

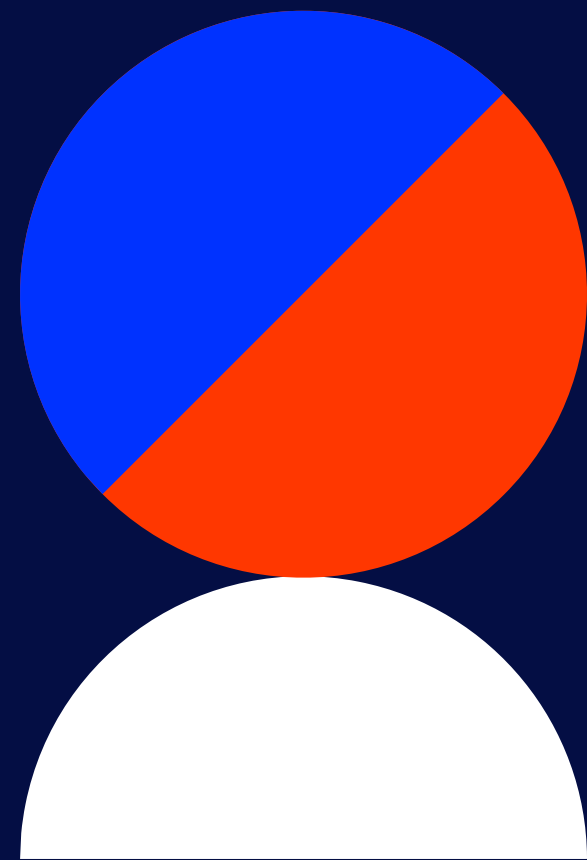


Будущее телевидения: глобальные тренды и новые стратегии

Астана, 10 сентября 2026г.



Симеон Мирзаянц
*Региональный директор по продажам
в регионе EMEA*





Glance
Mediametrie

**Мировой лидер в области
аналитики телевизионного и
видеорынка**

Париж – Лондон

Отслеживание
показателей
аудитории

Отслеживание
трендов
контента

Стратегическое
консультирование



**Мировой лидер в области
аналитики телевизионного и
видеорынка**

Париж – Лондон



Ключевые мировые тенденции телепотребления



OneTVYear

IN THE WORLD

2026 Edition

Cross-Country Analysis



Средняя продолжительность ежедневного просмотра линейного телевидения в мире в 2025 году

