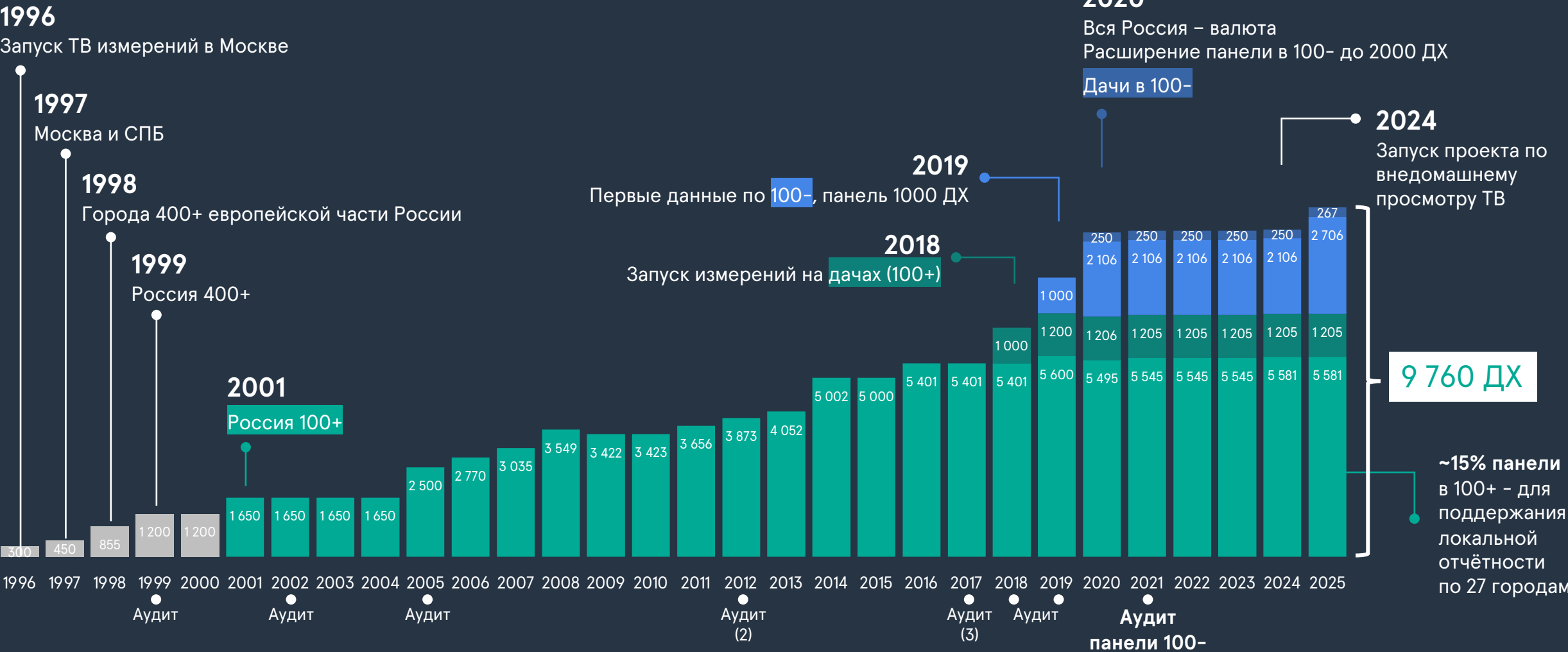




Развитие измерения аудитории ТВ в России

Расширение проекта на всю страну (0+)

