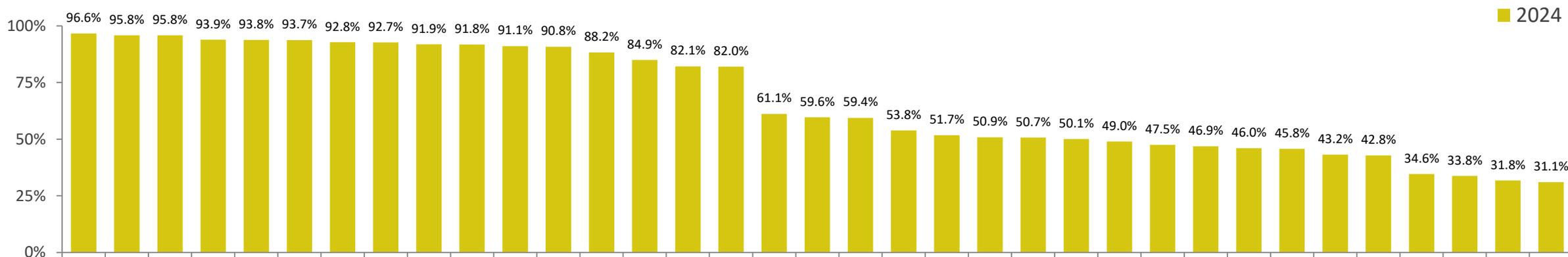
УИ 2024

Казахстан (города с населением 100 000+ человек)

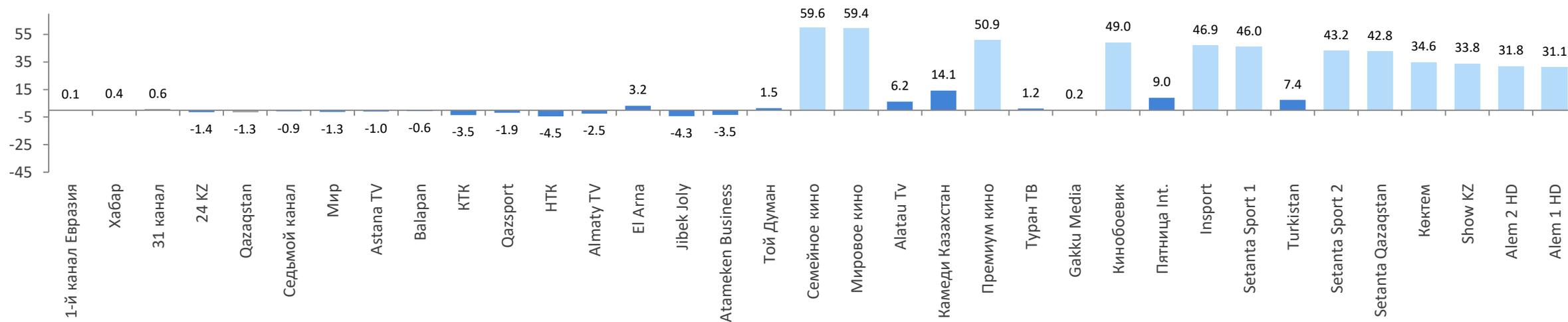
---

# Осведомленность о приеме телеканалов

% респондентов в городах 100 000+



Разница (п.п.): 2024 vs. 2023



4.

## Время просмотра ТВ

УИ 2024

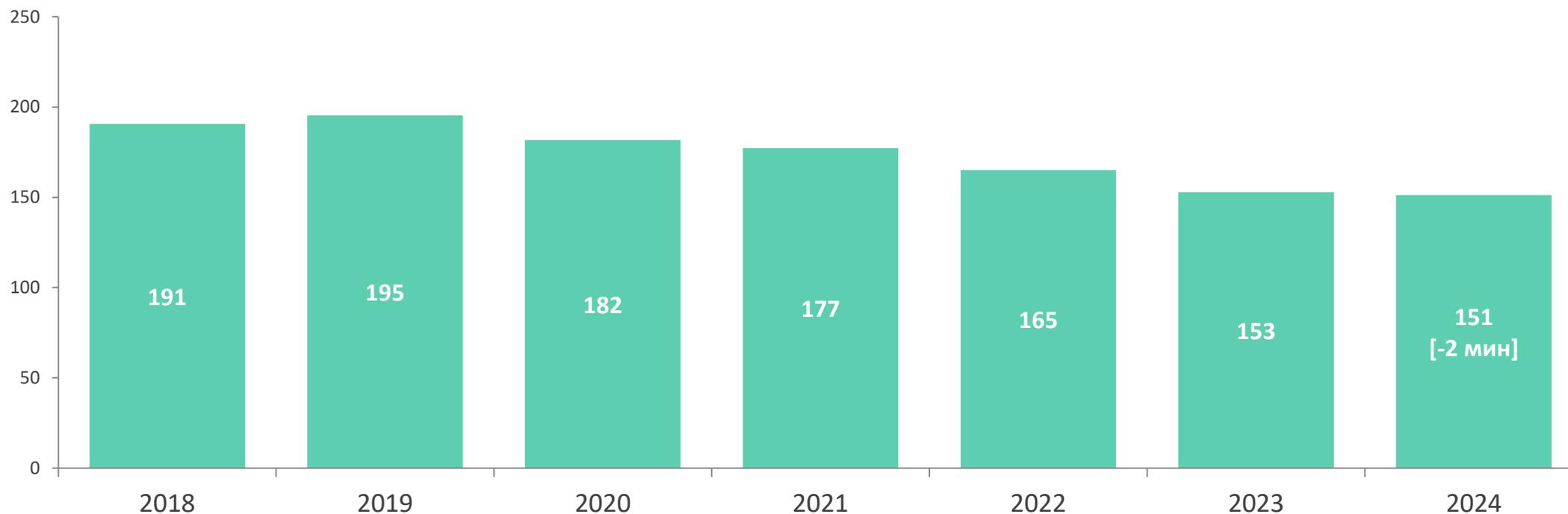
Казахстан (города с населением 100 000+ человек)