Время просмотра

2025 vs 2024

Весь мир

Расчёт на основе данных по 81 стране

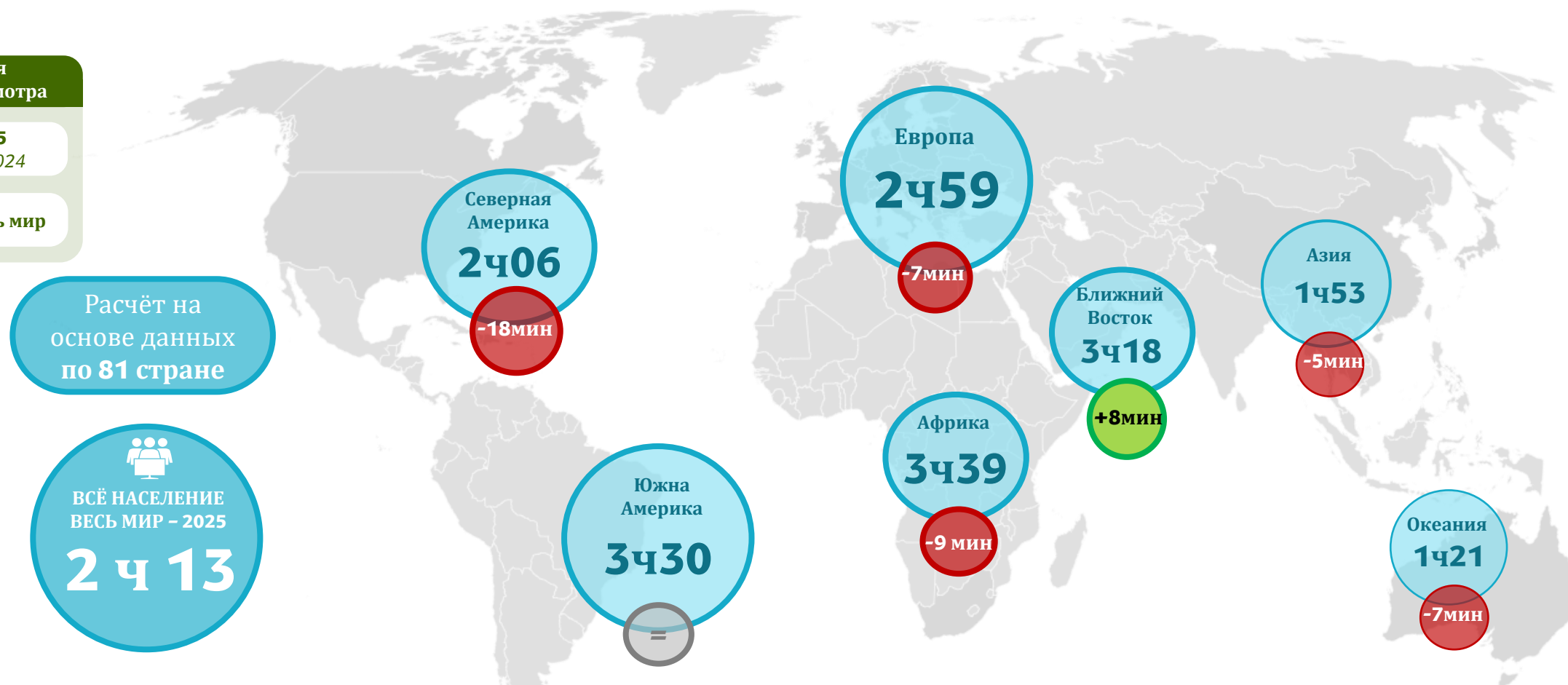


Glance ...с заметными различиями между регионами

Время просмотра

2025 vs 2024

Весь мир



Based in total individuals, total day. Guests and time-shifted viewing included when available. Italy is excluded from evolution due to the change in the universe. The US changed their average daily viewing calculation in 2025 to include the whole population and based their methodology on Panel + Big Data: 2024 and 2025 figures include this change.

Averages are weighted with the country's TV universe for total individuals and the evolution is based on a constant universe with last year.

Source: One TV Year 2026 report - Glance / Relevant Partners - All rights reserved

Телесмотрение в Европе остаётся на уровне Северной Америки четырёхлетней давности