История развития ТВ измерений в России



Генеральная совокупность и структура панели

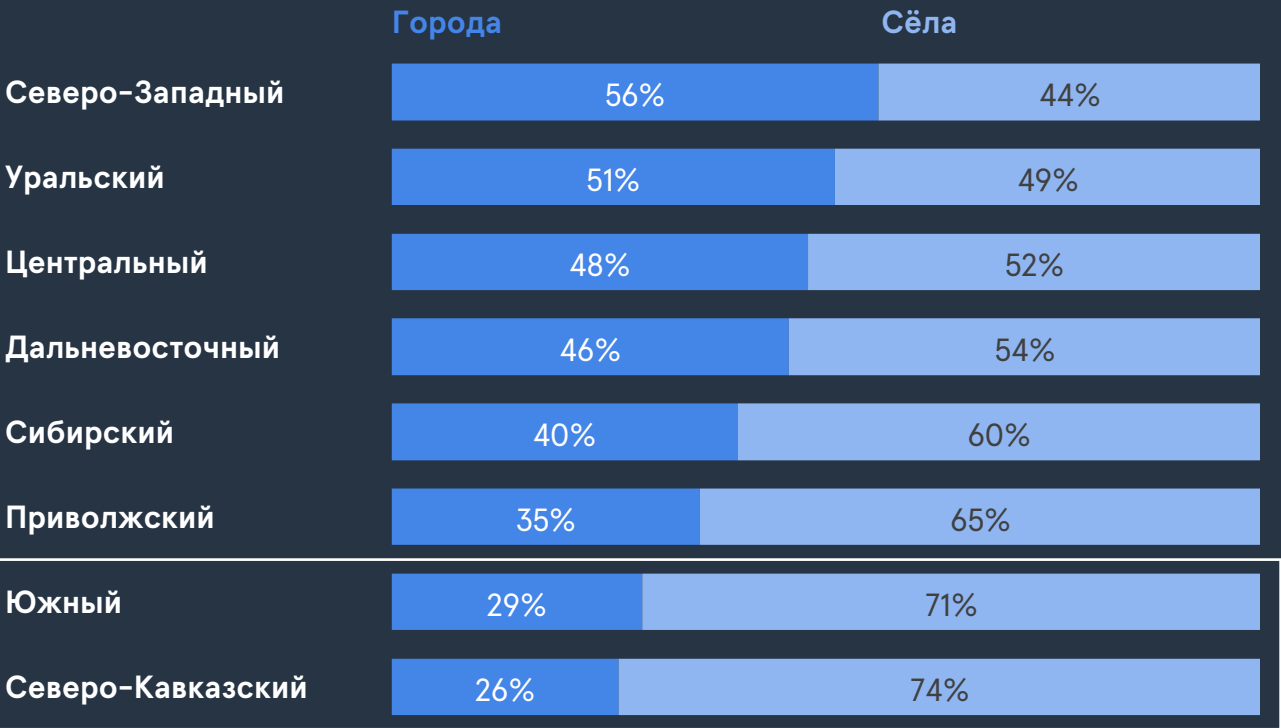
Население 4+ – 137 388 931 человек



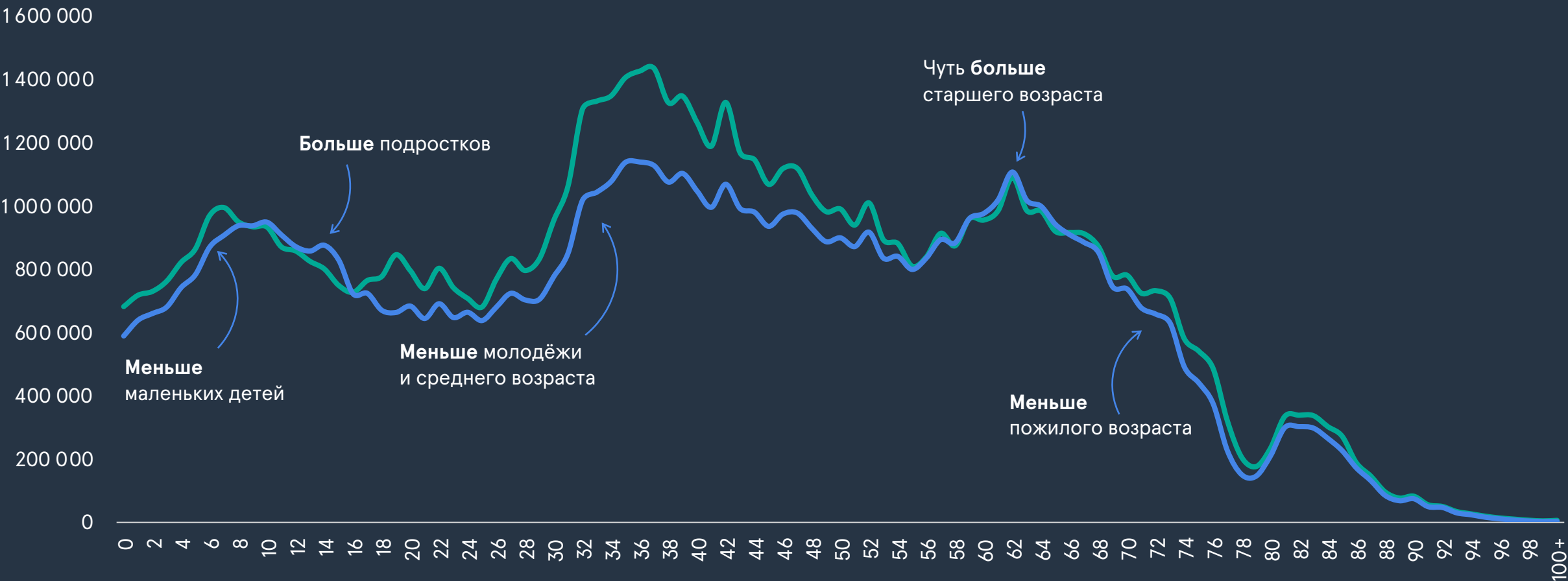
Южные регионы
страны традиционно
наиболее «сельские»

Распределение кол-ва населённых пунктов 100- в панели по федеральным округам.