---

# Среднее время просмотра ТВ среди населения

в минутах

в среднем (вся неделя)



## 5. Демографический профиль населения

УИ 2024

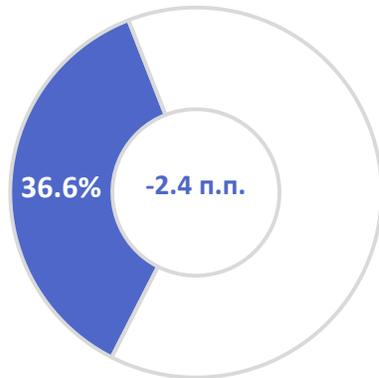
Казахстан (города с населением 100 000+ человек)

---

# Уровень образования, семейное положение и занятость

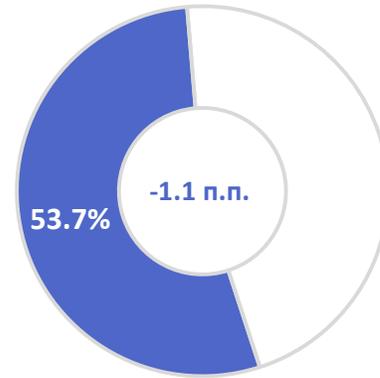
% респондентов в городах 100 000+

## Уровень образования



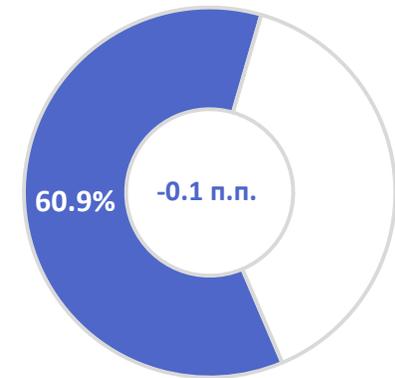
■ Высшее образование □ Нет высшего образования

## Семейное положение



■ Женат / замужем □ Не женат / не замужем

## Занятость



■ Работает □ Не работает

6.

## Анализ контрольных параметров

УИ 2024

Казахстан (города с населением 100 000+ человек)

---

# Общая схема определения контрольных параметров

**ЭТАП 1:** Построение обобщённых характеристик телесмотрения

**ЭТАП 2:** Выбор контрольных параметров

- построение панельной матрицы
- определение параметров взвешивания

**ЭТАП 3:** Тестирование контрольных параметров взвешивания



# ЭТАП 1: Обобщённые характеристики телесмотрения

Для построения обобщённых характеристик телесмотрения были использованы вопросы:

- Как часто в последний месяц Вы лично смотрите телевизор по будням и выходным?
- Сколько в среднем за день Вы лично смотрите телевизор в будние и выходные?
- Как часто лично Вы смотрите телевизор в разное время суток? Дайте, пожалуйста, ответ по каждому интервалу по будням и выходным.
- В среднем за неделю, какой из каналов Вы смотрите очень много, какие много, какие мало, какие очень мало, а какие не смотрите совсем?