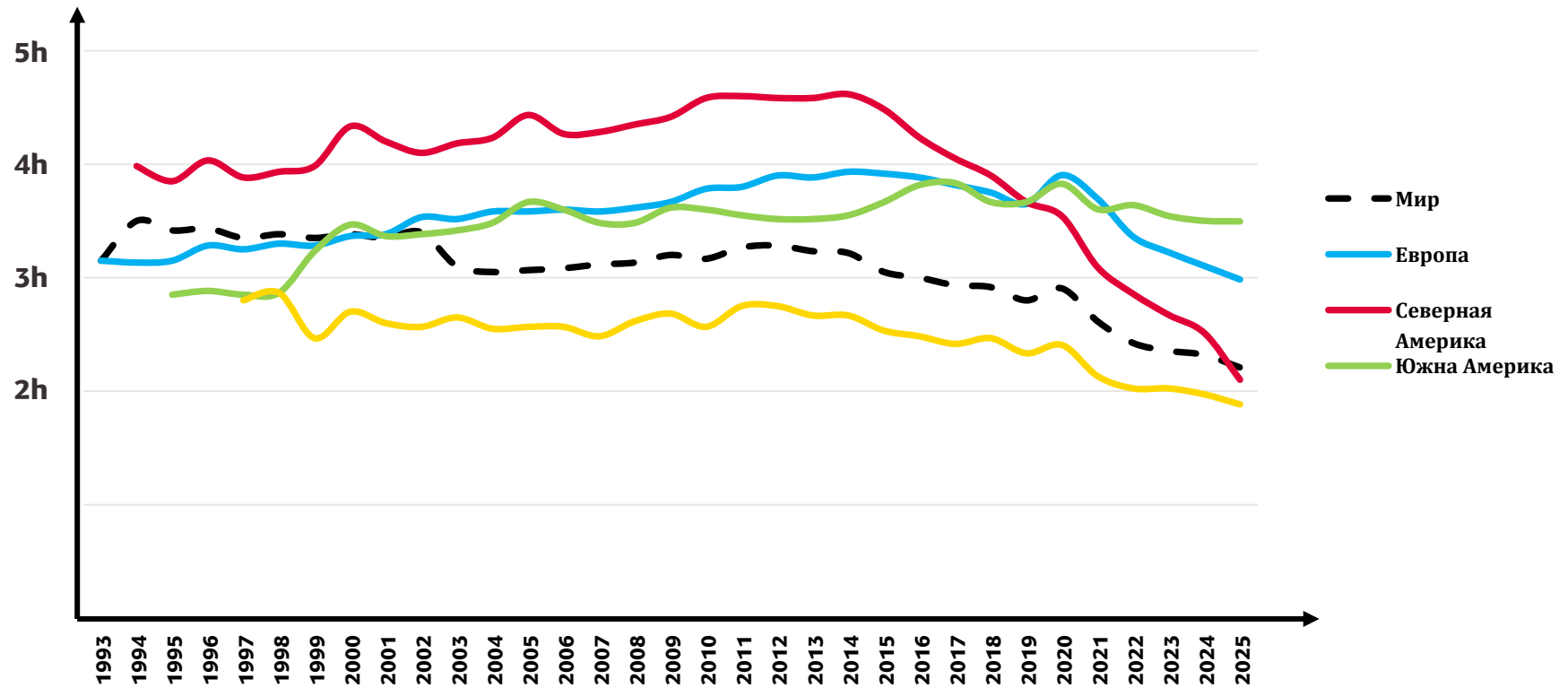
Время просмотра

2025
vs
предыдущие
годы

Весь мир



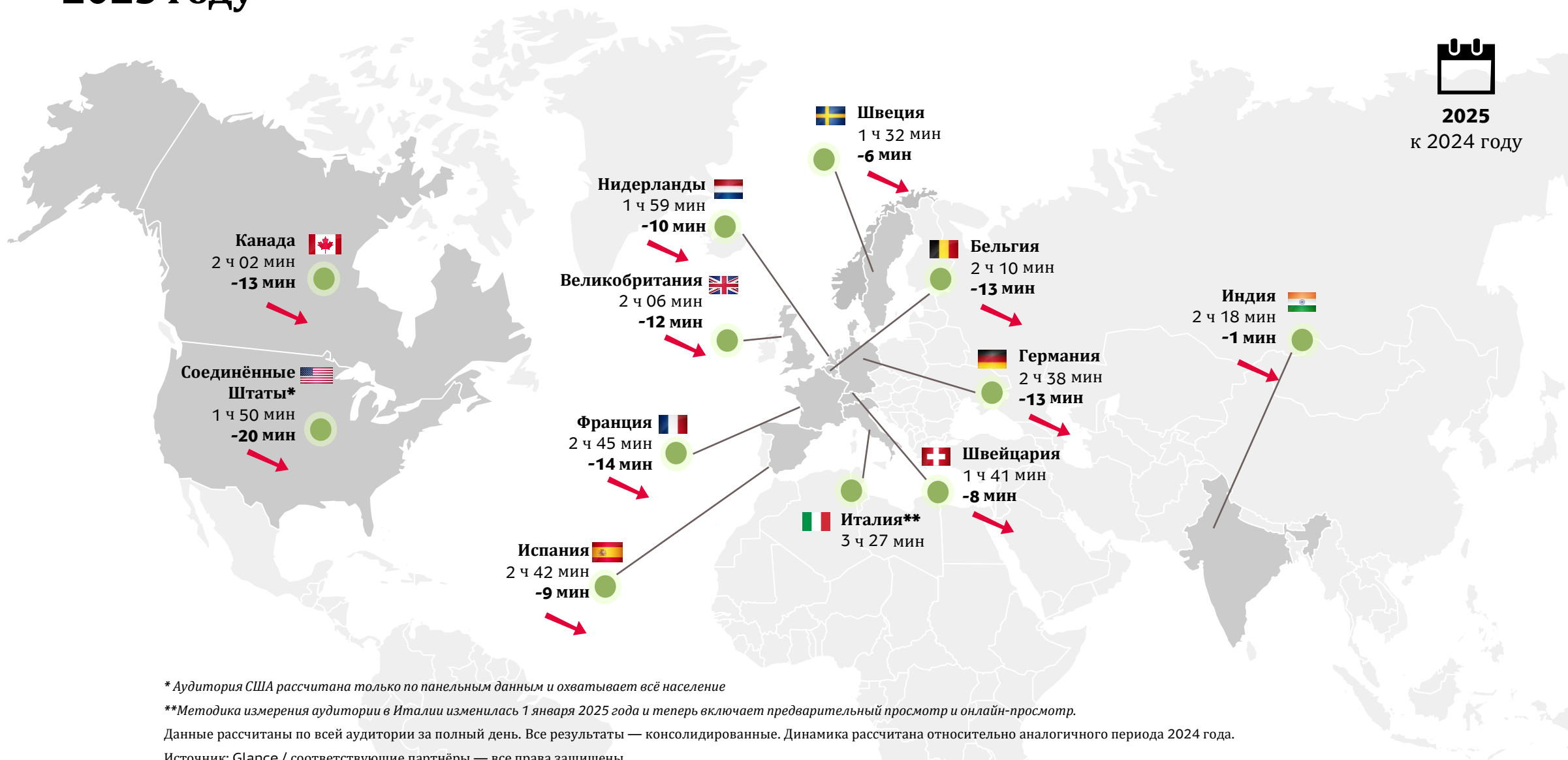
Динамика просмотра линейного телевидения