Панель установлена в ~ 1800 населённых пунктах



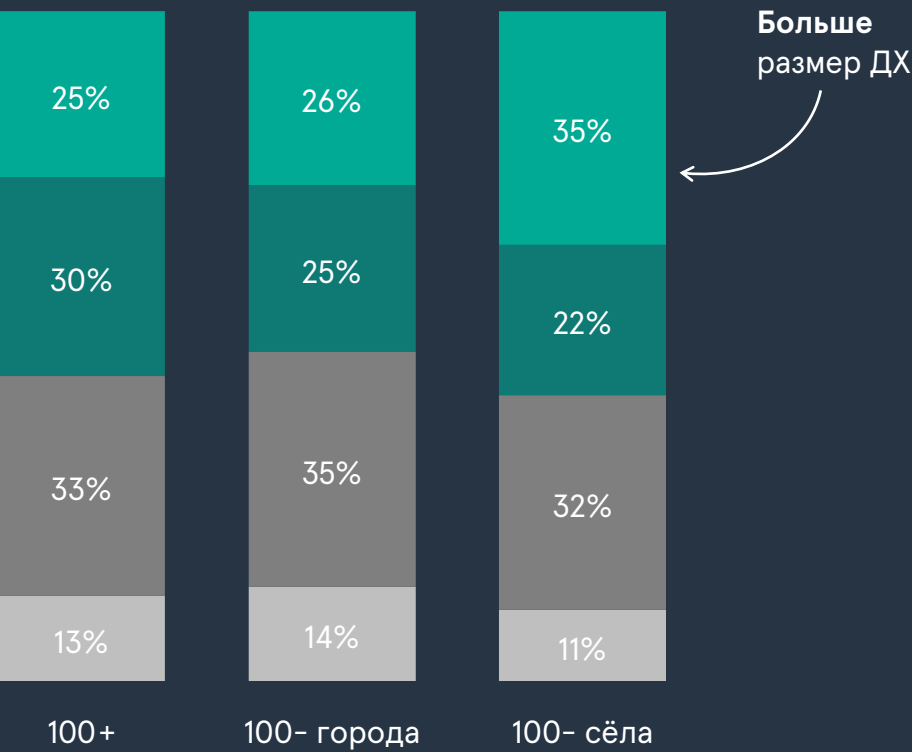
Структура населения 100+ и 100-



Состав семьи и количество ТВ

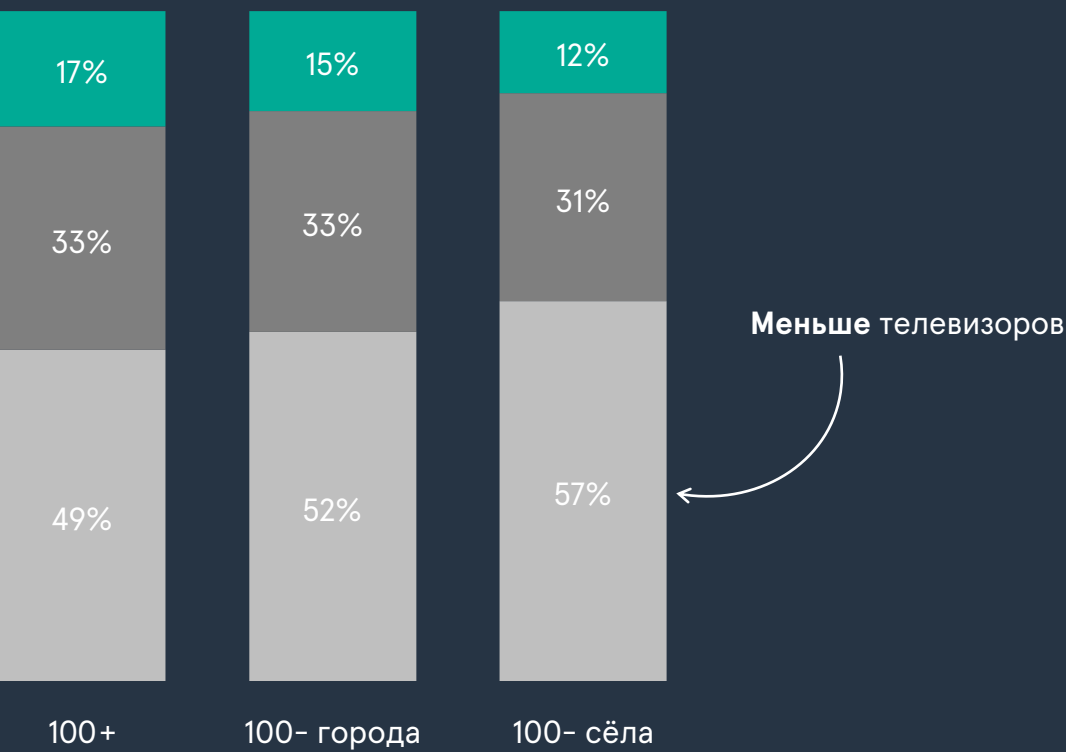
Количество человек в семье

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4+



Количество используемых ТВ

■ 1 ■ 2 ■ 3+

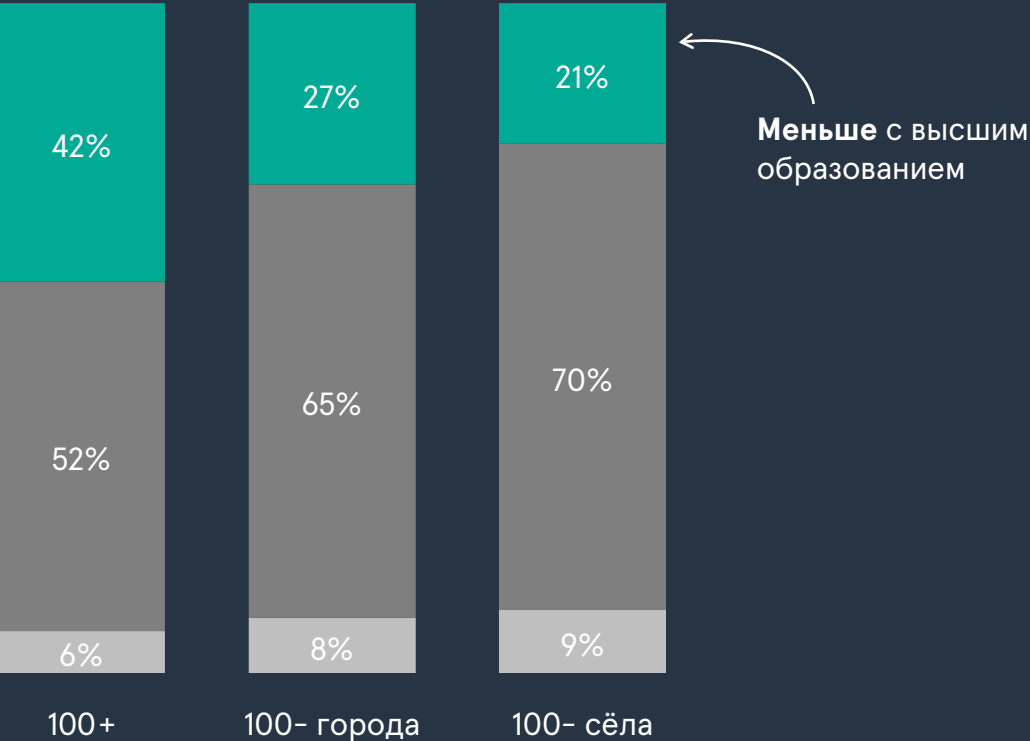


Mediascope TV Index, Установочное исследование, май 2024-апрель 2025, % от населения 12+
Из-за округления сумма целых значений в столбцах может отличаться от 100%