# ЭТАП 2: Выбор контрольных параметров

## ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

- тип доставки ТВ сигнала [эфирный\не эфирный] (сохранен)
- количество телевизоров (сохранен)
- наличие телевизора с функцией Smart TV (сохранен)

## ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОМОХОЗЯЙСТВА

- количество человек в семье (сохранен)
- язык общения в семье (сохранен)
- регион проживания (страта) (сохранен)

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- пол (сохранен)
- возраст (сохранен)
- Национальность (сохранен)
- образование (сохранен)
- занятость (сохранен)
- семейный статус (сохранен)

# Распределение домохозяйств в ячейках панельной матрицы 2025 vs 2024

Панельная матрица 2024	
Не каз-яз, не эфирное ТВ, 2+ ТВ, 1-3 чел.	7.0%
Не каз-яз, не эфирное ТВ, 2+ ТВ, 4+ чел.	5.8%
Не каз-яз, не эфирное ТВ, 1 ТВ, 1-3 чел.	19.5%
Не каз-яз, не эфирное ТВ, 1 ТВ, 4+ чел.	7.2%
Не каз-яз, эфирное ТВ, 1-3 чел	7.4%
Не каз-яз, эфирное ТВ, 4+ чел	3.0%
Каз-яз, не эфирное ТВ, 2+ ТВ, 1-3 чел.	2.9%
Каз-яз, не эфирное ТВ, 2+ ТВ, 4+ чел.	5.2%
Каз-яз, не эфирное ТВ, 1 ТВ, 1-3 чел.	13.1%
Каз-яз, не эфирное ТВ, 1 ТВ, 4+ чел.	8.6%
Каз-яз, эфирное ТВ, 1-3 чел.	9.6%
Каз-яз, эфирное ТВ, 4+ чел.*	10.6%

Панельная матрица 2025	
Не каз.яз, эфирное ТВ, 1-3 человека	6.8%
Не каз.яз, эфирное ТВ, 4+ человек	3.1%
Не каз.яз, не эфирное ТВ, 1-3 человека	26.6%
Не каз.яз, не эфирное ТВ, 4+ человек	11.6%
Каз-яз, эфирное ТВ, 1-3 чел.	8.5%
Каз-яз, эфирное ТВ, 4+ чел.*	11.1%
Каз.яз, не эфирное ТВ, 2 ТВ, 4+ человек	6.0%
Каз.яз, не эфирное ТВ, 1 ТВ, 4+ человек	9.0%
Каз.яз, не эфирное ТВ, 1-3 человека	17.3%

Примечание: панельная матрица посчитана с учетом буста на 50 домохозяйств в ячейке «Эфирное ТВ, каз.яз, 4+ человек»

# Параметры для контроля в системе взвешивания 2025

(Kazakhstan Urban Net, 6+)

Панельная матрица 2025	2025
Не каз.яз, эфирное ТВ, 1-3 человека	4,8%
Не каз.яз, эфирное ТВ, 4+ человек	4,8%
Не каз.яз, не эфирное ТВ, 1-3 человека	19,4%
Не каз.яз, не эфирное ТВ, 4+ человек	18,6%
Каз-яз, эфирное ТВ, 1-3 чел.	5,5%
Каз-яз, эфирное ТВ, 4+ чел.	10,3%
Каз.яз, не эфирное ТВ, 2 ТВ, 4+ человек	10,8%
Каз.яз, не эфирное ТВ, 1 ТВ, 4+ человек	13,9%
Каз.яз, не эфирное ТВ, 1-3 человека	11,8%

# Параметры для контроля в системе взвешивания 2025

## (Kazakhstan Urban Net, 6+)

Регион (гос.статистика)	2024	2025
1 страта (Алматы)	22.5%	22,6%
2 страта (Нур-Султан)	14.0%	14,6%
3 страта (200К+)	55.7%	55,2%
4 страта (100-200К)	7.8%	7,6%

Национальность (гос.статистика)	2024	2025
Казахи	67.9%	68,5%
Не казахи	32.1%	31,5%

Занятость (УИ)	2024	2025
Работает	52.4%	49,9%
Не работает	47.6%	50,1%

Образование (УИ)	2024	2025
Нет высшего образования	64,9%	65,5%
Высшее образование	35,1%	34,5%

Язык общения в семье (УИ)	2024	2025
Казахский язык	50.7%	52,3%
Другие языки	49.3%	47,7%

Семейный статус (УИ)	2024	2025
Женат/Замужем	44.3%	42,4%
Не женат/Не замужем	55.7%	57,6%

Пол/возраст (гос.статистика)	2024	2025
Мужчины (6-17 лет)	11.6%	11,7%
Женщины (6-17 лет)	11.1%	11,1%
Мужчины (18-24 лет)	4.9%	5,1%
Женщины (18-24 лет)	5.0%	5,1%
Мужчины (25-34 лет)	8.5%	8,1%
Женщины (25-34 лет)	9.1%	8,6%
Мужчины (35-44 лет)	8.1%	8,2%
Женщины (35-44 лет)	8.7%	8,8%
Мужчины (45-54 лет)	5.6%	5,7%
Женщины (45-54 лет)	6.8%	6,8%
Мужчины (55+)	8.1%	8,1%
Женщины (55+)	12.6%	12,7%