Линейное телевидение продолжает сталкиваться с трудностями в 2025 году



2025
к 2024 году



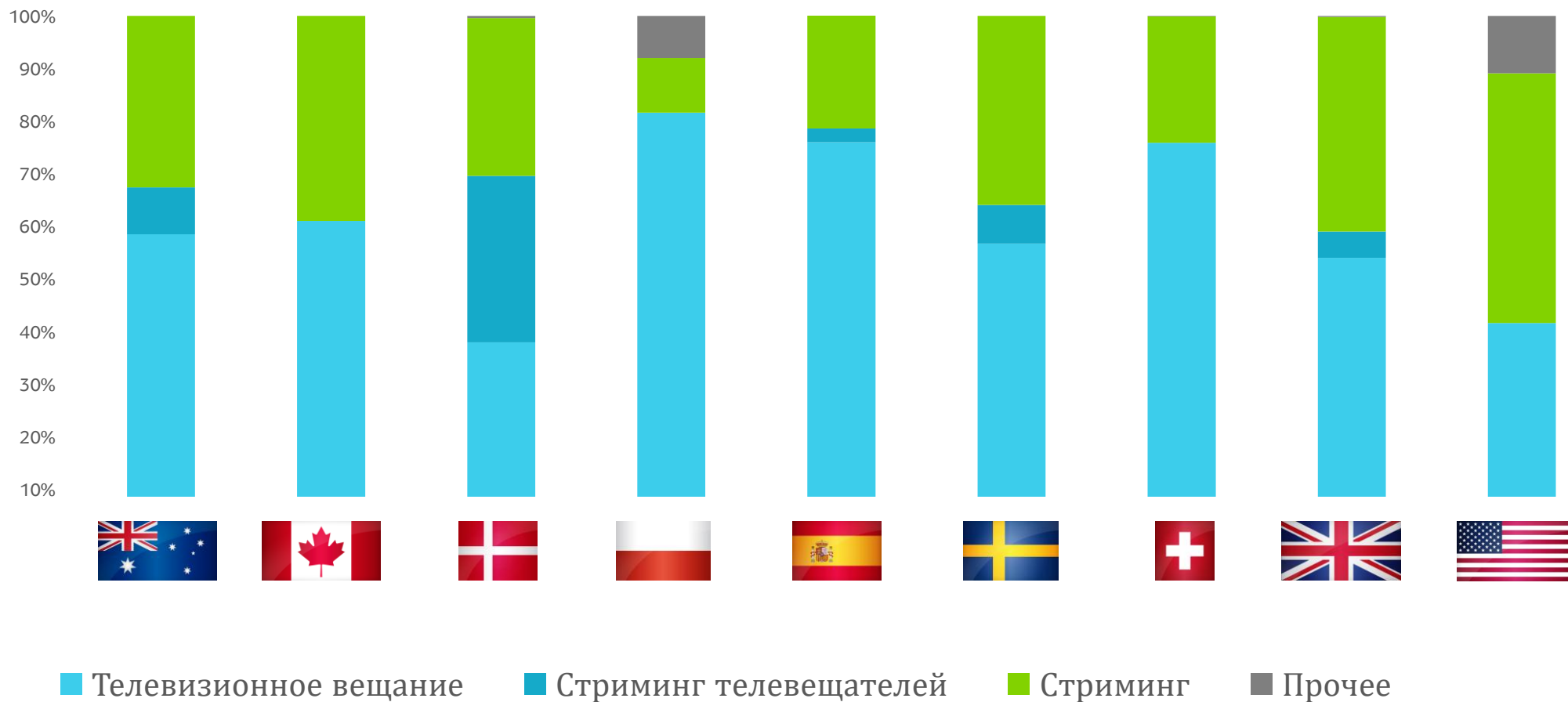
Но телевидение сохраняет сильные позиции: уровень телесмотрения в регионе остаётся очень высоким