Образование и занятость

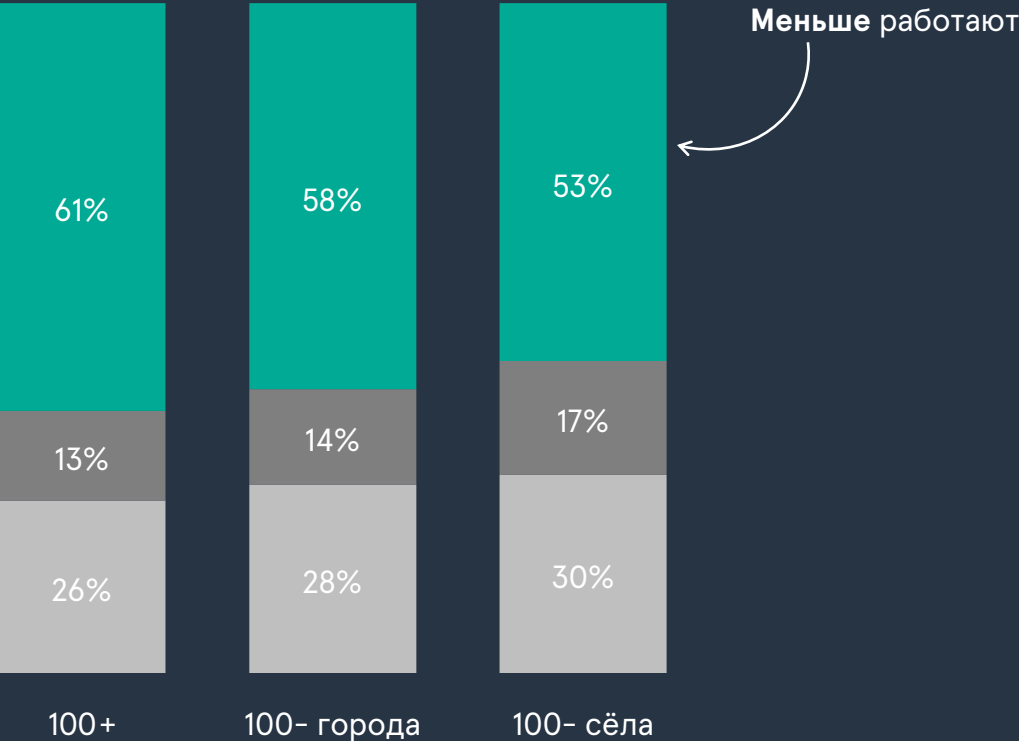
Образование

■ младше 18 ■ 18+ нач/ср ■ 18+ высшее



Занятость

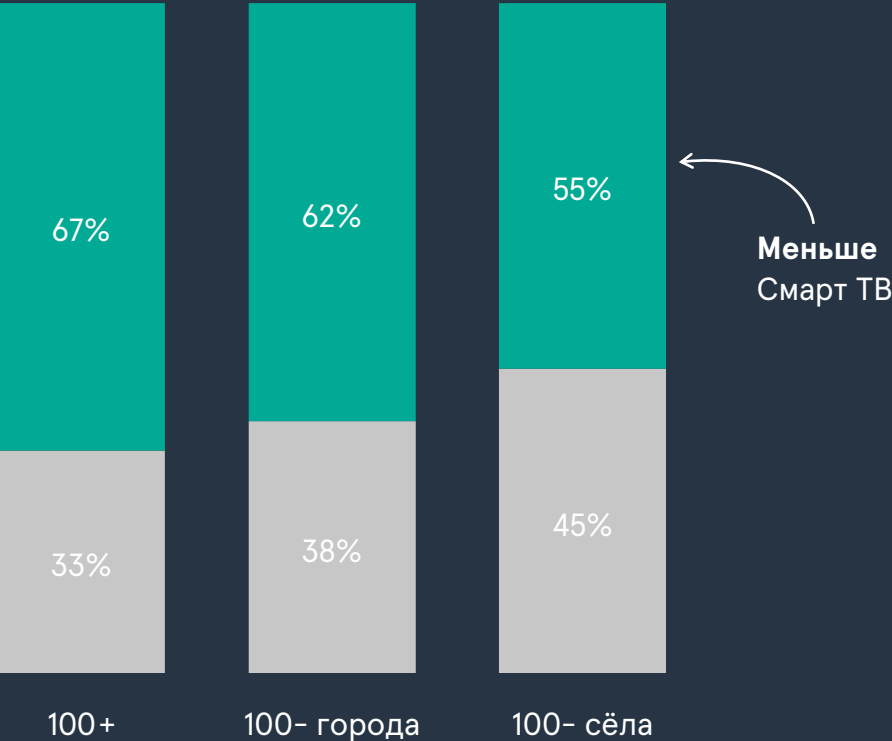
■ 12-17, 65+ ■ 18-64, не работают ■ 18-64, работают



Интернет

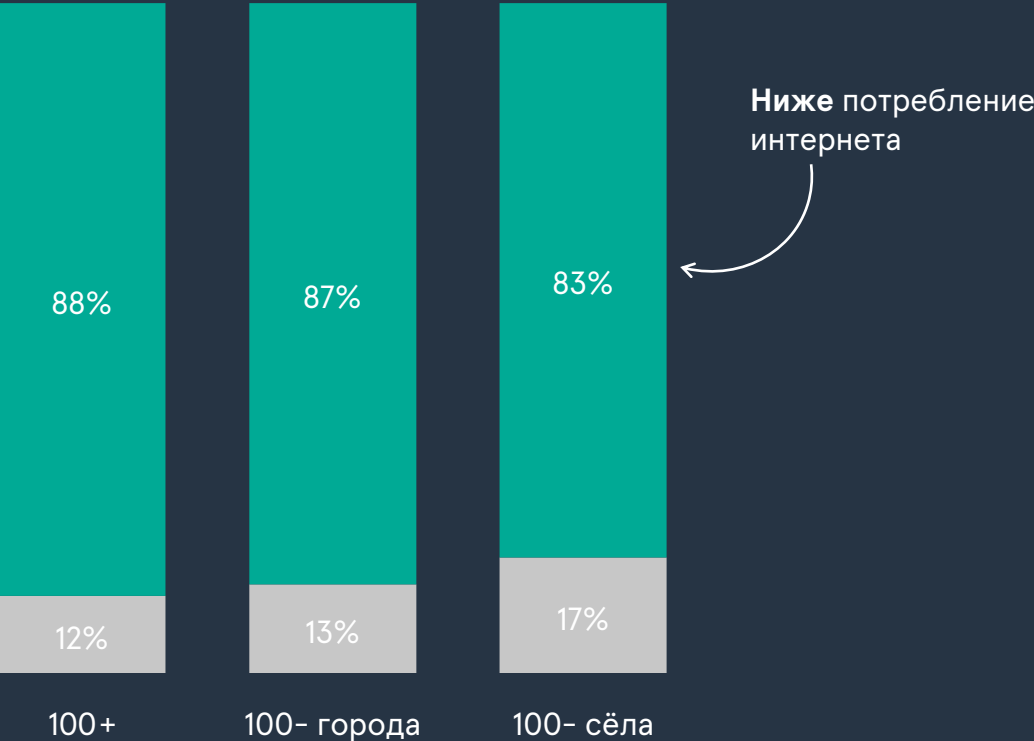
Смарт ТВ

■ Нет Смарт ТВ ■ Есть Смарт ТВ



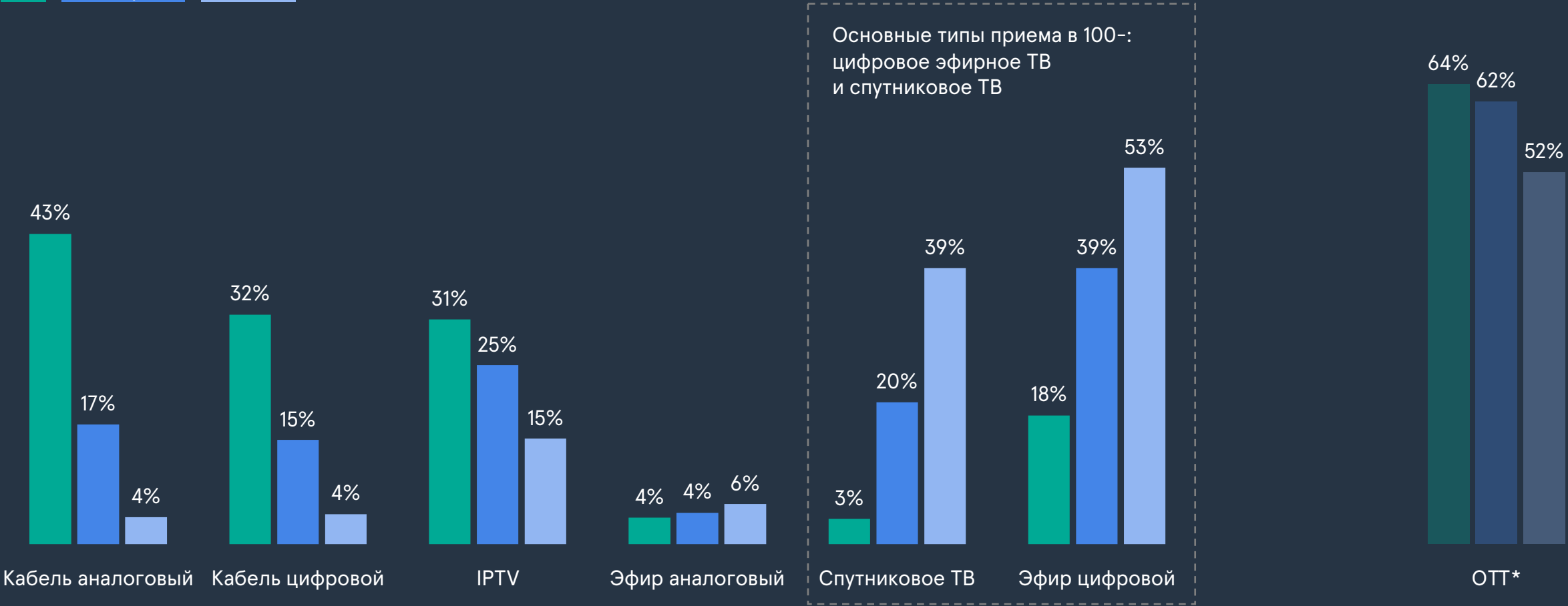
Использование интернета (в месяц)