Тип подключения (УИ)	2024	2025
Спутниковое ТВ	11,9%	10,9%
Кабельное/IP TV (ID TV)	20,7%	18,2%
Кабельное/IP TV (Alma TV)	12,4%	16,0%
Кабельное/IP TV (Другой провайдер)	28,7%	29,4%
Эфирное ТВ	26,2%	25,5%

Тип подключения+наличие Smart TV (УИ)	2024	2025
Есть Smart TV	77,6%	76,5%
Нет Smart TV	22,4%	23,5%

**7.**

## **Влияние контрольных параметров системы взвешивания 2024 на общие показатели телеканалов**

### **Тестовое взвешивание 2024**

УИ 2024

Казахстан (города с населением 100 000+ человек)

---

# Тестовая выгрузка данных

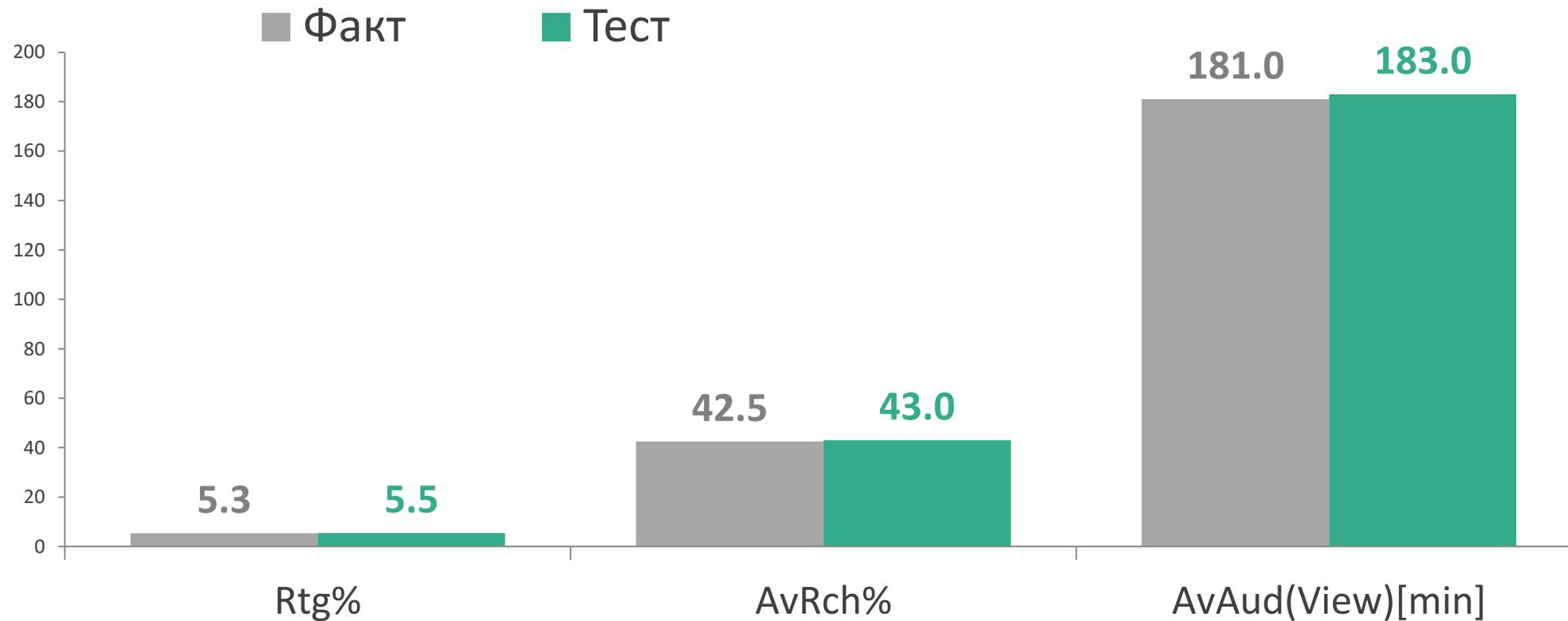
**Цель: анализ влияния изменения контрольных параметров на аудиторные показатели**

**Тест: набор из 10-ти параметров контроля, рассчитанных на основании Установочного Исследования 2024**

**Период анализа: 25 ноября – 8 декабря 2024**

# Основные показатели телесмотрения

25 ноября – 8 декабря 2024





**Спасибо за внимание!**

ТОО «K Research Central Asia»  
Казахстан  
А15Е2Р9, Алматы, пр. Аль-Фараби, 17/1,  
БЦ «Нурлы-Тау», блок 5 «Б»,  
9 этаж, офисные помещения №16 и 18  
тел.: +7 (727) 347 05 03  
E-mail: [info@k-research.kz](mailto:info@k-research.kz)  
URL: [www.k-research.kz](http://www.k-research.kz)