www.aaca.com.kz

Оценка рекламного рынка Казахстана.

Итоги первого полугодия 2026 года

Отчет комиссии экспертов ЦАРА



ЦАРА
ЦЕНТРАЛЬНО АЗИАТСКАЯ РЕКЛАМНАЯ АССОЦИАЦИЯ

НМА

www.aaca.com.kz

Рост рекламного рынка



65,9

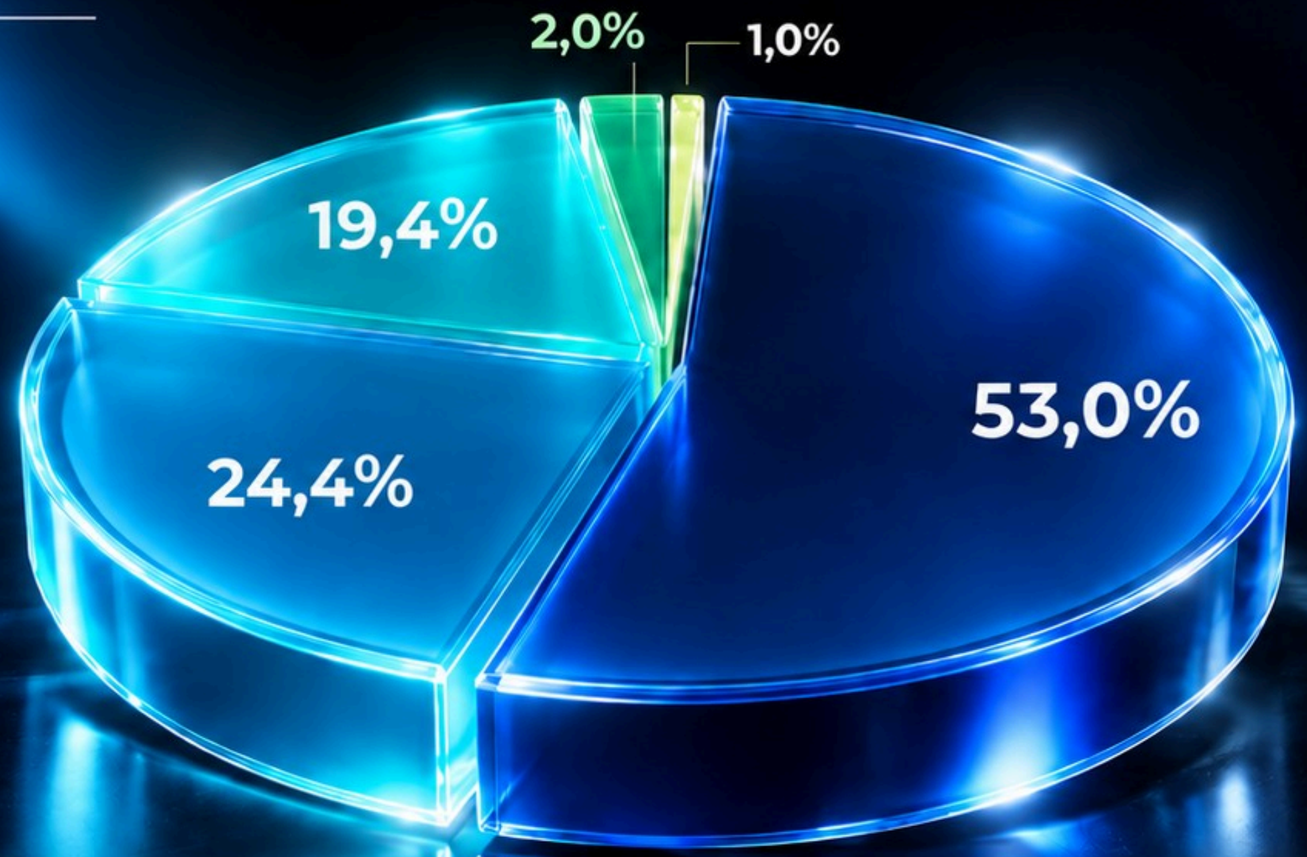
МИЛЛИАРДОВ ТЕНГЕ

Оценка осуществляется на gross величинах:
увеличение ставки НДС оказало влияние

Цara

www.aaca.com.kz

Структура рекламного рынка



Интернет	53,0%
ТВ	24,4%
Наружная реклама	19,4%
Радио	2,0%
Пресса	1,0%

цara

Интернет



53,0%

ДОЛЯ В СТРУКТУРЕ РЫНКА

Социальные сети остаются крупнейшим каналом с долей порядка **35%** в структуре сегмента

Видеореклама (OLV) демонстрирует заметный рост востребованности. Крупнейшей платформой видеорекламы остается **YouTube**

E-com (Retail-Media) продолжил активно укреплять за счет интеграции рекламных бюджетов в экосистемы маркетплейсов и платформ доставки

Инфлюенс-маркетинг демонстрируют устойчивое развитие. Растет спрос со стороны рекламодателей на UGC-контент и интеграции в специальные проекты, позволяющие формировать доверие к брендам

Цara

Телевидение

- Ключевые рекламодатели сохраняют стабильное ежегодное присутствие на казахстанском ТВ
- Банковский сектор активно использует эфир
- Маркетплейсы продолжают рассматривать ТВ как главный инструмент
- FMCG, фарма и прохладительные напитки увеличили объемы размещений



Цara

www.aaca.com.kz

Наружная реклама



- Увеличение числа рекламных площадок действующих операторов
- Развитие региональной сети
- Высокая активность крупнейших категорий рекламодателей: автомобили, банки и финтех, напитки, мобильные телефоны, электроника – доля, **более 50%**
- Цифровые форматы становятся основным источником роста

Цara

Радио

- Снижение рекламной активности банковского сектора
- Сокращение объемов размещения торговых организаций
- Рост автомобильной категории
- Увеличение в категории «страховые услуги»



Пресса

Продолжается долгосрочный тренд снижения рекламных инвестиций, связанный с перераспределением внимания аудитории и рекламных бюджетов в цифровые каналы

-15%



Цara

www.aaca.com.kz

Драйверы и аутсадеры

+/- (млрд KZT)

Структурное сжатие традиционных медиа

- Пресса: -0,08
- Радио: -0,52
- Телевидение: +0,32

Диджитализация

- Наружная реклама: +1,86
- Интернет: +4,56



Цara

www.aaca.com.kz

RAF THE ADVERTISING INDUSTRY FORUM '2026

SIGNALS 2026: DECODE TOMORROW

ГЛАВНАЯ ПЛОЩАДКА
РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ КАЗАХСТАНА

11 НОЯБРЯ 2026
АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН

RIXOS ALMATY



Цara

Tribune

Спасибо за внимание!



Адрес:
Казахстан, г. Алматы,
пр. Назарбаева 65, офис 513

Электронная почта:
info@aaca.com.kz

Сайт:
aaca.com.kz

ЦАРА
ЦЕНТРАЛЬНО
АЗИАТСКАЯ
РЕКЛАМНАЯ
АССОЦИАЦИЯ