2025
к
2024 году

Телевещатели сохраняют лидерство на всех рынках, опережая стриминговые платформы

ВСЕГО ВИДЕО
Декабрь 2025

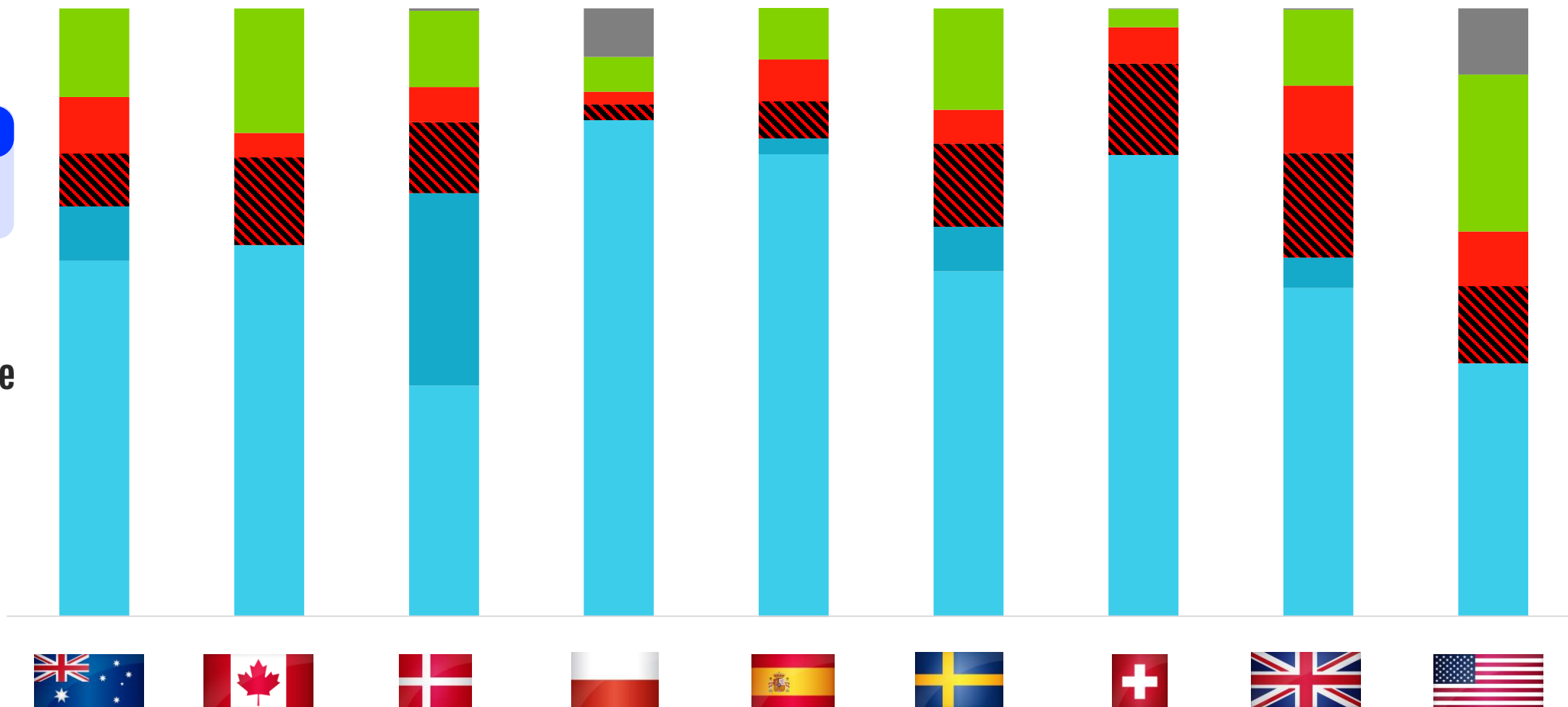


YouTube и Netflix — два основных «конкурента» телевещателя

Total VIDEO
Декабрь 2025

NETFLIX

YouTube



■ Телевизионное вещание ■ Трансляция вещателей ■ Youtube ■ Netlfix ■ Стриминг ■ Прочее

Рассчитано на 2025 год для Австралии, Дании и Швеции и четвертый квартал 2025 года для Швейцарии. Все детализированные методологии представлены в панели управления One TV Year in World
Источник: Обзор One TV Year 2026 Glance / Соответствующие партнёры — Все права защищены

Переход к гипердистрибуции

Телевещатели расширили возможности своих платформ...



BVOD



Общественные



france•tv
arte.tv

BBC
iPLAYER
4

ARD
Mediathek
ARD 1 PLUS

rtve play
rtve play+

rtbf
aUVIO
rtbf
aUVIO
SCENER

Частные



TF1+
M6+

itvX

RTL+
joyn

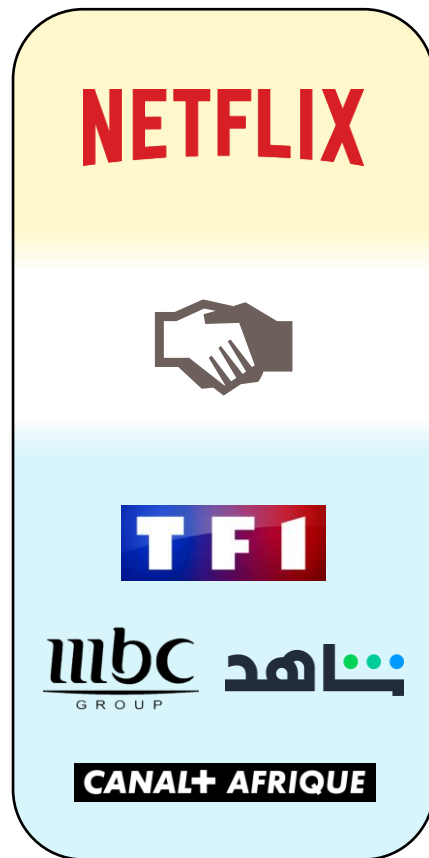
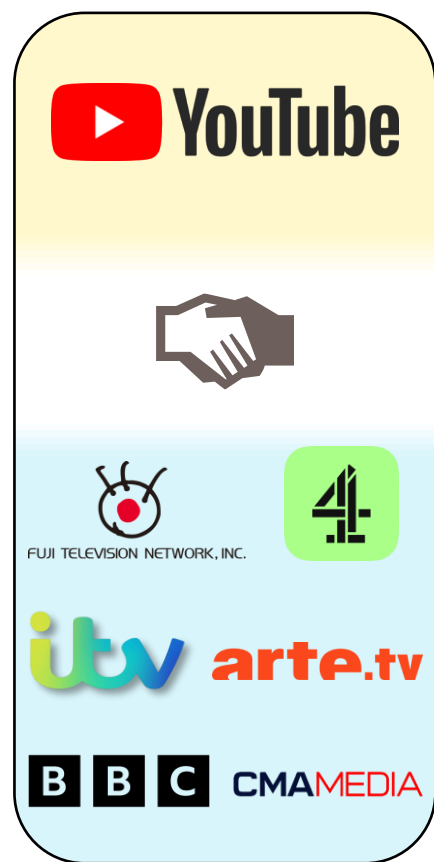
ATRES
player