■ Не используют ■ Используют



Тип приёма ТВ сигнала

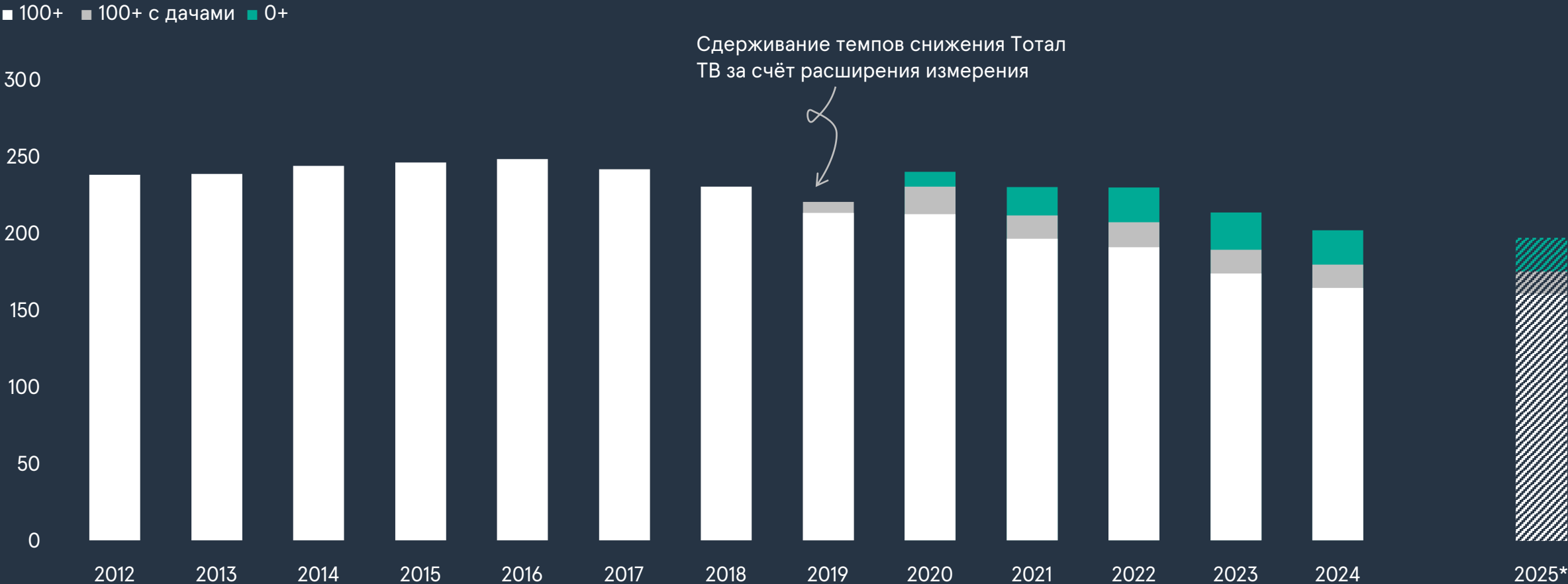
100+ 100- города 100- сёла



Mediascope TV Index, данные панели, 1 июля 2025, % домохозяйств
*Доля домохозяйств с OTT приёмом отражает лишь теоретическую возможность просмотра каналов через интернет, реальное использование этой функции значительно ниже