RTL play

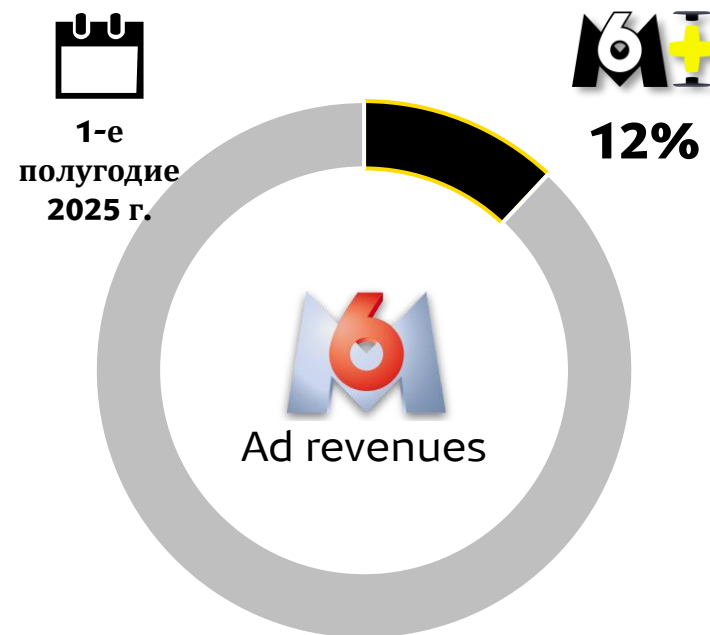
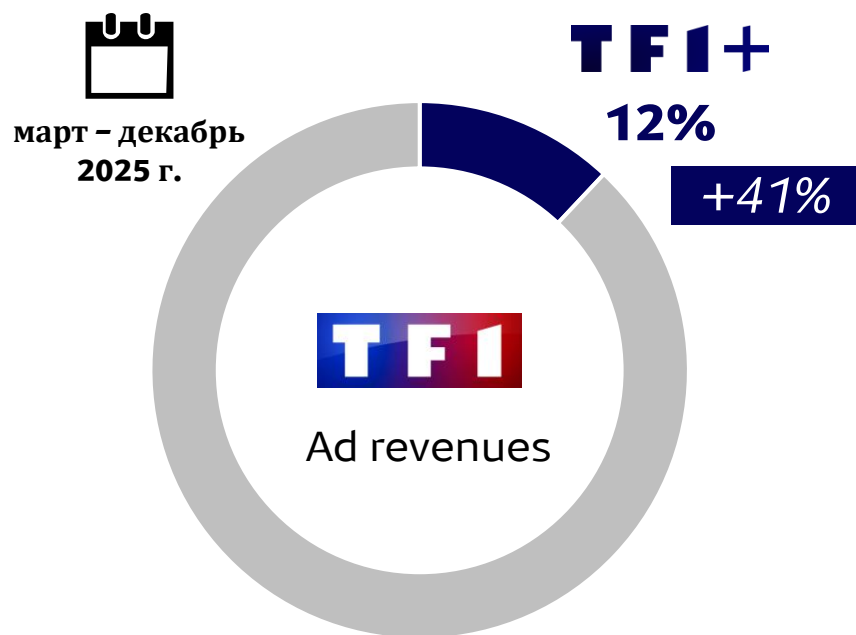