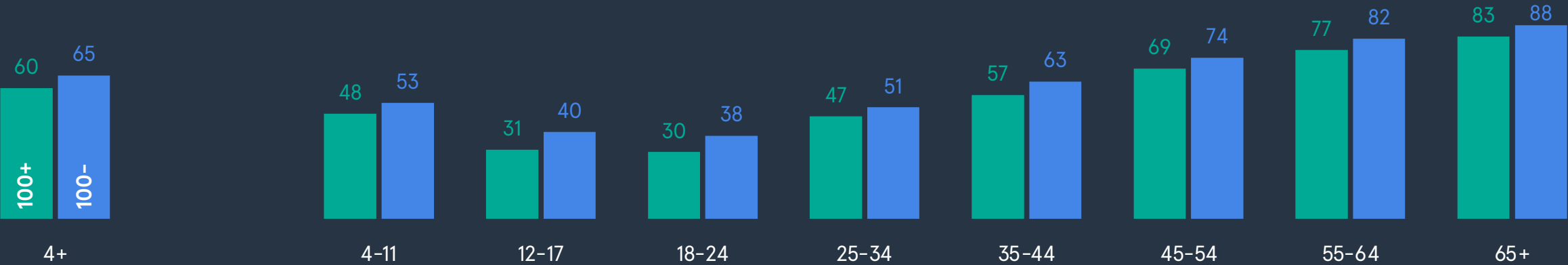
Тренды телепросмотра 100+/100-

Динамика времени просмотра ТВ по годам

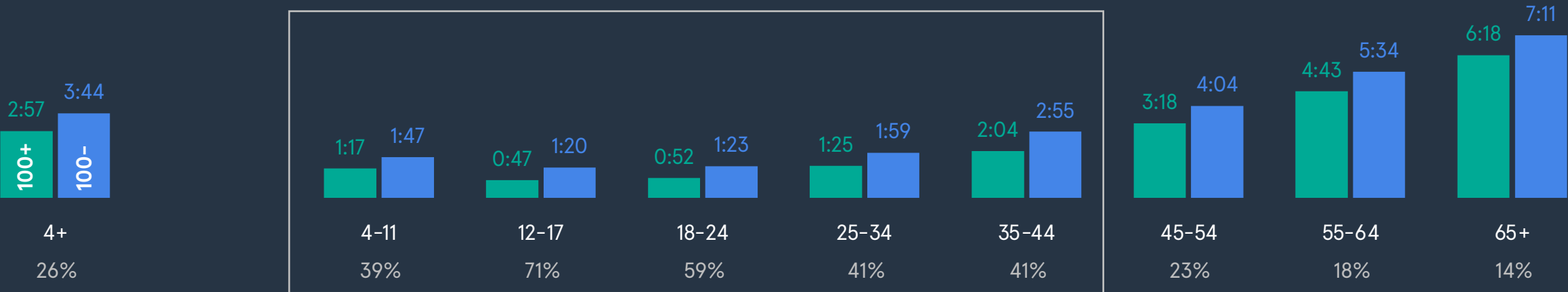


Общие показатели телепросмотра

Среднесуточный охват ТВ

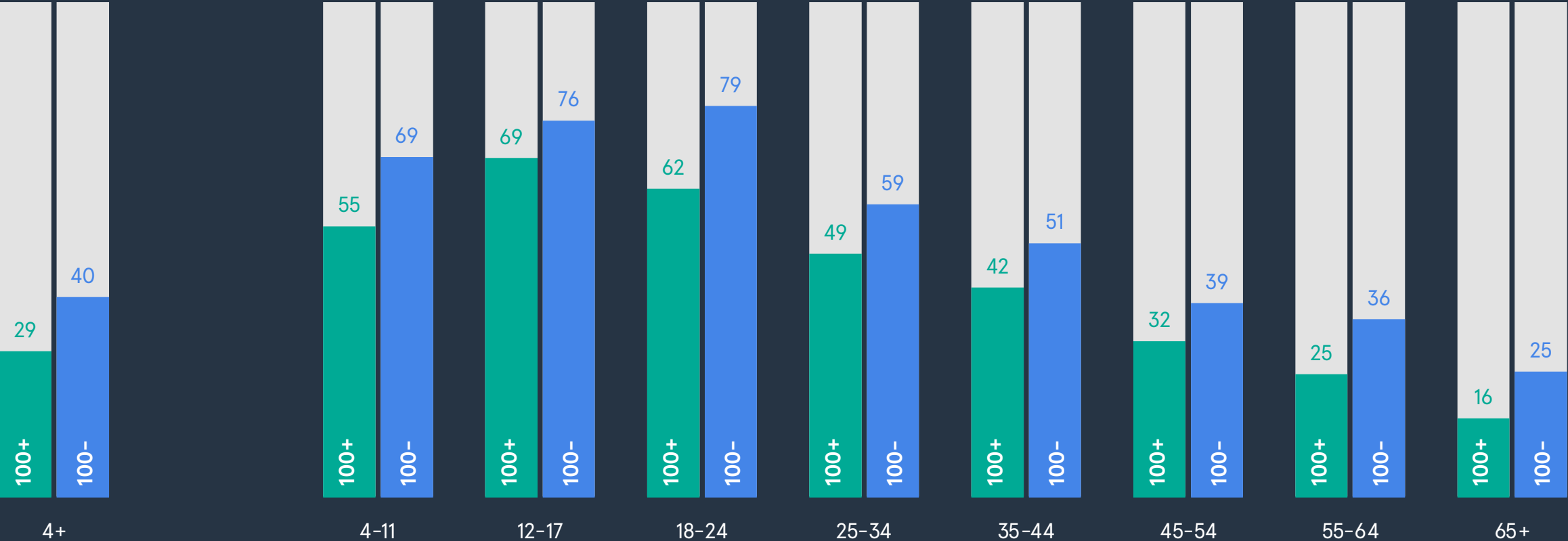


Время просмотра ТВ среди населения



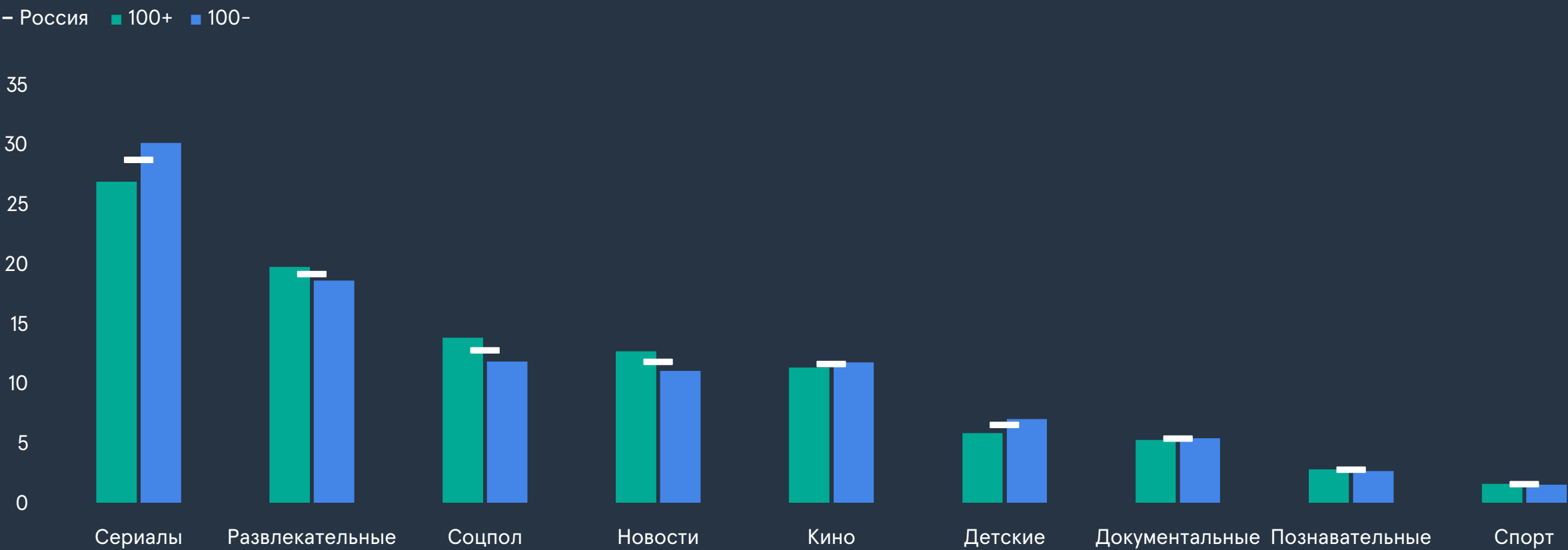
Совместный просмотр ТВ

Доля совместного просмотра от всего времени просмотра ТВ



Жанры просмотра ТВ

Доля жанров в телепросмотре

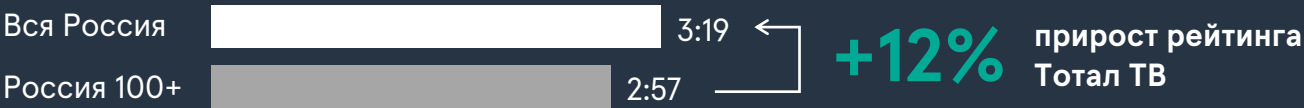


Переход на 0+ увеличил Тотал ТВ и инвентарь...