Glance

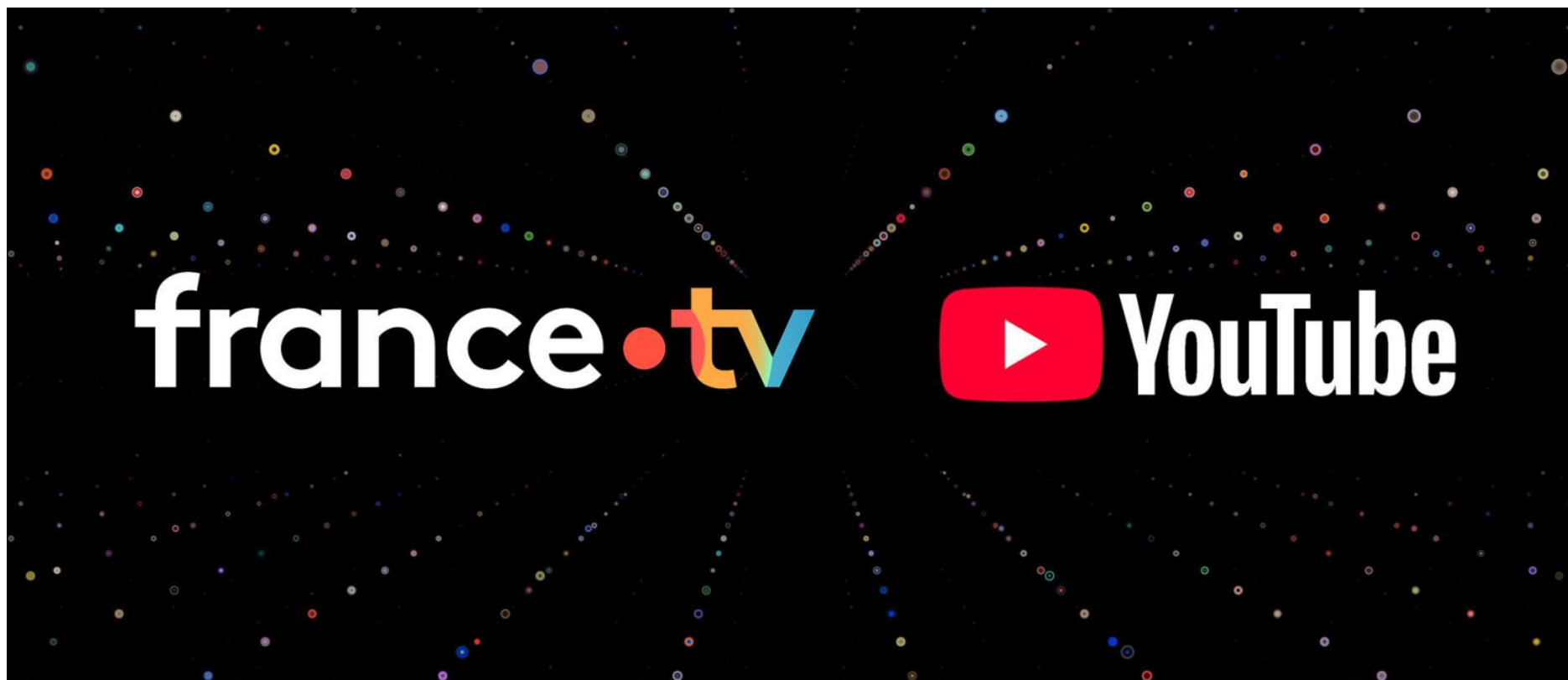
...и всё активнее сотрудничают с цифровыми платформами



Эта цифровая стратегия уже приносит результаты: TF1+ значительно увеличила доходы от цифровой рекламы



France Télévisions + YouTube: расширение охвата при сохранении контроля над монетизацией



Что стоит за
гипердистрибуцией?

Стратегические цели новых партнёрств



Влияние на контент: растущее сближение стриминговых платформ и телеведущих



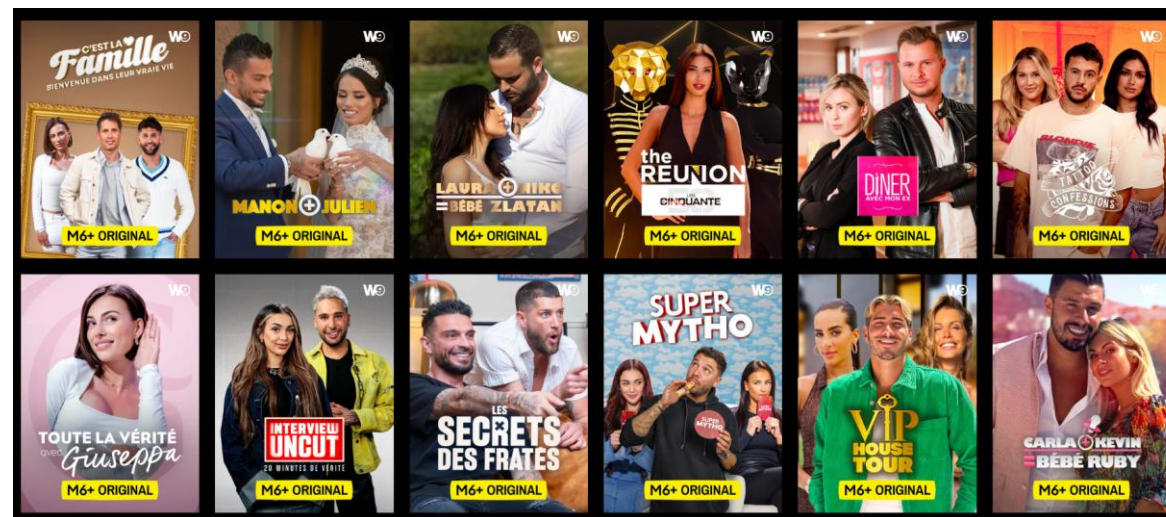
Стриминговая трансформация теле вещателей

Телевещатели инвестируют в эксклюзивный контент для **BVOD**



TF1+

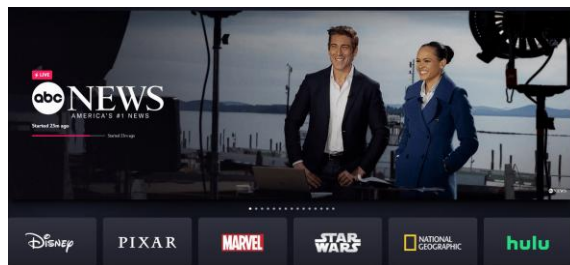
Эксклюзивное
приобретение прав



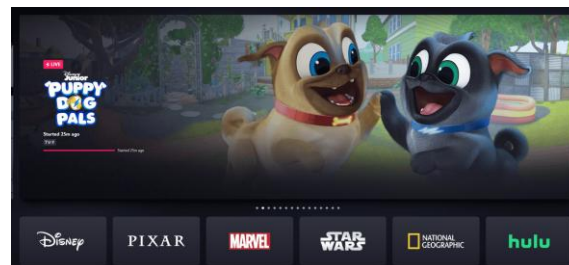
Оригинальный
контент

Телевизионная трансформация стриминговых платформ

Модели **FAST** и линейного телевидения вдохновляют стриминговые платформы



ABC News Live



Disney+ Playtime



The Simpsons Live Channel



NETFLIX

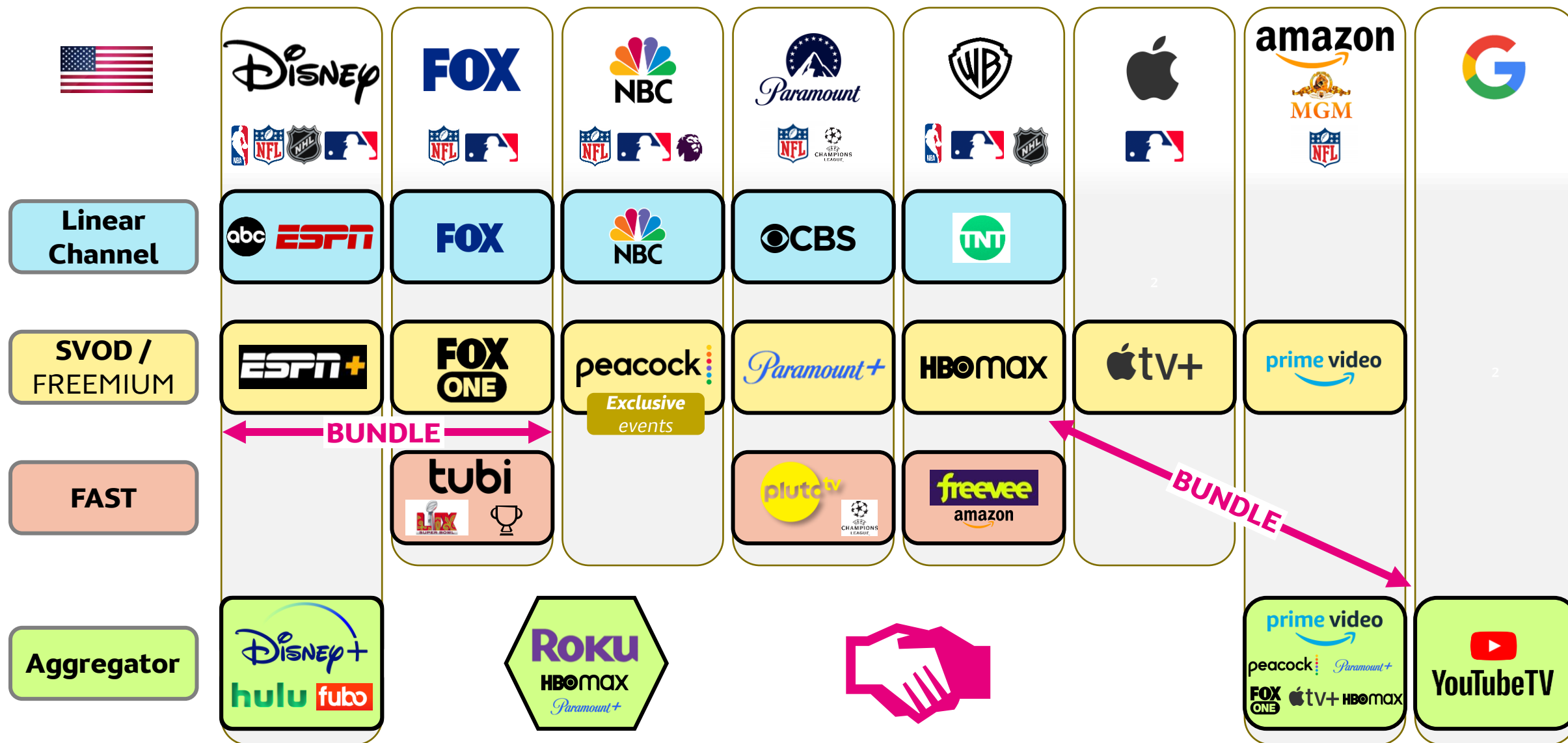


HBOmax



Paramount+

Спортивные права в США: идеальный пример гипердистрибуции



Бизнес-эффект гипердистрибуции

**Новая эпоха дистрибуции:
сотрудничество
и
конкуренция
выходят на первый план**

**Усилить свои
переговорные
позиции**

**Надёжные данные и
рейтинги
ваш главный актив**



Glance

Рахмет!
Спасибо!



Симеон Мирзаянц

*Региональный директор по продажам
в регионе EMEA*