Охват ТВ в сутки (4+)



Время просмотра ТВ (4+)



Рекламный инвентарь ►

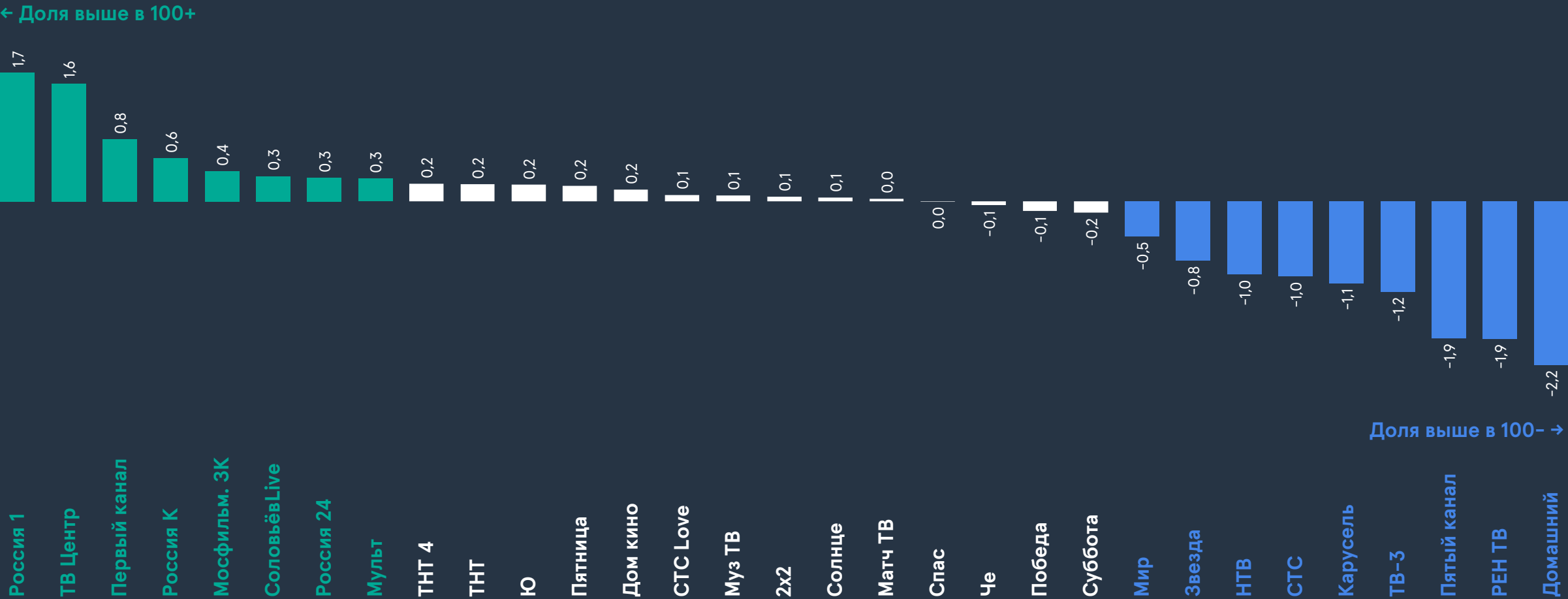
до +50%
дополнительного инвентаря
для крупных холдингов

Прирост инвентаря каналов по ЦА

	ЦА	Россия 100+	Вся Россия	Изменение
ВГТРК		23 451	24 790	6%
Россия 1	18+	19 699	20 876	6%
Россия 24	18+	3 752	3 914	4%
Газпром медиа		47 476	59 863	26%
НТВ	18+	22 380	28 636	28%
ТНТ	14-44	9 880	11 728	19%
ТВ-3	14-44	3 262	5 504	69%
Пятница	14-44	6 160	7 358	19%
Матч ТВ	М 14-59	2 012	2 123	6%
Суббота	Ж 18-45	1 909	1 968	3%
ТНТ 4	14-44	1 396	1 964	41%
2x2	11-34	477	581	22%
НМГ		39 970	59 986	50%
Пятый канал	25-59	10 716	15 566	45%
РЕН ТВ	25-54	11 071	15 670	42%
Домашний	Ж 25-59	9 289	15 394	66%
СТС	10-45	6 606	10 653	61%
СТС Love	11-34	1 171	1 229	5%
Че	25-49	1 116	1 474	32%
Первый канал	14-59	7 599	8 262	9%

Продажи на ТВ осуществляются по пунктам рейтинга в ЦА. В таблице представлены накопленные рейтинги рекламных роликов по каналам (рекламный инвентарь) в 100+ и во всей России и относительная разница.

...и изменил распределение аудитории каналов



Равные, но разные части страны

72 млн человек в 100+, 65 млн в 100- (4+)



Другая демография в 100-:

- Больше детей и подростков
- Значимо меньше молодого и среднего возраста
- Больше человек в семье
- Меньше телевизоров на домохозяйство
- Меньше людей с высшим образованием
- Меньше занятых
- Меньше интернета
- Меньше Смарт ТВ
- Другой тип ТВ-приёма



Другой телепросмотр в 100-:

- Больше смотрят ТВ, особенно в молодых группах
- Больше совместного просмотра
- Большая доля кино и сериалов в просмотре, меньше доля новостей и соц-пола
- Отличаются позиции и доли каналов:
 - за счёт состава населения
 - за счёт технического проникновения
 - за счёт жанрового наполнения

Развитие медиаизмерений в России

Телеизмерения сегодня это...

4 панели (60 000 чел)

Big Data

Все экраны



Все места

4 инструмента

17 потоков данных

2 системы аудиометрии

Установочное исследование

Мониторинг эфира

10x размножение выборки

4 фьюжна

2 алгоритма валидации

Модель определения локации

Мэппинг

Калибровка

ML фильтры

Интернет измерения сегодня это...



МАКРО УРОВЕНЬ

Единая прозрачная система измерений

- Общие независимые оценки аудитории
- Сравнение аудитории площадок между собой
- Социально-демографические характеристики



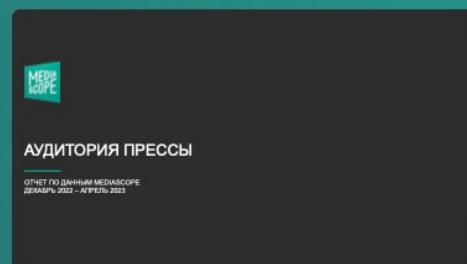
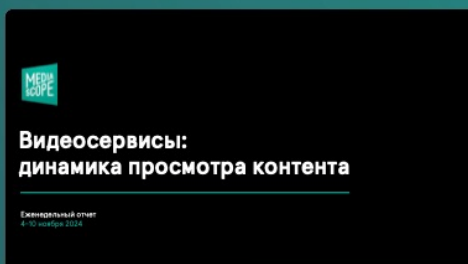
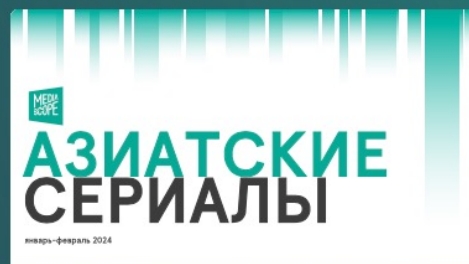
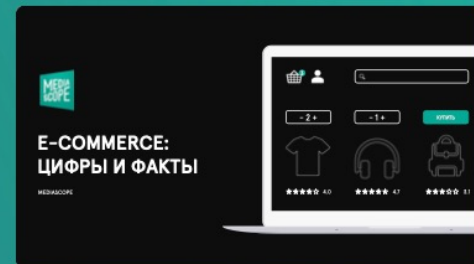
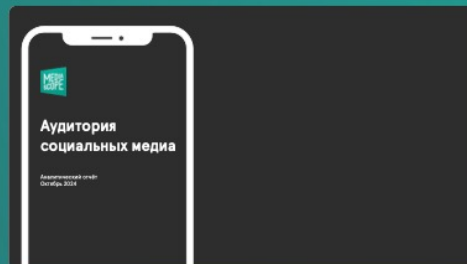
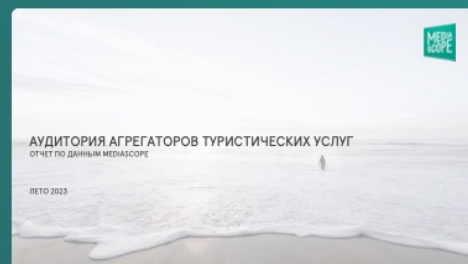
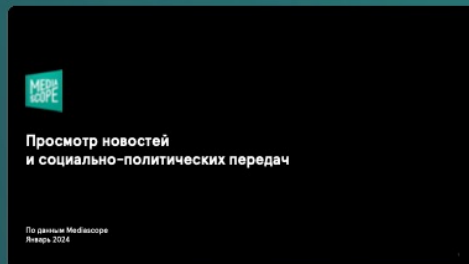
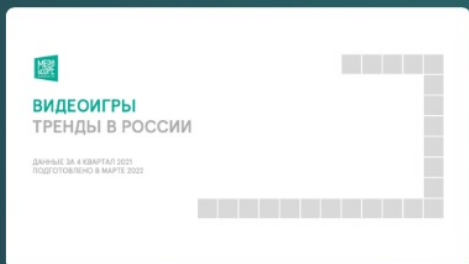
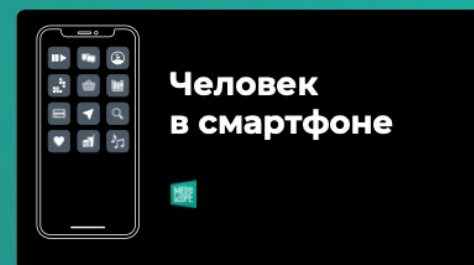
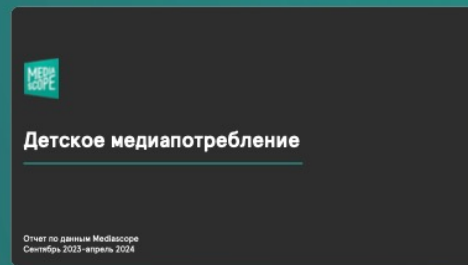
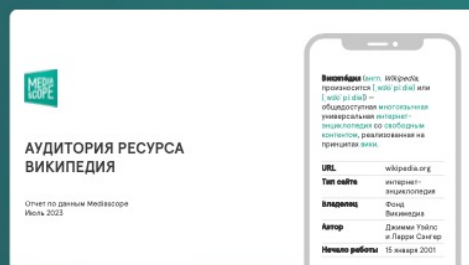
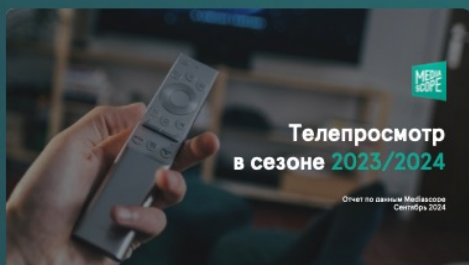
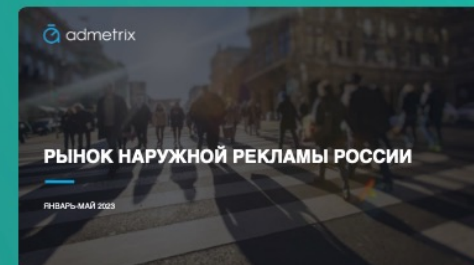
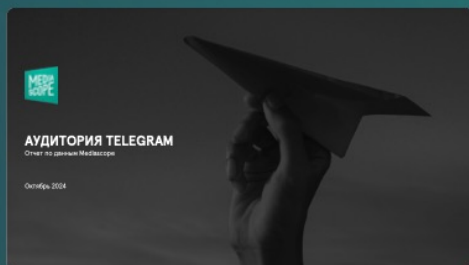
МИКРО УРОВЕНЬ

В партнерствах с площадками

- Погружение в детали
- Анализ отдельных событий, элементов, контентных единиц

Эволюции и инновации





Смартфон как универсальный измерительный инструмент

СЛЫШИТ ВСЁ, ЧТО СНАРУЖИ



ВИДИТ ВСЁ, ЧТО ВНУТРИ



APPMETER

измерительное приложение,
которое позволяет собрать
cross-media данные об одном
человеке



Российский разработчик
измерительного приложения,
головной офис в Ижевске
75% принадлежит Mediascope

Доступно в официальных магазинах приложений
для Андроид: Google Play, AppGallery, RuStore



Спасибо!